

Curso: Administração | Código: ENEX60869 | Vigência: 2021

Carga Horária: 80 horas

Nome do Componente Curricular:

Aulas Semanais:

## Administração Estratégica e Sustentabilidade

4 Teóricas/0 Práticas

Etapa: 8

Ementa:

Conceitos e Fundamentos de Administração e Planejamento Estratégico; Análise do ambiente externo e interno. Análise Setorial, O cenário competitivo atual. Formulação das estratégias. Desdobramento e operacionalização (implementação) das estratégias. Controle estratégico. Gestão estratégica para sustentabilidade. Conhecimento das complexidades entre os ambientes econômico, social e ecológico e dos objetivos estratégicos compartilhados e meios para alcançá-los por meio do desenvolvimento do pensamento sistêmico.

Objetivo:

Desenvolver nos alunos uma visão crítica que permita participarem da gestão de uma organização, analisando e questionando métodos e processos estratégicos. Ao mesmo tempo procura capacitá-los para buscarem respostas adequadas aos constantes desafios que as organizações enfrentam devido às mudanças no ambiente administrativo, quer sejam no cenário nacional, quer sejam no mundo globalizado e uma visão histórica e os conceitos ambientais emergentes em sustentabilidade. Sustentabilidade e globalização. Mudanças climáticas e biodiversidade.

Metodologia/Diretivas:

O desenvolvimento das aulas se baseará em exposições e críticas sobre os conceitos, em discussões sobre leituras de textos atuais da imprensa especializada incluindo debates, seminários e em trabalhos práticos: Estudos de Casos, Trabalhos individuais e em grupo, Testes; Questões, Problemas e Exercícios de Verificação de Aprendizagem.

Avaliação:

A avaliação da aprendizagem será sistemática e cumulativa, com prevalência dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos e dos resultados ao longo do período sobre o desempenho em situações pontuais, provocando a reflexão crítica do aluno a respeito dos temas abordados. Será feita através da avaliação dos trabalhos de pesquisa (tarefas), individuais e/ou em grupo, realizados em classe ou extraclasse baseados nos estudos de caso ou temas apresentados em aula e provas individuais.

Conteúdo Programático:

### 1. Administração Estratégica

Evolução do conceito de estratégia; Fundamentos da Administração Estratégica; Conceitos básicos e a importância dos grupos estratégicos (partes interessadas e suas necessidades);

### 2. Análise do Ambiente Externo

Análise do Ambiente (econômico, sociocultural, político-legal, tecnológico) e a identificação de ameaças e oportunidades; Elaboração de cenários;

Análise setorial: Análise através das cinco forças competitivas (poder de negociação do cliente, poder de negociação dos fornecedores, rivalidade entre as empresas existentes no setor, possibilidade de entrada de novos competidores e a possibilidade de entrada de produtos substitutos).

### **3. Análise do Ambiente Interno**

Análise do Ambiente (Identificação das potencialidades e das fragilidades da organização, Fornecedores, Clientes, Concorrência);

Definição das diretrizes organizacionais (negócio, valores, missão, visão);

Análise S.W.O.T. ;

Cadeia de Valor da Empresa;

Responsabilidade social e ética.

### **4. Formulação das Estratégias Empresariais**

Definição de metas / objetivos organizacionais; Conceitos centrais de estratégias;

Pressupostos básicos para a formulação de estratégias; Riscos das estratégias; Tipos de Estratégias.

### **5. Implementação das Ações Estratégicas**

As estratégias em seus diversos níveis; Implementação de estratégias em nível de negócios;

Implementação de estratégias em nível corporativo;

Implementação de estratégias em nível internacional.

### **6. Controle Estratégico**

Importância do controle na Administração Estratégica;

Avaliação da eficácia das estratégias implementadas;

Principais elementos na construção de indicadores e métricas;

Importância dos controles para ajustes / mudanças das estratégias.

### **7. Racionalidade Econômica e Racionalidade Ecológica**

### **8. Sustentabilidade Organizacional**

### **9. Estratégia para Sustentabilidade – The Natural Step**

### **10. O papel dos stakeholders**

### **11. Responsabilidade Social Corporativa**

### **12. Valor Compartilhado**

#### **Bibliografia Básica:**

WRIGHT, Peter; KROLL, Mark J. & PARNEL, John. **“Administração Estratégica”**. São Paulo: Atlas, 2009.

ELKINGTON, J. **Canibais com garfo e faca: sustentabilidade**. São Paulo: M. Books, 2012.

HITT, Michael A. & IRELAND, R. Duane & HOSKISSON, Robert E. **Administração Estratégica**. São Paulo: Editora Thomson, 2002

#### **Bibliografia Complementar:**

GHEMAWAT, Pankaj, **A Estratégia e o Cenário de Negócios 2ª Edição**, Porto Alegre, Bookman, 2007

KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. **Mapas Estratégicos**. 8ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

PORTILHO, Fátima. **Sustentabilidade Ambiental, Consumo e Cidadania**. Ed. Cortez (2005).

VAN BELLEN, Hans. **Indicadores de sustentabilidade: uma análise comparativa**. RJ: FVG, 2005.

BETHLEN, Agrícola. **“Estratégia Empresarial: conceitos, processos e administração estratégia”**. São Paulo: Atlas, 2004

MITZENBERG, Henry et al, **O Processo da Estratégia Conceitos, Contexto e Casos Selecionados. 4ª edição**. Porto Alegre, Bookman, 2006