



Curso: Ciências Contábeis | **Código:** ENEX60042 | **Vigência:** 2020/1

Nome do Componente Curricular:

Contabilidade Gerencial

Carga Horária: 80 horas

Aulas Semanais:

4 Teóricas/0 Práticas

Etapa: 6

Ementa:

Detalhamento dos sistemas de controles gerenciais. Apresentação dos mecanismos integrados de controles gerenciais e processos decisórios, com a utilização de ferramentas e indicadores de desempenho. Elaboração e análise de orçamento empresarial e projeção de demonstrações contábeis.

Objetivo:

Estimular os alunos a usarem os conhecimentos adquiridos e mostrar-lhes a importância da contabilidade na gestão do negócio, de maneira que, no exercício de suas atividades profissionais, possam auxiliar as empresas no planejamento, controle e na tomada de decisão. Mostrar como devem ser tratadas as informações contábeis para que constituam um importante instrumental de apoio para o processo de tomadas de decisões operacionais na empresa.

Metodologia/Diretivas:

Aulas expositivas com várias sessões de exercícios e estudos dirigidos; trabalhos em grupo e/ou individual.

Avaliação:

Os discentes serão avaliados pela participação nos diversos eventos acadêmicos e através de prova individual, que constará de cada avaliação bimestral.



Conteúdo Programático:

Unidade	Conteúdo Programático
I	- TEORIA DA DECISÃO 1.1. Tipos e Características de Decisão. 1.2. Utilização do modelo racional nas tomadas de decisão. 1.3. Exemplos de utilização dos modelos parciais (matemáticos) nas tomadas de decisão. 1.3.1. Análise do custo-volume-lucro (análise do ponto de equilíbrio). 1.3.2. Árvore de decisões. 1.3.3. Análise de decisões sobre Estoques.
II	- MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO PARA FINS DECISORIAS 2.1. Existência de fator limitativo. 2.2. Existência de mais de um produto. 2.3. Mix de produtos. 2.4. Presença de Custos Fixos Identificados.
III	- DECISÕES ESPECIAIS 3.1. Encomenda especial. 3.2. Fazer ou comprar. 3.3. Eliminar linha de produto/departamento. 3.4. Processamento adicional. 3.5. Considerações qualitativas.
IV	- FORMAÇÃO DE PREÇOS 4.1. Formação de preços com base em custos. 4.1.1. Conceito de mark-up. 4.1.2. Base no custo por absorção. 4.1.3. Base no custo variável. 4.1.4. Utilização do ABC. 4.2. Abordagem RKW. 4.3. Custeio Meta. 4.4. Aspectos financeiros da formação de preço.
V	- ANÁLISE INCREMENTAL 5.1. Análise Diferencial. 5.1.1. Decisões de produzir ou comprar. 5.1.2. Decisões de comprar ou alugar/arrendar. 5.1.3. Análise dos custos marginais. 5.1.4. Fatores qualitativos associados aos pedidos e decisões especiais.

Bibliografia Básica:

- ATKINSON, Anthony A.; BANKER, Rajiv D.; KAPLAN, Robert S.; YOUNG, S. Mark. Contabilidade Gerencial. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2015.
- CREPALDI, Silvio Aparecido. Contabilidade Gerencial. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2014.
- JIAMBALVO, James. Contabilidade Gerencial. 3 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2009.
- COGAN, Samuel. Contabilidade Gerencial: Uma Abordagem da Teoria das Restrições. São Paulo: Saraiva. (livro eletrônico)
<http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502095502/pages/57927904>

Bibliografia Complementar:

- BORNIA, Antônio Cezar. Análise Gerencial de Custos: Aplicação em Empresas Modernas. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- HORNGREN, Charles T.; SUNDEM, Gary; STRATTON, William. Contabilidade Gerencial. São Paulo. Prentice Hall. 2010.
- PADOVEZE, Clóvis Luís. Contabilidade Gerencial: Um Enfoque em Sistema de Informação Contábil. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- CARDOSO, Ricardo Lopes; MÁRIO, Poueri do Carmo; AQUINO, André Carlos Busanelli de. Contabilidade Gerencial – Mensuração, Monitoramento e Incentivos. São Paulo: Atlas, 2007.