

Curso: Administração | Código: ENEX60866 | Vigência: 2021

Carga Horária: 40 horas

Nome do Componente Curricular:

Aulas Semanais:

Criação de Negócios Inovadores

2 Teóricas/0 Práticas

Etapa: 7

Ementa:

O contexto do empreendedorismo no Brasil e o mercado para empresas de tecnologia. Modelo de Negócios em Cenários de Mudanças. Empresas Startup. Lean Startup e o valor das ideias de negócio. Startups e Tecnologia. Customer Development. Design Thinking. Criação de valor. Open Innovation. Estratégia Empresarial.

Objetivo:

O objetivo desta disciplina é pesquisar, analisar e discutir modelos de negócios que sejam inovadores do ponto de vista da existência de negócios correlatos no mercado.

Metodologia/Diretivas:

O desenvolvimento das aulas se baseará em exposições e críticas sobre os conceitos, em discussões sobre leituras de textos atuais da imprensa especializada incluindo debates, seminários e em trabalhos práticos: Estudos de Casos, Trabalhos individuais e em grupo, Testes; Questões, Problemas e Exercícios de Verificação de Aprendizagem.

Avaliação:

A avaliação da aprendizagem será sistemática e cumulativa, com prevalência dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos e dos resultados ao longo do período sobre o desempenho em situações pontuais, provocando a reflexão crítica do aluno a respeito dos temas abordados. Será feita através da avaliação dos trabalhos de pesquisa (tarefas), individuais e/ou em grupo, realizados em classe ou extraclasse baseados nos estudos de caso ou temas apresentados em aula e provas individuais.

Conteúdo Programático:

1. O modelo de negócio que combate as ineficiências de indústrias tradicionais
2. Cultura de inovação: os obstáculos e o futuro dentro das corporações
3. Como operam os negócios que estão criando novas indústrias
4. Economia criativa
 - Indústrias culturais e criativas
 - Economia da cultura, setores culturais criativos
 - Inovação, criatividade e processos colaborativos

5. **Empreendedorismo criativo e inovação tecnológica**
6. **Novos modelos de negócios**
7. **Design e economia criativa**
8. **Empreendedorismo inovador de base tecnológica**
9. **As Startups e Spin-offs e o ecossistema de inovação.**
10. **Criação de startups, empresas embrionárias, ou em fase de implementação e organização**
11. **As startups como o futuro dos negócios e como estão desafiando os modelos existentes com equipes enxutas**
12. **Formas de financiamento e alavancagem do negócio na criação de novos negócios**

Bibliografia Básica:

MINTZBERG, H. **Criando Organizações Eficazes: estruturas em cinco configurações**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

PINCHOT, G. PELLMAN, R. **Intraempreendedorismo na prática: um guia de inovação nos negócios**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

ANDERSON, C. **A cauda longa (the long tail): do mercado de massa para o mercado de nicho**. Trad. Afonso Celso da Cunha Serra. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2006.

Bibliografia Complementar:

BOM ANGELO, E. **Empreendedor corporativo: a nova postura de quem faz a diferença**, Rio de Janeiro: Campus, 2003.

CHESBROUGH, H. **Inovação aberta: como criar e lucrar com a tecnologia**. Porto Alegre: Bookman, 2012.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

HASHIMOTO, M. **Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intraempreendedorismo**. São Paulo: Saraiva, 2006.

PORTER, M. E. **Estratégia Competitiva: técnicas para análise de indústria e da concorrência**. Trad. por Elizabeth Braga. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier/Campus, 2004.



QUEIROZ, A. C. S. **Modelos Organizacionais para inovação**. Inovação organizacional e tecnológica.
MOREIRA, Daniel Augusto; QUEIROZ, Ana Carolina S. (coord.). São Paulo: Thomson Learning, 2007.

