

Curso: Ciências Contábeis | Código: ENUN60831 | Vigência: 2020

Nome do Componente Curricular:

Princípios de Empreendedorismo

Ementa:

Estudo e discussão das mudanças no universo corporativo e a crescente importância do empreendedorismo. Análise de habilidades e atitudes essenciais para empreendedores. Análise da mentalidade Empreendedora. Análise de oportunidades de negócio. Planejamento de novos empreendimentos. Apresentação dos novos Modelos de Negócios e fases de ideação.

Objetivo:

Apresentar os conceitos de empreendedorismo, apresentar as características do perfil do empreendedor, divulgar o movimento do empreendedorismo no Brasil e no mundo e a importância desta prática para a geração de emprego e renda e o desenvolvimento dos arranjos produtivos locais. Oportunizar ao aluno aprendizado sobre gestão empreendedora e compartilhar experiências do empreendedorismo interno e externo. Desenvolver um Modelo de Negócio – BMG - Canvas.

Metodologia/Diretivas:

As aulas serão expositivas, estimulando reflexões e críticas aos temas abordados, incluindo leituras, debates e seminários referentes aos autores e às obras relacionadas ao conteúdo. Foco no comportamento empreendedor e ético, e nas práticas inovadoras de gestão empresarial. Os recursos a serem utilizados, durante as aulas serão quadro branco, Datashow, internet e outros.

Avaliação:

Atividades práticas e avaliação feita em forma de Estudo de Casos, textos de apoio, práticas empreendedoras e apresentação e entrega do Modelo de Negócio.

Conteúdo Programático:

UNIDADE I - Definição de conceitos

- 1.1 Análise das características e dos diferentes tipos de empreendedores.
- 1.2 Pesquisas Endeavor e SEBRAE sobre as características dos empreendedores

Carga Horária: 40 horas

Aulas Semanais:
2 Teóricas/Práticas

Etapa: 3

UNIDADE II - Estudo do crescimento do empreendedorismo no Brasil e no Mundo

- 2.1 Analisando oportunidades de novos negócios
- 2.2 Classificação das empresas e os ramos de atividades
- 2.3 Franquias
- 2.4 Emprego X Trabalho
- (*) – GEM, WEF etc.

UNIDADE III – Novos Negócios

- 3.1 Startups – conceitos e exemplos
- 3.2 Aceleradora – conceito e exemplos
- 3.3 Tipos de Investidores

UNIDADE IV - Legislação Brasileira

- 4.1 Incentivos para criação de novas empresas
- 4.2 Órgãos de apoio: SEBRAE, Endeavor, Casa Firjan, CAE, FINEP, Start-Up Brasil (MCTI) etc.
- 4.3 Mudança de Comportamento e criação de uma mentalidade empreendedora

UNIDADE V - Organizações e Empreendedorismo

- 5.1 Redes de Informações
- 5.2 Relatórios sobre empreendedorismo no Brasil e no Mundo

UNIDADE VI - Projetos Empreendedores - Modelos de Negócios

- 6.1 Empreendedorismo de base: social, tecnológica e sustentável
- 6.2 Desenvolvimento dos modelo de negócios - Canvas
- 6.3 Conclusão e apresentação dos Projetos

Bibliografia Básica:

BARON, Robert; SHANE Scott. A. **Empreendedorismo: uma visão de processo**. São Paulo: Thomson Learning, 2012.

DEGEN, Ronald Jean. **O Empreendedor: empreender como opção de carreira**. Pearson, 2009. Disponível em: https://bv4.digitalpages.com.br/?page=_2§ion=0#/legacy/9788576052050

BESSANT, John; TIDD, Joe. **Inovação e Empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

DEGEN, Ronald Jean. **O Empreendedor: empreender como opção de carreira**. Pearson, 2009.

PIGNEUR, Yves, OSTERWALDER, Alexander. **Inovação em modelos de negócios - Business Model Generation**. Alta Books, 2010.

Bibliografia Complementar:

DOLABELA, Fernando. O segredo de Luisa. São Paulo: Sextante, 2008.

GHOBRIL, Alexandre N. *Oportunidades, Modelos e Planos de Negócio*. São Paulo: Editora Mackenzie, 2017

GEM. Global Entrepreneurship Monitor - <https://www.gemconsortium.org/>

GEM. Global Entrepreneurship Monitor 2018 - <https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2019/02/GEM-2018-Apresenta%C3%A7%C3%A3o-SEBRAE-Final-slide.pdf>

GEM. Global Entrepreneurship Monitor - SEBRAE 2018 - https://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/estudos_pesquisas/pesquisa-gem-empreendedorismo-no-brasil-e-no-mundodestaque9,5ed713074c0a3410VgnVCM1000003b74010aRCRD

PIGNEUR, Yves, OSTERWALDER, Alexander. *Inovação em modelos de negócios - Business Model Generation*. Alta Books, 2010 – deve ser B. Básica.

BESSANT, John; TIDD, Joe. *Inovação e Empreendedorismo*. Porto Alegre: Bookman, 2009. - idem

Sites:

Endeavor Brasil: <https://endeavor.org.br/>

Sebrae: <http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae>