

Curso: Administração | Código: ENEX60852 | Vigência: 2021

Carga Horária: 80 horas

Nome do Componente Curricular:

Aulas Semanais:

## Gestão de Custos e Formação de Preço de Venda

4 Teóricas

Etapa: 4

### Ementa:

Estudo da identificação dos custos dos produtos/mercadorias e/ou serviços. Descrição da classificação dos custos, quanto à apropriação ou em função do volume de produção; Definições de Custos dos Produtos Vendidos, Sistemas de Acumulação de Custos, Métodos de Custeio.

### Objetivo:

Conhecer ferramentas avançadas do Excel a fim de adquirir capacidade de desenvolver planilhas que auxiliem na tomada de decisão em administração.

### Metodologia/Diretivas:

O desenvolvimento das aulas se baseará na utilização do laboratório para prática no Excel.

### Avaliação:

A avaliação da aprendizagem será sistemática e cumulativa, com prevalência dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos e dos resultados ao longo do período sobre o desempenho em situações pontuais.

### Conteúdo Programático:

#### UNIDADE I – INTRODUÇÃO A GESTÃO DE CUSTOS

- 1.1. Definições e conceitos
- 1.2. Diferença contábil entre custos e despesas
- 1.3. Classificações de custos
- 1.4. Elementos de custos

#### UNIDADE II – MATERIAL DIRETO

- 2.1. Critérios para avaliação de estoques

#### UNIDADE III – CUSTOS INDIRETOS DE FABRICAÇÃO

- 3.1. Alocações de custos indiretos por meio de rateios

**UNIDADE IV – CUSTEIO VARIÁVEL**

- 4.1. Problemas dos rateios de custos na tomada de decisão
- 4.2. Eliminação dos problemas dos rateios
- 4.3. Métodos de custeio: absorção x variável

**UNIDADE V – CUSTOS PARA DECISÃO**

- 5.1. Análise de custos, volumes e lucros
- 5.2. Ponto de equilíbrio

**UNIDADE VI – FORMAÇÃO DE PREÇOS**

- 6.1. Preços com base no custo pleno
- 6.2. Preços com base no custo de transformação
- 6.3. Preços com base no custo marginal
- 6.4. Preços com base na taxa de retorno exigida sobre o capital investido
- 6.5. Aplicação de mark-ups

**Bibliografia Básica:**

HORNGREN, Charles T.; DATAR, Srikant M. e FOSTER, George. **Contabilidade de Custos**. 11 ed. V I. São Paulo: Prentice Hall, 2013.

DUTRA, René Gomes. **Custos: Uma Abordagem Prática**. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de Custos**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

STARK, José Antonio. **Contabilidade de Custos**. Pearson Prentice Hall. **(livro eletrônico)**

[http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576051183#9788576051183/pages/\\_1](http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576051183#9788576051183/pages/_1)

**Bibliografia Complementar:**

SILVA, Raimundo Nonato Souza; LINS, Luiz dos Santos. **Gestão de Custos**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2014.

COGAN, Samuel. **Custos e Formação de Preços: Análise e Prática**. São Paulo: Atlas, 2013.

IUDÍCIBUS, Sérgio de; MELLO, Gilberto Ribeiro. **Análise de Custos: Uma Abordagem Quantitativa**. São Paulo: Atlas, 2013.

LEONE, George Sebastião Guerra. **Curso de Contabilidade de Custos**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

BORNIA, Antônio Cezar. **Análise Gerencial de Custos: Aplicação em Empresas Modernas**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2010