

Curso: Ciências Econômicas | Código: ENEX60875 | Vigência: 2021/1

Carga Horária: 80 horas

Aulas Semanais:

3 Teóricas/1 Práticas

Etapa: 4

Nome do Componente Curricular:

Comportamento do Consumidor

Ementa:

O curso apresenta um exame de questões relacionadas ao equilíbrio de mercado. Fundamentação e detalhamento das teorias do consumidor: restrição orçamentária, preferências, utilidade, escolha, demanda, elasticidade e tipos de bens, preferência revelada, equação de Slutsky, excedente do consumidor, escolha sob incerteza economia comportamental.

Objetivo:

Analisar a microeconomia como parte da teoria econômica que estuda o comportamento das famílias, com o objetivo de ter a compreensão dos fatores que cercam as decisões de escolha.

Metodologia/Diretivas:

As aulas serão expositivas e críticas, incluindo leituras, pesquisas, debates e seminários referentes ao conteúdo. Os alunos deverão desenvolver pesquisas, resumos e construir material crítico do tema a ser discutido para debates em sala de aula. Os recursos a serem utilizados, durante as aulas serão definidos a partir de discussão entre professor e aluno, podendo inserir quadro branco, Datashow, softwares e outros eventualmente úteis, a depender da criatividade, capacidade e flexibilidade do aluno.

Avaliação:

A avaliação será contínua, cumulativa e formativa buscando informar e o trabalho do aluno ao longo do seu processo de aprendizagem. A avaliação contínua e cumulativa será, portanto, por “etapas” as quais serão formadas de pesquisa, produção e apresentação de material crítico sobre o conteúdo definido. A avaliação formativa se baseará no feedback do professor ao aluno em relação às produções citadas, afim de que esse aluno possa refletir sobre seu processo de aprendizagem e corrigi-lo se assim for necessário, por meio de reapresentação e prova.

Conteúdo Programático:

UNIDADE I – Teoria do Consumidor – Restrição Orçamentária

- 1.1. Restrição Orçamentária e Conjunto Orçamentário
- 1.2. Variações na reta orçamentária

UNIDADE II – Teoria do Consumidor – Preferência

- 2.1. Axiomas, Curvas de indiferença e Tipos de preferências.
- 2.2. Taxa marginal de substituição.

UNIDADE III – Teoria do Consumidor – Utilidade

- 3.1. Tipos e Função de Utilidade
- 3.2. Teoria da Utilidade Marginal Decrescente

UNIDADE IV – Teoria do Consumidor – Escolha e Demanda

- 4.1. Escolha ótima
- 4.2. Tipos de Bens

UNIDADE V – Teoria do Consumidor – Preferência Revelada

- 5.1. Axiomas da preferência revelada e Escolhas Consistentes.

UNIDADE VI – Teoria do Consumidor – Modelo de Hicks e Equação de Slutsky

- 6.1. O efeito substituição e de renda e a Curvas de demanda compensada

UNIDADE VII – Teoria do Consumidor – Escolha intertemporal

- 7.1. A restrição orçamentária
- 7.2. Preferências
- 7.3. Estáticas comparativas

UNIDADE VIII – Teoria do Consumidor – Incerteza

- 8.1. Funções de utilidade de Von Neumann
- 8.2. Utilidade esperada
- 8.3. Tomada de Decisão

UNIDADE IX – Economia Comportamental

- 9.1 Preferências mais complexas
- 9.2 Princípios Básicos e Tendência na tomada de Decisões

Bibliografia Básica:

BAIDYA, T. K. N. **Fundamentos de Microeconomia**. Rio de Janeiro: Interciência, 2014. (Disponível físico e virtual).

PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L., **Microeconomia**. 8ª ed, São Paulo: Prentice Hall, 2013. (Disponível físico e virtual).

VARIAN, Hal R. **Microeconomia: uma abordagem moderna**. 8.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2012.

BESANKO, David A.; BRAEUTIGAN, Ronald R. **Microeconomia - Uma Abordagem Completa**. Rio de Janeiro: LTC, 2004. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-1922-2/cfi/0!/4/2@100:0.00>

Bibliografia Complementar:

VASCONCELOS, M. A. S.; OLIVEIRA, R. G. **Manual de Microeconomia**. 3ª ed, São Paulo: Atlas, 2011. (Disponível físico e virtual).

MANSFIELD, Edwin; MOREIRA, Cid Knipel (Trad.). **Microeconomia: teoria e aplicações**. São Paulo: Saraiva, 2006.

WESSELS, Walter J. **Microeconomia: teoria e aplicações**. 2. São Paulo Saraiva 2006. (Disponível físico e virtual).

MILTONS, Michele Merética. **Microeconomia**. São Paulo Saraiva 2015. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502623958/cfi/0!/4/4@0.00:0.00>

WALL, Stuart. **Microeconomia**. São Paulo Saraiva 2015. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502635937/cfi/0!/4/4@0.00:0.00>

FRANK, Robert H. **Microeconomia e comportamento**. Porto Alegre: Bookman, 2013. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580552454/cfi/0!/4/2@100:0.00>