

Curso: Ciências Econômicas | Código: ENEX60872 | Vigência: 2021/1

Nome do Componente Curricular:

## **Introdução à Microeconomia**

Carga Horária: 40 horas

Aulas Semanais:

1 Teóricas/1 Práticas

Etapa: 3

**Ementa:**

O conteúdo inicia com uma introdução aos fundamentos da economia e microeconomia. Busca a caracterização das divisões do estudo econômico, aplicações e instrumentos, bem como a compreensão dos mecanismos que conduzem ao equilíbrio de mercado. Análise dos efeitos das elasticidades sobre a demanda, a oferta e o equilíbrio de mercado. Estabelecimento de relações entre o estabelecimento de impostos sobre os preços e quantidades de equilíbrio. Caracterização das principais estruturas de mercado.

**Objetivo:**

Expor aos alunos os conceitos fundamentais da Ciência Econômica e a apresentar o estudo do agente econômico individualizado através da teoria microeconômica.

**Metodologia/Diretivas:**

Exposições em sala de aula. Livros-texto, artigos e periódicos.

**Avaliação:**

provas discursivas individuais.

**Conteúdo Programático:**

### **UNIDADE I – FUNDAMENTOS DA ECONOMIA**

- 1.1. Definição de Economia
- 1.2. Problemas Econômicos Fundamentais
- 1.3. A Curva de Possibilidades de Produção
- 1.4. Custo de Oportunidade e Trade-off
- 1.5. Sistema Econômico
- 1.6. Fluxos Econômicos numa Economia de Mercados – os mercados de fatores e de bens
- 1.7. Fluxo Circular de Produto e Renda em uma Economia de Mercado
- 1.8. A Economia como Ciência
- 1.9. Relações da Economia com outras Ciências

### **UNIDADE II – DEMANDA, OFERTA, EQUILÍBRIO DE MERCADO E POLÍTICAS MICROECONÔMICAS**

- 2.1. Fundamentos de Microeconomia
- 2.2. Análise da Demanda e Oferta de Mercado
- 2.3. O Equilíbrio de Mercado
- 2.4. Funcionamentos dos mercados e alocação de recursos
- 2.5. Oferta, Demanda e Política Microeconômica: os controles de preços

**UNIDADE III – DEMANDA, COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E ELASTICIDADES**

- 3.1. Escolha e Utilidade.
- 3.2. Igualdade das utilidades marginais de cada real despendido em cada bem.
- 3.3. Paradoxo do valor e excedente do consumidor
- 3.4. Elasticidade da Demanda.
- 3.5. Elasticidade da Oferta.

**UNIDADE IV – A EMPRESA: PRODUÇÃO, CUSTOS E LUCROS**

- 4.1. A empresa e a figura do empresário.
- 4.2. A função de Produção: curto e longo prazo.
- 4.3. Custos de Produção: curto e longo prazo.
- 4.4. Decisões de produção da empresa e a maximização de lucros.

**UNIDADE V – ESTRUTURAS DE MERCADO: CONCORRÊNCIA PERFEITA E IMPERFEITA**

- 5.1. Concorrência Perfeita.
- 5.2. Empresa Competitiva: maximização de lucros e decisão de produção.
- 5.3. Mercados Competitivos e Eficiência Econômica.
- 5.4. Concorrência Imperfeita: causas da imperfeição dos mercados.
- 5.5. Monopólio.

**Bibliografia Básica:**

MOCHÓN MORCILLO, Francisco. **Princípios de economia**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2014. (Disponível físico e virtual).

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. **Economia: micro e macro**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2015. (Disponível físico e virtual).

MONTELLA, M. **Micro e Macroeconomia: uma abordagem conceitual e prática**. 2ed. São Paulo: Atlas, 2011. Disponível em

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522474462/cfi/0!/4/2@100:0.00>

GREMAUD, Amaury Patrick. **Introdução à economia**. São Paulo: Atlas, 2007. Disponível em:  
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522465217/cfi/0!/4/2@100:0.00>

**Bibliografia Complementar:**

MANKIW, N. Gregory. **Introdução à economia**. 8 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2020. (Disponível físico e virtual).

KRUGMAN, P.; WELLS, R. **Introdução à Economia**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.

O'SULLIVAN, Arthur; SHEFFRIN, Steven M.; NISHIJIMA, Marislei. **Introdução à economia: princípios e ferramentas**. São Paulo: Prentice Hall, 2012. (Disponível físico e virtual).

ROSSETTI, J. P. **Introdução à economia**. 21. Rio de Janeiro Atlas 2016. (Disponível físico e virtual).

PINHO, Diva Benevides (Org.). **Manual de economia**. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. (Disponível físico e virtual).