

Curso: Ciências Econômicas | Código: ENUN60831 | Vigência: 2021/1

Carga Horária: 40 horas

Aulas Semanais:

0 Teóricas/2 Práticas

Etapa: 5

Nome do Componente Curricular:

Princípios de Empreendedorismo

Ementa:

Estudo e discussão das mudanças no universo corporativo e a crescente importância do empreendedorismo, do empreendedorismo social e do intraempreendedorismo. Análise de habilidades e atitudes essenciais para empreendedores. Análise da mentalidade Empreendedora. Apresentação de trajetórias de vida e carreira de empreendedores. Planejamento de novos empreendimentos. Apresentação dos novos Modelos de Negócios e fases de ideação. Aplicação da Modelagem Canvas – BMG.

Objetivo:

Apresentar os conceitos de empreendedorismo, apresentar as características do perfil do empreendedor, divulgar o movimento do empreendedorismo no Brasil e no mundo e a importância desta prática para a geração de emprego e renda e o desenvolvimento dos arranjos produtivos locais. Oportunizar ao aluno aprendizado sobre gestão empreendedora e compartilhar experiências do empreendedorismo interno e externo. Desenvolver um Modelo de Negócio.

Metodologia/Diretivas:

As aulas serão expositivas, estimulando reflexões e críticas aos temas abordados, incluindo leituras, debates e seminários referentes aos autores e às obras relacionadas ao conteúdo. Foco no comportamento empreendedor e ético, e nas práticas inovadoras de gestão empresarial. Os recursos a serem utilizados, durante as aulas serão quadro branco, Datashow, internet e outros.

Avaliação:

Atividades práticas e avaliação feita em forma de Estudo de Casos, práticas empreendedoras e apresentação e entrega do Modelo de Negócio.

Conteúdo Programático:

UNIDADE I - Definição de conceitos

- 1.1 Análise das características e dos diferentes tipos de empreendedores.
- 1.2 Pesquisas Endeavor e SEBRAE sobre as características dos empreendedores

UNIDADE II - Estudo do crescimento do empreendedorismo no Brasil e no Mundo

- 2.1 Analisando oportunidades de novos negócios
- 2.2 Classificação das empresas e os ramos de atividades
- 2.3 Franquias
- 2.4 Emprego X Trabalho

UNIDADE III – Novos Negócios

- 3.1 Startups – conceitos e exemplos
- 3.2 Aceleradora – conceito e exemplos
- 3.3 Tipos de Investidores

UNIDADE IV - Legislação Brasileira

- 4.1. Incentivos para criação de novas empresas
- 4.2 Órgãos de apoio
- 4.3 Mudança de Comportamento e criação de uma mentalidade empreendedora

UNIDADE V - Organizações e Empreendedorismo

- 5.1 Redes de Informações
- 5.2 Relatórios sobre empreendedorismo no Brasil e no Mundo

UNIDADE VI - Projetos Empreendedores - Modelos de Negócios

- 6.1 Empreendedorismo de base: social, tecnológica e sustentável
- 6.2 Desenvolvimento dos modelos de negócios
- 6.3 Conclusão e apresentação dos Projetos

Bibliografia Básica:

SILVA, Ricardo da Silva e, et. al. **Empreendedorismo social**. Porto Alegre: SAGAH, 2019. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788533500204/cfi/0!/4/2@100:0.00>

BESSANT, John; TIDD, Joe. **Inovação e Empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009

DEGEN, Ronald Jean. **O Empreendedor: empreender como opção de carreira**. Pearson, 2009. (Disponível físico e virtual)

Bibliografia Complementar:

BARON, Robert A.; SHANE, Scott Andrew. **Empreendedorismo: uma visão do processo**. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

BENVENUTI, Maurício. **Incansáveis: como empreendedores de garagem engolem tradicionais corporações e criam oportunidades transformadoras**. São Paulo: Editora Gente, 2016.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Empreendedorismo**. São Paulo: Pearson, 2012. (Disponível físico e virtual).

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y.; CLARK, T. **Business model generation: inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.



MEIRA, S. R. L. **Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil**. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luisa**. São Paulo: Sextante, 2008.

GEM. Global **Entrepreneurship Monitor** - SEBRAE 2018 -

https://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/estudos_pesquisas/pesquisa-gem-empreendedorismo-no-brasil-e-no-mundodestaque9,5ed713074c0a3410VgnVCM1000003b74010aRCRD

