

Curso: Administração | Código: ENEC61103 | Vigência: 2021

Nome do Componente Curricular:

Economia e Regulação

Carga Horária: 40 horas

Aulas Semanais:

2 Teóricas/0 Práticas

Etapa: 2

Ementa:

Definição dos agentes econômicos, demonstração dos principais problemas econômicos, discussão acerca das possibilidades de sistemas econômicos, caracterização da relação entre oferta demanda e equilíbrio de mercado, apresentação dos motivos que levam a alterações da situação de mercado, busca da compreensão acerca da atuação do governo sobre o mercado, demonstração do conceito de elasticidade, diferenciação das estruturas de mercado, detalhamento do conceito de trade-off e custo de oportunidade.

Objetivo:

Analisar no que consiste a Microeconomia e os comportamentos dos principais agentes econômicos inseridos nessa área econômica – consumidor e produtor – levantando as variáveis as quais determinam esse comportamento. Estudar os conglomerados mercadológicos em que se organizam as empresas e qual o posicionamento que produtores e consumidores tomam (ou deveriam tomar) frente a esses tipos de estruturado de mercado. Refletir sobre a situação de equilíbrio, dentro dos diferentes setores da economia. Entender que as condutas são diferenciadas entre produtores e consumidores e que, são essas diferenças que determinam os conceitos, estruturas e, conseqüentemente, os comportamentos econômicos.

Metodologia/Diretivas:

Aulas expositivas, trabalhos em grupo e individual sobre análise de mercado atual, debates. Exibição de vídeos.

Avaliação:

Elaboração de trabalhos de pesquisa e apresentação e provas individuais.

Conteúdo Programático:

UNIDADE I – INTRODUÇÃO À MICROECONOMIA

- 1.1. Do que trata a Microeconomia.
- 1.2. Conceito de Mercado.
- 1.3. Equilíbrio de mercado: Lei da Oferta e da Demanda.
- 1.4. Excedentes: do consumidor e do produtor.
- 1.5. Elasticidades e tipos de bens.

UNIDADE II – TEORIA DO CONSUMIDOR

2.1. As decisões de escolha baseadas na Restrição Orçamentária, Preferências e Utilidade.

UNIDADE III – TEORIA DO PRODUTOR

3.1. Teoria da Produção: Lei dos rendimentos decrescentes e economia de escala.

3.2. Teoria dos Custos: custo de oportunidade e economia de escopo.

3.3. Ponto ótimo de produção: produção versus custos.

UNIDADE IV – ESTRUTURAS DE MERCADO

4.1. Concorrência Perfeita.

4.2. Monopólio.

4.3. Concorrência Monopolística.

4.4. Oligopólio.

4.5. Indicadores de Concentração de Mercado

UNIDADE V - AS FALHAS DE MERCADO

5.1. Externalidades

5.2. Soluções Privadas e Teorema de Coase

5.3. Soluções Públicas

5.4. Teoria da Regulação

Bibliografia Básica:

ROSSETTI, José Paschoal. **Introdução à Economia**. 21 ed. São Paulo: Atlas, 2016 (físico e virtual).

KUPFER, David., HASENCLEVER, Lia. **Economia Industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013 (físico e virtual).

GIAMBIAGI, F. C.; ALÉM, A. C. **Finanças públicas: teoria e prática no Brasil**. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015. Disponível físico e virtual).

MONTELLA, M. **Micro e Macroeconomia – Uma Abordagem Conceitual e Prática**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2012. (livro eletrônico). Disponível em:
<http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522474462/pages/55900328>.

Bibliografia Complementar:

SAMPAIO, Luiza. **Microeconomia Esquematizado**. São Paulo: Saraiva Educação, 2019.

MANKIW, G. **Introdução à Economia**. Cengage Learning, 2019 (físico e virtual).

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. **Economia: micro e macro**. São Paulo: Atlas, 2015 (físico e virtual).

BAÍDYA, Tara Keshar Nanda. **Fundamentos de microeconomia**. Rio de Janeiro: Interciência, 2014 (físico e virtual).

MOCHÓN, Francisco. **Princípios de Economia**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2014.