

Curso: Ciências Econômicas | Código: ENEX60875 | Vigência: 2021 | Total de Encontros: 20 semanas

Nome do Componente Curricular:

Comportamento do Consumidor

Carga Horária: 80 horas

Aulas Semanais:
3 Teóricas/1 Práticas

Etapa: 4

Plano de Aula

Semana	Conteúdos/Matéria	Tipo de aula	Textos, filmes e outros materiais
1	1.1) Aspectos introdutórios. Apresentação da disciplina. Teoria da demanda. Mudanças endógenas e exógenas. 1.2) Determinação da equação da demanda pelos Mínimos Quadrados Ordinários.	Expositiva	Apresentação em quadro branco ou lousa digital.
2	1.1) Elasticidade-preço da demanda (fórmula primitiva e derivada); 1.2) Elasticidade-cruzada da demanda (fórmula primitiva e derivada); elasticidade renda (fórmula primitiva e derivada).	Expositiva	Apresentação em quadro branco ou lousa digital.
3	1.1) Restrição Orçamentária; Determinação da equação da restrição. 1.2) Conjunto de possibilidades de consumo; inclinação da restrição; deslocamentos da restrição.	Expositiva	Apresentação em quadro branco ou lousa digital.
	1.1) Axiomas do consumidor;	Expositiva	Apresentação em quadro branco ou lousa digital.

4	1.2)	Teoria da utilidade; Função utilidade Cobb-Douglas; Curva de utilidade; Curva de indiferença; taxa marginal de substituição.		
5	1.1)	Preferência revelada; Curvas de indiferença não convexas; Curvas de indiferença quase-lineares.	Expositiva	Apresentação em quadro branco ou lousa digital.
	1.2)	Curvas de indiferença para substitutos perfeitos e complementares perfeitos.		
6	1.1)	Escolha ótima do consumidor através de Pesquisa Operacional; Lei da utilidade marginal equiproporcional.	Expositiva	Apresentação em quadro branco ou lousa digital.
	1.2)	Cálculo da cesta ótima.		
7	1.1)	Demonstração da fórmula geral da escolha ótima do consumidor.	Expositiva	Apresentação em quadro branco ou lousa digital.
	1.2)	Escolha ótima em funções utilidade quase-lineares.		
8		Revisão para a primeira avaliação.	Exercícios	Lista de exercícios no Moodle.
9		Primeira Avaliação	Prática	Avaliação Individual
10	1.1)	Determinação da demanda marshalliana; Curva de Engel;	Expositiva	Apresentação em quadro branco ou lousa digital.
	1.2)	Cálculo dos Efeitos renda e substituição pelo modelo de Hicks para bens normais.		
11	1.1)	Cálculo dos Efeitos renda e substituição pelo modelo de Slutsky para bens normais.	Expositiva	Apresentação em quadro branco ou lousa digital.

	1.2)	Efeitos renda e substituição pelo modelo de Hicks e Slutsky para bens inferiores.		
12	1.1) 1.2)	Efeitos renda e substituição pelo modelo de Hicks para bens de Giffen e Veblen. Função utilidade indireta.	Expositiva	Apresentação em quadro branco ou lousa digital.
13	1.1) 1.2)	Demanda de mercado; excedente do consumidor; Cálculo do excedente do consumidor para demandas não lineares.	Expositiva	Apresentação em quadro branco ou lousa digital.
14	1.1) 1.2)	Escolha intertemporal; Demandas em rede.	Expositiva	Apresentação em quadro branco ou lousa digital.
15	1.1) 1.2)	Escolha em situações de risco; Preferências ao risco; Utilidade de Von Neuman. Prêmio de risco.	Expositiva	Apresentação em quadro branco ou lousa digital.
16	1.1) 1.2)	Economia Comportamental; Preferências mais complexas na tomada de decisões.	Expositiva	Apresentação em quadro branco ou lousa digital.
17		Revisão para a 2ª avaliação	Exercícios	Lista de exercícios no moodle.
18		Segunda Avaliação	Prática	Avaliação Individual
19		Prova de 2ª Chamada Entrega da segunda avaliação	Prática	Avaliação Individual

20

Prova Final

Prática

Avaliação Individual

