

Curso: Ciências Contábeis | **Código:** ENUN61098 | **Vigência:** 2020/1

Nome do Componente Curricular:

Introdução às Ciências Sociais

Carga Horária: 40 horas

Aulas Semanais:

2 Teóricas/0 Práticas

Etapa: 1

Ementa:

Curso estruturado na perspectiva interdisciplinar das Ciências Sociais (Antropologia e Sociologia, Economia e Política). As transformações ocorridas na passagem do mundo tradicional para mundo moderno; o pensamento clássico entre o global (sociedade) e local (cultura) a partir dos paradigmas que constroem o pensamento ocidental; Análise do pensamento econômico como fator de mudança sócio-cultural; o fenômenos econômico em realidades distintas; conceitos: Sociedade e mercado, as bases não-contratuais dos contratos econômicos, a atividade econômica como processo social relacionando os impactos culturais provenientes de questões étnicas, raciais, religião e gênero.

Objetivo:

Contribuir à formação da consciência crítica, emancipada e cidadã de futuros advogados e economistas. Aperfeiçoar a fundamentação nas fenomenologias econômicas, históricas e antro-po-sociais, através conhecimento e reconhecimento de fatos e processos sociais, elementos fundamentais nas sociedades modernas, caracterizadas por dinâmicas e combativas interações sociais. Conhecer e aplicar noções básicas de interpretação e análise sociológica, destacando-se a reflexão sobre fenômenos referentes à produção material e imaterial, como ativos nas sociedades contemporâneas. Compreender a construção cultural como fenômeno intrínseco ao ser humano e à vida social.

Metodologia/Diretivas:

Metodologia / Diretivas: As aulas são conduzidas no contexto das metodologias ativas, provocando alunado à participação ativa, considerando exposição, argumentação e contra-argumentação de ideias. Para isso, utilizar-se-á preceitos e práticas andragógicas, facilitadoras do ensino-aprendizagem e os recursos a serem aplicados alternam-se em função do tema tratado.

- Leitura, análise crítica de textos e produção de resumos/resenhas;
- Discussão e problematização de temáticas propostas e alinhadas aos objetivos de aprendizagens;

- Análise e estudo de casos, em debates/fóruns;
- Utilização de recursos audiovisuais alternativos: slides de PowerPoint, vídeos, filmes, datashow e DVD, dentre outros recursos disponíveis.
- Utilização de dinâmicas de grupo, sob a orientação do professor, a partir de temáticas propostas, com apresentação das sínteses pelos alunos, utilizando-se diferentes formas de exposição.
- Trabalhos individuais/grupo; análise de livros/ filmes que ilustrem as temáticas propostas, com roteiro previamente indicado

Avaliação:

O objetivo da avaliação do aluno é de posicioná-lo quanto ao seu nível de participação e aprendizado na disciplina. Para tanto, serão realizadas avaliações sob forma de provas, trabalhos práticos e escritos, simulações, apresentações, utilizando-se diferentes formas de exposição e outros meios, cuja escolha fica a critério do professor/alunos, em consonância com os objetivos da disciplina e as diretrizes de avaliação estabelecidas pela Instituição.

Conteúdo Programático:

UNIDADE I – A IDEOLOGIA ECONÔMICA, POLÍTICA E SOCIAL DA EUROPA PRÉ-CAPITALISTA/ O PERÍODO MODERNO

- 1.1 Visões do Renascimento/O humanismo
- 1.2. O pensamento Utópico (Platão, Thomas Morus)
- 1.3. A visão laica da sociedade e do poder/Maquiavel (O Príncipe)
- 1.4. A Ilustração e a Sociedade Contratual/ O pensamento burguês
- 1.5. O nascimento da Ciência econômica /Adam Smith
- 1.6. A legitimidade/A legalidade - O liberalismo- J. Locke (O Segundo Tratado de Governo)

UNIDADE II – A CONSTITUIÇÃO DA SOCIEDADE MODERNA, CIÊNCIAS HUMANAS E OBJETOS DE ESTUDO

- 2.1. Augusto Comte. O Positivismo
- 2.2. A sociologia de Durkheim: o fato social.
- 2,3. A Sociologia de Gabriel Tarde: processos sociais de aprendizagem;
- 2,4. A Sociologia de Talcot Parsons e a ação social;
- 2.5. A contribuição de Max Weber/ ação social/ a ética protestante e o espírito do capitalismo
- 2.6. Karl Marx e a história da exploração do homem- O socialismo: a ideia de alienação e ideologia, classes sociais, salário, trabalho, valor e lucro, a mais valia. As relações políticas.
- 2.7. O que é ideologia?
- 2.8. A consciência e a vontade. Consciências individual e social.

UNIDADE III – CULTURA E SOCIEDADE - NATUREZA E CULTURA

- 3.1. Perspectivas do conhecimento – correntes antropológicas (pressupostos).
- 3.2. Formação de uma literatura “etnográfica” sobre a diversidade cultural.
- 3.3. Discussão sobre os primeiros relatos da alteridade (livros, cartas, diários e ensaios) feitos por missionários, viajantes, comerciantes, exploradores, militares, administradores coloniais, filósofos etc. entre os séculos XVI e XIX. Etnocentrismo/relativismo cultural/ A antropologia no Brasil. Identidade e alteridade;
- 3.4. Alcances antropológicos: cultura e identidade.

UNIDADE IV – TRABALHO COMO ATIVIDADE MEDIADORA ENTRE O HOMEM E A NATUREZA

- 4.1. Organização e evolução histórica da divisão do trabalho (do animal laborans ao homo faber)
- 4.2. O triunfo do pensamento econômico na sociedade moderna e a crescente autonomia da economia.
- 4.3. Concepções contrastantes da Economia
- 4.4. A visão clássica do mercado e do ator econômico
- 4.5. A visão neoclássica do ator econômico: a utilidade.
- 4.6. A crítica à economia política (Marx)

UNIDADE V – O PENSAMENTO POLÍTICO E SOCIAL BRASILEIRO

- 5.1. A formação da ideia de nação brasileira
- 5.2. As questões sociais no Brasil e a contribuição da antropologia: A questão racial e cidadania.
- 5.3. Comparação entre sociedades

Bibliografia Básica:

MARCELLINO, N.C. (Org.) **Introdução Às Ciências Sociais**. São Paulo: Papyrus, 2013. **(Livro eletrônico)** Disponível em <http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788530810924/pages/-2>

DIAS, R. **Introdução à Sociologia**. São Paulo: Pearson, 2004. **(Livro eletrônico)**. Disponível em http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788587918987/pages/_1

GOMES, Mércio Pereira. **Antropologia: ciência do homem, filosofia da cultura**. São Paulo: Editora Contexto, 2008. Disponível em:

<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/1267/epub/0?code=AF4HNEmhDA5iG1KyQAKJg/8ZtumCq+ds/2TeTa94EUFnFGuO2dSyv/k1W6I6EASTyld92SzE62uv8By+YnKKw==>

JEVONS, W. Stanley. **A Teoria da Economia Política**. São Paulo: Victor Cevita, 1983. Disponível em:

http://disciplinas.stoa.usp.br/pluginfile.php/176447/mod_resource/content/1/Os%20Economicistas%20-%20Stanley%20Jevons%20-%20A%20Teoria%20Da%20Economia%20Politica.pdf

Hall, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. 11. ed. -Rio de Janeiro: DP&A, 2006. Disponível em: https://leiaarqueologia.files.wordpress.com/2018/02/kupdf-com_identidade-cultural-na-pos-modernidade-stuart-hallpdf.pdf

Bibliografia Complementar:

LEVITT, Kari Polanyi. **A subsistência do homem: e ensaios correlatos**. Rio de Janeiro: Contraponto, 2014.

LARAIA, Roque de Barros. **Cultura: um conceito antropológico**. 25ª reimpressão. Rio de Janeiro: Zahar, 2013.

CHATELET, F. Duhael e DISIER, Kouchner. **História das Idéias Políticas**. São Paulo: Zahar, 2009.

LOCKE, John. **Segundo tratado sobre o Governo**. São Paulo: Martins Claret, 2011.

BAUMAN, Zygmunt. **Capitalismo Parasitário: e outros temas contemporâneos**. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2010.,.

MACHIAVELLI, Niccolò. **O príncipe: comentado por Napoleão Bonaparte**. 8. ed. São Paulo: Martin Claret, 2010.

CHAUÍ, Marilena de Souza. **Convite à Filosofia**. 13. ed. São Paulo: Ática, 2009.