



Curso: Ciências Econômicas | Código: ENEX60876 | Vigência: 2021/1

Carga Horária: 80 horas

Aulas Semanais:

3 Teóricas/1 Práticas

Etapa: 5

Nome do Componente Curricular:

Teoria da Firma

Ementa:

O aluno deverá compreender o conteúdo da Teoria da Firma focando nas teorias de Produção, custo e lucro, além de entender o equilíbrio nos diferentes tipos de mercados (concorrência perfeita, monopólio, oligopólio e concorrência monopolista).

Objetivo:

Analisar a microeconomia (ou a Teoria dos Preços) como parte da teoria econômica que estuda o comportamento das firmas, bem como os mercados concorrenciais, monopolista, de competição monopolista, monopsonista e oligopolista nos quais estes agentes econômicos operam. Investigar a análise microeconômica no que tange aos ganhos e perdas das políticas governamentais na estrutura de mercado concorrencial.

Metodologia/Diretivas:

Fornecer o ordenamento lógico da disciplina microeconômica, produzindo “generalizações” sistemáticas capazes de ligar as variáveis entre si, bem como desvendar as cadeias de ações e reações entre estas variáveis e estabelecer relações que identifiquem os graus de dependência entre a teoria e os fatos empíricos, principalmente no que diz respeito à realidade brasileira.

Avaliação:

Provas discursivas individuais. Considerando que os surdos têm direito à avaliação diferenciada, conforme legislação federal em vigor, sempre que houver alunos com esta característica em sala, será necessário adequar o procedimento, priorizando exames objetivos.

Conteúdo Programático:

UNIDADE I – TEORIA DA PRODUÇÃO

- 1.1. A tecnologia de produção
- 1.2. Função de Produção, Estágios, Taxa Marginal de Substituição Técnica e Elasticidade de Substituição
- 1.3. Rendimentos de Escala
- 1.4. Teorema de Euler



UNIDADE II – TEORIA DOS CUSTOS

- 2.1. Medição de Custos
- 2.2. Tipos de Custos
- 2.3. Economias e Deseconomias de Escopo

UNIDADE III – MAXIMIZAÇÃO DE LUCROS E OFERTA COMPETITIVA

- 3.1. Mercados perfeitamente competitivos
- 3.2. Maximização de lucros e Escolha do nível da produção no curto prazo
- 3.3. O curto prazo e o longo prazo

UNIDADE IV – ANÁLISE DE MERCADOS COMPETITIVOS

- 4.1. Avaliação de ganhos e perdas resultantes de políticas governamentais

UNIDADE V – O PODER DE MERCADO: MONOPÓLIO E MONOPSÔNIO

- 5.1. Monopólio: tipos e poder
- 5.2. Monopsônio: poder e limite

UNIDADE VI – DETERMINAÇÃO DE PREÇOS E PODER DE MERCADO

- 6.1. Captura do excedente do consumidor
- 6.2. Discriminação de preço intertemporal e preço de pico
- 6.3. Tarifa em duas partes
- 6.4. Venda em pacote
- 6.5. Nível Ótimo de Propaganda

UNIDADE VII – COMPETIÇÃO MONOPOLÍSTICA

- 7.1. Características da Competição Monopolística
- 7.2. Equilíbrio no curto e no longo prazo
- 7.3. Competição Monopolística e eficiência econômica

UNIDADE VIII – OLIGOPÓLIO

- 8.1. Modelo de Cournot
- 8.2. Modelo de Bertrand
- 8.3. Modelo de Stackelberg
- 8.4. Cartel

Bibliografia Básica:

PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L., **Microeconomia**. 8ª ed, São Paulo: Prentice Hall, 2013. (Disponível físico e virtual).

VARIAN, Hal R. **Microeconomia**: uma abordagem moderna. 8.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2012.

VASCONCELOS, M. A. S.; OLIVEIRA, R. G. **Manual de Microeconomia**. 3ª ed, São Paulo: Atlas, 2011. (Disponível físico e virtual).



BESANKO, David A.; BRAEUTIGAN, Ronald R. **Microeconomia** - Uma Abordagem Completa. Rio de Janeiro: LTC, 2004. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-1922-2/cfi/0!/4/2@100:0.00>

Bibliografia Complementar:

BAIDYA, T. K. N. **Fundamentos de Microeconomia**. Rio de Janeiro: Interciência, 2014. (Disponível físico e virtual).

WESSELS, Walter J. **Microeconomia: teoria e aplicações**. 2. São Paulo Saraiva 2006. (Disponível físico e virtual).

MANSFIELD, Edwin; MOREIRA, Cid Knipel (Trad.). **Microeconomia: teoria e aplicações**. São Paulo: Saraiva, 2006.

MILTONS, Michele Merética. **Microeconomia**. São Paulo Saraiva 2015. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502623958/cfi/0!/4/4@0.00:0.00>

WALL, Stuart. **Microeconomia**. São Paulo Saraiva 2015. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502635937/cfi/0!/4/4@0.00:0.00>

