

Curso: Ciências Econômicas | **Código:** ENUN61105 | **Vigência:** 2021/1

Nome do Componente Curricular:

Argumentação Textual

Carga Horária: 40 horas

Aulas Semanais:

2 Teóricas/0 Práticas

Etapa: 2

Ementa:

Estudo de textos acadêmicos nos seus aspectos linguísticos e redacionais. Uso da norma culta da Língua Portuguesa e estudo de seus elementos linguísticos.

Objetivo:

Aprimorar a capacidade de comunicação do aluno, apresentando-lhe os elementos que o auxiliem a dominar e usufruir da arte da comunicação. Desenvolver no aluno sua capacidade crítica, levando-o a perceber o poder da argumentação.

Metodologia/Diretivas:

Aulas expositivas, seguidas de sessões de exercícios sobre os temas explanados, e leituras de textos selecionados para interpretação, discussão e posterior elaboração de textos escritos pelos alunos.

Avaliação:

Tarefas individuais para acompanhamento do nível de assimilação e de expansão da capacidade cognitiva do aluno. Aplicação de prova individual, duas, P1 e P2, para verificação do rendimento do aluno e sua consequente aprovação na disciplina, segundo as normas preconizadas no Documento de Avaliação da Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio.

Conteúdo Programático:

UNIDADE I

- 1.1. Estudo de vocabulário. Ampliação do repertório léxico.
- 1.2. Estudo de regência nominal e verbal.
- 1.3. Estudo da crase.
- 1.4. Problema de colocação pronominal.
- 1.5. Estudo de pronomes relativos preposicionados.
- 1.6. Estudo de conectivos subordinativos

UNIDADE II

- 2.1. Ethos / Páthos / Logos – fatores que concorrem para o ato persuasório.
- 2.2. Formas de raciocínio: dedução, indução, analogia

UNIDADE III

- 3.1. Organização do discurso.
- 3.2. Construção do texto: atenção com a proposição, a argumentação e a peroração.

3.3. Ênfase na busca dos seguintes aspectos textuais: acuidade lógica, objetividade, precisão, clareza, correção e ornatus

Bibliografia Básica:

WALTER A. CARNIELLI; RICHARD L. EPSTEIN. **Pensamento crítico**: O poder da lógica e da argumentação. 4 ed. São Paulo: Editora Rideel, 2019.

SANGALETTI, Letícia. **Comunicação e expressão**. Porto Alegre SER - SAGAH 2018. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595022157/cfi/0!/4/2@100:0.00>

FIORIN, José Luiz. **Argumentação**. São Paulo: Contexto, 2015. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/22529/epub/0?code=9shi3b6K07hAMMi3zT3vW8OhZWDrPYpbtZHcteyNWPgPG630MYRMKq37adzVATJRVNmI9m4AZtvpZ0fLt3FIMA==>

Bibliografia Complementar:

MEDEIROS, João Bosco. **Como Escrever Textos**: gêneros e sequências textuais. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597011135/cfi/6/2!/4/2/2@0:0.0994>

MEDEIROS, João Bosco. **Português Instrumental**. São Paulo: Atlas, 2013. (Disponível físico e virtual).

BECHARA, Evanildo. **Moderna Gramática Portuguesa**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2009.

ABREU, Antônio Suárez. A arte de argumentar: gerenciando razão e emoção. 11. ed. Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2008.

MACHADO, Nilson José; CUNHA, Marisa Orte-goza. **Lógica e linguagem cotidiana** – verdade, coerência, comunicação, argumentação. 2. ed. Belo Horizonte: Autêntica, 2008. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582170854/cfi/5!/4/2@100:0.00>