

Curso: Administração | Código: ENEX60835 | Vigência: 2021 | Total de Encontros: 20 semanas

Nome do Componente Curricular:

## Fundamentos do Marketing

Carga Horária: 80 horas

Aulas Semanais:

4 Teóricas/0 Práticas

Etapa: 1

### Plano de Aula

Semana	Conteúdos/Matéria	Tipo de aula	Textos, filmes e outros materiais
1	Apresentação da Disciplina, metodologia e avaliação	Expositiva	Apresentação em Power Point. Anotações no quadro, debates, seminários e em trabalhos práticos: Estudos de Casos, Trabalhos individuais e em grupo
2	Unidade I - Escopo de Marketing Principais conceitos de Marketing; - Necessidades, desejos e demandas; - Produtos	Expositiva	Apresentação em Power Point. Anotações no quadro, debates, seminários e em trabalhos práticos: Estudos de Casos, Trabalhos individuais e em grupo
3	Unidade I - Escopo de Marketing Principais conceitos de Marketing; - Valor, satisfação e qualidade, - Troca, transações e relacionamentos. - Mercados	Expositiva e Prática	Apresentação em Power Point. Anotações no quadro, debates, seminários e em trabalhos práticos: Estudos de Casos, Trabalhos individuais e em grupo
4	Unidade II - Administração da demanda; Tipos de demanda;	Expositiva e Prática	Apresentação em Power Point. Anotações no quadro, debates, seminários e em trabalhos práticos: Estudos de Casos, Trabalhos individuais e em grupo
5	Unidade II - Administração da demanda; Filosofias de administração	Expositiva e Prática	Apresentação em Power Point. Anotações no quadro, debates,

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceito de produção;</li> <li>- Conceito de produto;</li> <li>- Conceito de venda;</li> <li>- Conceito de Marketing</li> <li>- Conceito de Marketing Societal.</li> </ul>		seminários e em trabalhos práticos: Estudos de Casos, Trabalhos individuais e em grupo
6	<b>Unidade III - O estudo do ambiente de Marketing</b> <b>Micro ambiente;</b> <b>Fornecedores, concorrentes, tipos de mercados de clientes, ambiente interno, intermediários de marketing e públicos de interesse.</b>	Expositiva e Prática	Apresentação em Power Point. Anotações no quadro, debates, seminários e em trabalhos práticos: Estudos de Casos, Trabalhos individuais e em grupo
7	<b>Unidade III - O estudo do ambiente de Marketing</b> <b>Macro ambiente;</b> <b>Forças demográficas, econômicas, naturais, tecnológicas, políticas e culturais.</b>	Expositiva e Prática	Apresentação em Power Point. Anotações no quadro, debates, seminários e em trabalhos práticos: Estudos de Casos, Trabalhos individuais e em grupo
8	<b>Prova 1</b>		
9	<b>Vista de Prova e apresentação do conteúdo da P2.</b>		
10	<b>Unidade IV - Mercado consumidor;</b> <b>Comportamento de compra do consumidor</b>	Expositiva e Prática	Apresentação em Power Point. Anotações no quadro, debates, seminários e em trabalhos práticos: Estudos de Casos, Trabalhos individuais e em grupo
11	<b>Unidade V - O Processo de Marketing;</b> <b>Desenvolvimento do Mix de Marketing;</b> <b>Os 4 Ps,e 4 Cs</b>	Expositiva e Prática	Apresentação em Power Point. Anotações no quadro, debates, seminários e em trabalhos práticos: Estudos de Casos, Trabalhos individuais e em grupo
12	<b>Unidade V - O Processo de Marketing;</b> <b>Conteúdo do Plano de Marketing</b> <b>Implementação do Plano de Marketing</b>	Expositiva e Prática	Apresentação em Power Point. Anotações no quadro, debates, seminários e em trabalhos práticos: Estudos de Casos, Trabalhos individuais e em grupo
13	<b>Aplicação do aprendizado de forma prática</b>	Prática	Apresentação em Power Point. Anotações no quadro, debates,

			seminários e em trabalhos práticos: Estudos de Casos, Trabalhos individuais e em grupo
14	<b>Unidade VI - Componentes do produto</b> <b>Níveis do produto</b> <b>Classificação de produtos de consumo</b>	Expositiva e Prática	Apresentação em Power Point. Anotações no quadro, debates, seminários e em trabalhos práticos: Estudos de Casos, Trabalhos individuais e em grupo
15	<b>Unidade VI - Componentes do produto</b> <b>Decisões individuais dos produtos</b> <b>Principais decisões de marca</b>	Expositiva e Prática	Apresentação em Power Point. Anotações no quadro, debates, seminários e em trabalhos práticos: Estudos de Casos, Trabalhos individuais e em grupo
16	<b>Unidade VII - Desenvolvimento de novos produtos</b> <b>Ciclo de Vida do Produto</b>	Expositiva e Prática	Apresentação em Power Point. Anotações no quadro, debates, seminários e em trabalhos práticos: Estudos de Casos, Trabalhos individuais e em grupo
17	<b>Aplicação do aprendizado de forma prática</b>	Prática	Apresentação em Power Point. Anotações no quadro, debates, seminários e em trabalhos práticos: Estudos de Casos, Trabalhos individuais e em grupo
18	<b>Prova 2</b>		
19	<b>Prova de Segunda chamada</b>		
20	<b>Prova Final</b>		