



**REDUÇÃO DE PREÇOS
PODE BENEFICIAR EMPRESAS
NA PANDEMIA**

**MACKENZIE RIO OFERECE
CURSO PREPARATÓRIO PARA
EXAME DO CFC**

**CONHEÇAM O NOVO COORDENADOR
DO CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**CURIOSIDADES DA ÁREA DE ECONOMIA
AO LONGO DA HISTÓRIA NARRADAS
PELA COORDENADORA DO CURSO DE
CIÊNCIAS ECONÔMICAS DA FPM RIO**

SUMÁRIO

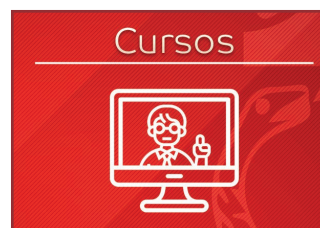
03

Redução de preços
pode beneficiar
empresas na
pandemia



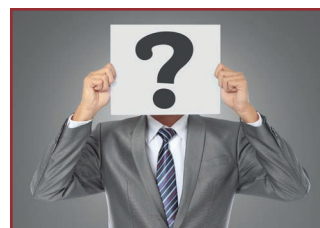
04

Curso preparatório
para exame do CFC



05

CAPA: Curiosidades
da área de Economia



07

Novo Coordenador
do curso de Ciências
Contábeis



EDIÇÃO Agosto
Ano 2 | Número 08

agora.
Mackenzie Rio

REDUÇÃO DE PREÇOS PODE BENEFICIAR EMPRESAS NA PANDEMIA



A pandemia da Covid-19 e as medidas de isolamento social trouxeram uma série de impactos para o consumo de produtos e serviços no Brasil, alterando preços e resultados de companhias. No entanto, para a professora de Contabilidade de Custos e Contabilidade Gerencial da FPM RIO, MSc. Gabriela Barreto, embora a pandemia tenha trazido desafios para uma série de setores da economia, a redução de preços pode promover impactos positivos para o consumo no país.

“O único cuidado necessário, quando uma empresa resolve adotar uma estratégia de diminuição de preços, é assegurar que a redução ainda cobrirá os custos do produto ou serviço. Havendo uma sobra entre preço e custos, é possível reduzir o valor do produto desde que se aumente ainda a quantidade de mercadoria vendida”, analisa.

Segundo a professora, para conquistar bons resultados e vender mais, é preciso trabalhar para aumentar o campo de atuação de venda da empresa o que, em geral, provoca mais gastos em quesitos como propaganda.

“Neste caso, o que as empresas devem fazer é adotar programas de otimização de uso de recursos, começando com os desperdícios invisíveis, mas perceptíveis. Fazendo isso, é possível reduzir uma parcela dos custos e diminuir os preços sem alterar tanto as margens. Já no que se refere à propaganda, é importante ressaltar que as mídias sociais têm sido um dos melhores meios de divulgação dos produtos e serviços para aumento no volume de vendas sem



impactar em grandes aumentos de gastos”, avalia.

Ainda segundo ela, saber formar um preço especial em situações atípicas é um fator de sucesso para os negócios em tempos de crise, como é o caso da pandemia causada pela Covid-19.

“Assim, ao formar um preço que reflita um cenário ou uma situação atípica, os empresários devem imputar a cultura do pensamento prospectivo, pensando à frente e entendendo que às vezes é necessário perder agora para ganhar depois. Oferecer produtos e serviços a preços reduzidos nessas condições pode garantir vendas em outras ocasiões e promover a fidelização do cliente no futuro se oferecermos diferenciais que agreguem valor ao produto ou serviço”, conclui a professora.

MACKENZIE OFERECE CURSO PREPARATÓRIO PARA EXAME DO CFC

Do dia 01/08 ao dia 15/08, a Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio ministrou um curso de revisão de conteúdos com diversas turmas para o Exame de Suficiência do CFC (Conselho Federal de Contabilidade). Nas dinâmicas curriculares apresentadas, foram trabalhadas inúmeras temáticas de suma importância para a realização da prova, com o intuito de obter plenos resultados.

Cursos



- 100% ONLINE
- 100% GRATUITOS
- 100% ABERTOS AO PÚBLICO

As aulas foram 100% on-line, abertas ao público e lecionadas pelos mestres do Mackenzie Rio.

Para os alunos da Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio o curso teve o ganho de dez horas de atividade complementar.

CAPA
CONHEÇA AS CURIOSIDADES
DA ÁREA DE ECONOMIA
AO LONGO DA HISTÓRIA
NARRADAS PELA COORDENADORA DO
CURSO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS,
PROF^a MSc. MICHELLE NUNES



Economia é uma ciência que consiste na análise da produção, distribuição e consumo de bens e serviços na sociedade. Está presente em todos os lugares e seu objetivo é ajudar a entender as dinâmicas do mercado e alocação dos recursos.

A Coordenadora Professora MSc. Michelle Nunes, do curso de graduação em Ciências Econômicas da FPM RIO, trouxe algumas curiosidades relevantes da área que ocorreram ao longo dos anos.

PRIMEIRO REGISTRO

O primeiro registro da palavra “Economia”, com o sentido que conhecemos hoje, foi encontrado em uma obra em um monastério no ano de 1440 (Fonte: Fomento Mercantil).

AS ÁREAS QUE COMPÕEM A ECONOMIA

Economia não é apenas mercado financeiro; é história, cultura, matemática, estatística, macroeconomia, microeconomia, desenvolvimento sustentável e meio ambiente, geografia, tecnologia, política e outras.

ECONOMIA NA ANTIGUIDADE

Na antiguidade, os setores produtivos eram basicamente a agricultura e o comércio. Em todas as cidades fortificadas havia feiras onde eram vendidos produtos da agricultura e utensílios básicos artesanais (tapetes, roupas, joias, sapatos). A moeda dessa época era o escambo e, posteriormente, o ouro e a prata.

AS MOEDAS DO BRASIL

Sabia que o Brasil já teve diversos papéis-moedas?

Moeda é qualquer bem com valor de troca. Boi, sal, pérola e seda já foram moedas antigamente. Hoje, a moeda tem formato de papel, o papel-moeda, para facilitar as trocas. No papel, consta o valor que ele representa. Popularmente, chamamos o papel-moeda de dinheiro.

As Colônias Portuguesas, como o Brasil, seguiam a mesma moeda de Portugal: o conto de Réis. O primeiro papel-moeda do Brasil foi o Cruzeiro em 1942, sendo um cruzeiro por mil-réis. Houve muitas moedas no caminho até o atual Real!

No Real, a nota de 1 real saiu de circulação e uma nova surgirá: a de 200 reais.

PRIMEIRO REGISTRO DO PIB

O PIB é um dos indicadores mais utilizados na macroeconomia com o objetivo de quantificar a

atividade econômica de uma região, ou seja, é a soma de tudo o que é produzido num país durante um determinado tempo. O primeiro registro do cálculo de produção nacional foi publicado no ano de 1953 nas Nações Unidas (Fonte: Estadão).

ECONOMIA REAL

Para simplificar o cálculo do PIB, já que a pauta produtiva é tão diversa, tudo é mensurado em unidades monetárias. Dessa forma, o PIB é chamado de PIB Nominal. O PIB Nominal pode crescer sem que represente, de fato, um aumento na quantidade produzida, pois basta apenas que os preços subam.

Para analisar o crescimento da produção de fato, excetuando o efeito dos preços, é então calculado o PIB Real. Portanto, de maneira simples, o PIB Real é o PIB nominal subtraído da inflação.

A INFLAÇÃO É BICHO PAPÃO?

Sim. A inflação é, de forma clara, um aumento generalizado no nível de preços, isto é, uma quantidade significativa de bens que tem aumento de preços. É normal? Não!

Inflação é como uma febre. Reflete sempre um desequilíbrio no sistema econômico. Esse desequilíbrio pode estar na estrutura produtiva, na demanda, na empresa, no mercado internacional, no governo.

O Brasil já sofreu muito com a inflação. Na década de 1980 ela chegou a mais de 1000% ao ano, ou seja, um bem que começou o ano custando R\$1,00 terminaria o mesmo ano custando R\$1.000,00.

Hoje, graças à Política de Metas de Inflação, várias medidas são tomadas para contê-la entre 2,5% e 6,5% ao ano. Tem dado certo!

ECONOMIA INFORMAL

Tudo que é produzido numa economia deve ser comunicado ao governo para fins de tributação. Mas, nem tudo é informado.



A parcela da produção que o governo desconhece e, portanto, não tributa, é chamada de Economia Informal.

Ela compreende da produção legal à ilegal, isto é, pode ser uma lanchonete ou a venda de drogas e

armas. É importante sempre conhecer a procedência do que se compra.

Gostou das curiosidades?

Conheça nossa Graduação em Ciências Econômicas: <https://www.mackenzie.br/graduacao/rio/ciencias-economicas/>

CONHEÇAM O NOVO COORDENADOR DO CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

O Diretor Geral da FPM RIO, Rev. MSc. Wladimir Soares de Brito, nomeou o Professor Dr. Waldir Jorge Ladeira dos Santos, como o novo Coordenador do Cursos de Ciências Contábeis. Além de atuar ministrando aulas na Instituição, o atual Coordenador exerce expressiva liderança no âmbito do CRC (Conselho Regional de Contabilidade), tendo exercido sua presidência até dezembro último, e, atualmente ocupa a Vice-presidência do Conselho.

O Professor Dr. Waldir Jorge Ladeira dos Santos fez questão de deixar uma mensagem positiva de apresentação e boas-vindas aos Mackenzistas do curso de Ciências Contábeis.

MENSAGEM DO NOVO COORDENADOR

“Olá! Sou o Professor Waldir Ladeira, da Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio, e ao lado do Professor MSc. Euries Bezerra Lima, estaremos à frente da Coordenação do Curso de Ciências Contábeis e o sentimento que nos envolve neste início de semestre é o de gratidão, pois mesmo diante das dificuldades impostas pela necessidade do isolamento social, aprendemos juntos a superá-las com a cooperação de todos os envolvidos, além de avançarmos no exercício constante de aprender



a aprender, agora com a novidade das aulas remotas mediadas por tecnologia da informação.

Parabéns a todos nós, alunos, professores, funcionários e direção, pelo êxito no uso dessa nova realidade tecnológica em nossas aulas, e a cada semestre fica notório que somos todos comprometidos e dedicados a superarmos os desafios e saímos dessa fase mais fortalecidos e colaborativos!

Nossos professores estão preparados para recebê-los neste novo semestre com aulas mais dinâmicas e inovadoras, por enquanto mediadas por tecnologia,

para segurança de todos e em cumprimento às determinações legais. Porém, tão logo seja permitido pelas autoridades, estaremos de forma presencial e com o compartilhamento social que nos abraça e acolhe sempre!

Reconhecemos que as dificuldades existem, mas também sabemos que somos capazes de vencê-las e é justamente em momento de crise que sua decisão

de continuar conquistando uma formação sólida e atendida com o mercado, garantirá um futuro profissional promissor!

Parabéns e gratidão por estarmos caminhando juntos! Vamos em frente com as bênçãos do bom Deus!"

Abraço fraterno,

Professor Dr. Waldir Jorge Ladeira dos Santos.



Faculdade Presbiteriana
Mackenzie
Rio

Sugestão de conteúdo

comunicacao-rj@mackenzie.br

Tel.: (21) 2114 5236/5237

Rua Buenos Aires, 283. Centro - Rio de Janeiro/RJ

Expediente "Agora Mackenzie Rio"

Direção Geral: Wladimir Soares de Brito

Coordenação Administrativa e Financeira: Rogério de Andrade

Núcleo de Comunicação e Marketing (Nucom):

Responsável: Liomara Carmo

Redação: Matheus do Carmo, Nathan Sahium e Rafaela Guimarães

Diagramação e Projeto Gráfico: Thatiana Costa

Pesquisa e apoio: Matheus do Carmo e Nathan Sahium

Fotografia: Núcleo de Comunicação e Marketing