



Curso: Administração | Código: ENEX61102 | Vigência: 2021

Carga Horária: 40 horas

Nome do Componente Curricular:

Aulas Semanais:

Criatividade e Inovação em Negócios

2 Teóricas/0 Práticas

Etapa: 1

Ementa:

O papel decisivo da criatividade. Os ingredientes da criatividade. Os bloqueios. O indivíduo criativo. Técnicas de produção de ideias. A organização criativa. Estudo dos conceitos de inovação, a Inovação como processo de gestão nas organizações.

Objetivo:

Promover a consciência da necessidade e da importância da criatividade nas organizações modernas e dinamizar o potencial criador dos alunos e apresentar recursos para seu aproveitamento vivenciando diferentes técnicas de produção de ideias e de resolução criativa de problemas.

Metodologia/Diretivas:

O desenvolvimento das aulas se baseará em exposições e críticas sobre os conceitos, em discussões sobre leituras de textos atuais da imprensa especializada incluindo debates, seminários e em trabalhos práticos: Estudos de Casos, Trabalhos individuais e em grupo, Testes; Questões, Problemas e Exercícios de Verificação de Aprendizagem.

Avaliação:

A avaliação da aprendizagem será sistemática e cumulativa, com prevalência dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos e dos resultados ao longo do período sobre o desempenho em situações pontuais, provocando a reflexão crítica do aluno a respeito dos temas abordados. Será feita através da avaliação dos trabalhos de pesquisa (tarefas), individuais e/ou em grupo, realizados em classe ou extraclasse baseados nos estudos de caso ou temas apresentados em aula e provas individuais.

Conteúdo Programático:

Unidade 1: O PAPEL DECISIVO DA CRIATIVIDADE NAS ORGANIZAÇÕES

- 1.1 A criatividade e suas origens
- 1.2 A importância crescente da criatividade nas organizações
- 1.3 Criatividade e inovação

Unidade 2: OS INGREDIENTES DA CRIATIVIDADE

- 2.1 Aspectos que favorecem ou dificultam a criatividade
- 2.2. Fatores que contribuem para o comportamento criativo.
- 2.3. A abertura da mente e dos sentidos

Unidade 3: O INDIVÍDUO CRIATIVO

- 3.1 O pensamento criativo



- 3.2 Componentes do pensamento criativo
- 3.3 Características

Unidade 4: OS BLOQUEIOS

- 4.1 Os bloqueios mentais
- 4.2 As barreiras perceptuais e emocionais.
- 4.3. As barreiras no ambiente de trabalho.
- 4.4. Como identificar barreiras no ambiente de trabalho

Unidade 5: TÉCNICAS DE PRODUÇÃO DE IDÉIA

- 5.1 Resolução criativa de problemas
- 5.2 A preparação para a utilização das ferramentas de produção de ideias
- 5.3 As ferramentas de produção de ideias

Unidade 6: A ORGANIZAÇÃO CRIATIVAS

- 6.1. O perfil de uma organização criativa
- 6.2. O clima que favorece o comportamento criativo

Bibliografia Básica:

- POSSOLLI, G. E. **Gestão da inovação e do conhecimento**. Curitiba: Intersaberes, 2012.
- PREDEBON, José. **Criatividade – abrindo o lado inovador da mente**. São Paulo: Atlas, 2006.
- GOVINDARAJAN, Vijay; TRINBLE, Chris. **Inovação Reversa**. São Paulo: Campus, 2012.

Bibliografia Complementar:

- SCHLEMM, M. M. LOURES, R. C. da R. **Inovação em ambientes organizacionais: teorias, reflexões e práticas**. Curitiba: InterSabereres, 2012.
- CORAL, Eliza. **Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos**. São Paulo: Atlas, 2009.
- DE BES, F.; KOTLER, Philip. **A Bíblia da Inovação**. São Paulo: Lua de Papel, 2011.
- TIGRE, Paulo Bastos. **Gestão da inovação: a economia da tecnologia do Brasil**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
- KNELLER, George F. **Arte e ciência da criatividade**. São Paulo: IBRASA, 2011