



Curso: Administração | Código: ENEX60870 | Vigência: 2021

Carga Horária: 40 horas

Nome do Componente Curricular:

Aulas Semanais:

Projetos Empreendedores

2 Teóricas/0 Práticas

Ementa:

Etapa: 8

Identificação do problema ou da oportunidade de área de estudo/processo e/ou produto. Análise de soluções para o problema ou oportunidade. Proposição de projetos com viabilidade de implementação. Prática de proposição de valor e modelagem de projetos. Construção de planos de negócios simplificados.

Objetivo:

Elaborar o projeto de um empreendimento de modo integrado considerando suas relações com os ambientes externo e interno. Decidir entre alternativas a partir da identificação de riscos e do dimensionamento da viabilidade de negócios.

Metodologia/Diretivas:

O desenvolvimento das aulas se baseará em exposições e críticas sobre os conceitos, em discussões sobre leituras de textos atuais da imprensa especializada incluindo debates, seminários e em trabalhos práticos: Estudos de Casos, Trabalhos individuais e em grupo, Testes; Questões, Problemas e Exercícios de Verificação de Aprendizagem.

Avaliação:

A avaliação da aprendizagem será sistemática e cumulativa, com prevalência dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos e dos resultados ao longo do período sobre o desempenho em situações pontuais, provocando a reflexão crítica do aluno a respeito dos temas abordados. Será feita através da avaliação dos trabalhos de pesquisa (tarefas), individuais e/ou em grupo, realizados em classe ou extraclasse baseados nos estudos de caso ou temas apresentados em aula e provas individuais.

Conteúdo Programático:

UNIDADE 1 – PROJETOS DE EMPREENDIMENTOS

- 1.1 – Conceitos, origem, tipologia e utilização
- 1.2 – Estrutura e conteúdo de um projeto de empreendimento

UNIDADE 2 – DIMENSIONAMENTO DOS RECURSOS DO EMPREENDIMENTO

- 2.1 – Aspectos Legais
- 2.2 - Recursos de Marketing
- 2.3 – Recursos Operacionais
- 2.4 – Recursos Humanos
- 2.4 – Recursos Financeiros



UNIDADE 3 – IMPLEMENTAÇÃO DO PROJETO

3.1 – “Cases” de implementação

3.2 – Fontes de Financiamento

3.3 – Avaliação da viabilidade do empreendimento

Bibliografia Básica:

GHOBRIL, Alexandre N. **Oportunidades, Modelos e Planos de Negócio**. São Paulo: Editora Mackenzie, 2017.

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. **Business model generation: inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

RIES, E. **A startup enxuta: como empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas**. São Paulo: Lua de Papel, 2012.

Bibliografia Complementar:

BARON, Robert; SHANE Scott.A. **Empreendedorismo: uma visão de processo**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luisa**. São Paulo: Sextante, 2008.

MEIRA MEIRA, S. **Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil**. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013.

OSTERWALDER, A.; BERNARDA, G. **Value proposition design: usiness model generation: como construir propostas de valor inovadoras**. São Paulo: HSM Editora, 2014.

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas**. São Paulo: Atlas, 2003.

Portais WEB

www.sebrae.com.br

www.endeavor.org.br