



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação
Coordenadoria Geral de Pós-Graduação *Stricto Sensu*



PLANO DE ENSINO

Unidade Universitária: Escola de Engenharia		
Programa de Pós-Graduação: Engenharia de Produção		
Curso: <input type="checkbox"/> Mestrado Acadêmico <input checked="" type="checkbox"/> Mestrado Profissional <input type="checkbox"/> Doutorado		
Disciplina Planejamento e Desenvolvimento de Pesquisa Aplicada	Código ENST54961	
Professor(es): Dr. André Luís Helleno		
Observação:		
Carga horária: 48	Créditos 4	<input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Eletiva
Objetivo: <p>Capacitar o aluno a compreender os fundamentos da pesquisa aplicada em Engenharia de Produção e a estruturar um projeto de pesquisa orientado à solução de problemas reais em organizações ou cadeias produtivas. Ao longo da disciplina, o estudante deverá desenvolver o outline de seu projeto de dissertação, contemplando a definição do problema de pesquisa, objetivos, fundamentação teórica inicial, metodologia, resultados e impactos esperados, planejamento das etapas de execução e identificação do orientador mais aderente ao tema proposto.</p>		
Justificativa: <p>No contexto do Mestrado Profissional em Engenharia de Produção da Universidade Presbiteriana Mackenzie, a formação de mestres exige a articulação entre rigor científico e capacidade de aplicação prática do conhecimento na solução de problemas reais enfrentados por organizações, cadeias produtivas e pela sociedade. Nesse cenário, torna-se fundamental que os estudantes desenvolvam competências metodológicas que lhes permitam estruturar projetos de pesquisa aplicada consistentes, alinhados às linhas de pesquisa do programa e capazes de gerar resultados relevantes do ponto de vista científico, tecnológico e organizacional.</p> <p>Nesse sentido, a disciplina contribui para apoiar o estudante na concepção e estruturação de seu projeto de pesquisa aplicada, incluindo a definição do problema de pesquisa, objetivos, fundamentação teórica inicial, abordagem metodológica e planejamento das etapas do estudo. Dessa forma, favorece o amadurecimento do projeto de dissertação desde o início do curso, fortalecendo a qualidade acadêmica das pesquisas desenvolvidas e sua aplicabilidade na solução de problemas organizacionais e produtivos.</p>		
Ementa: <p>Definição de pesquisa aplicada: diferenciação da pesquisa aplicada para pesquisa básica. Critérios para qualidade da pesquisa aplicada. Design e implantação de pesquisa aplicada: escopo de pesquisa; informação existente; planejamento de tarefas e métodos; coleta, análise e interpretação de dados; Indicadores de Impacto social, ambiental e econômico em uma perspectiva dos resultados de pesquisa aplicada.</p>		



Conteúdo Programático:

- Introdução à pesquisa aplicada em Engenharia de Produção - Apresentação da disciplina, objetivos e entregas esperadas. Conceitos de pesquisa científica e pesquisa aplicada. Diferenças entre pesquisa básica e aplicada. Papel da pesquisa aplicada no contexto da Engenharia de Produção e dos programas de mestrado profissional.
- Identificação de problemas organizacionais e oportunidades de pesquisa - Transformação de desafios organizacionais em problemas de pesquisa. Contextualização do problema. Delimitação do tema e definição do escopo do estudo.
- Estruturas de pesquisa aplicada em Engenharia de Produção - Principais estratégias de pesquisa: estudo de caso, survey, pesquisa-ação, design science research, experimentos e métodos quantitativos e qualitativos.
- Formulação do problema de pesquisa e definição do título provisório - Construção de perguntas de pesquisa. Estruturação do problema de pesquisa. Critérios de relevância científica e aplicada. Definição do título provisório do projeto.
- Definição de objetivos de pesquisa - Objetivo geral e objetivos específicos. Coerência entre problema de pesquisa, objetivos e resultados esperados. Estruturação lógica dos objetivos.
- Justificativa e relevância da pesquisa - Relevância científica, tecnológica, organizacional e social da pesquisa. Contribuições esperadas para a área de Engenharia de Produção e para organizações ou cadeias produtivas.
- Revisão da literatura e construção do referencial teórico inicial - Estratégias de busca bibliográfica. Bases de dados científicas. Estruturação do referencial teórico. Identificação de lacunas de pesquisa.
- Métodos de coleta de dados - Instrumentos de coleta de dados: entrevistas, questionários, observação, dados secundários, dados operacionais e experimentais. Planejamento da coleta de dados.
- Métodos de análise de dados - Técnicas de análise qualitativa e quantitativa. Interpretação de resultados em pesquisas aplicadas. Relação entre dados, análise e objetivos da pesquisa.
- Resultados esperados e aplicabilidade da pesquisa - Definição de resultados esperados. Impactos organizacionais, tecnológicos e sociais da pesquisa. Aplicabilidade dos resultados em sistemas produtivos.
- Produtos acadêmicos e tecnológicos e planejamento da pesquisa - Produtos resultantes da pesquisa: dissertação, artigos científicos, relatórios técnicos, métodos, modelos e produtos tecnológicos. Estruturação do cronograma de pesquisa.
- Apresentação e discussão dos outlines de pesquisa - Apresentação dos projetos preliminares pelos alunos. Discussão crítica das propostas. Ajustes finais do outline do projeto de pesquisa e alinhamento com potenciais orientadores

Critério de Avaliação

Segundo Regulamento Geral da Pós-Graduação *Stricto Sensu*, Art. 98:

- A – Excelente: corresponde às notas no intervalo entre os graus 9 e 10;
- B – Bom: corresponde às notas no intervalo entre os graus 8 e 8,9;
- C – Regular: corresponde às notas no intervalo entre os graus 7 e 7,9;
- R – Reprovado: corresponde às notas no intervalo entre os graus 0 e 6,9”



Bibliografia:

Básica

- DRESCH, A.; LACERDA, D. P.; ANTUNES JÚNIOR, J. A. V. Design science research: método de pesquisa para avanço da ciência e tecnologia. Porto Alegre: Bookman, 2015.
- EDMONDS, W. Alex; KENNEDY, Thomas D. An applied guide to research designs: Quantitative, qualitative, and mixed methods. Sage Publications, 2016.
- HILL, Douglas W. Co-operative Research in Industry. Routledge, 2018.

Complementar

- DUETSCH, Larry L. Industry Studies. Routledge, 2019.
- PITHAN, David M. Corporate Research Laboratories and the History of Innovation. Routledge, 2021.
- POUND, Edward S.; BELL, Jeffrey H.; SPEARMAN, Mark L. A ciência da fábrica para gestores. Bookman Editora, 2015.
- SALDAÑA, Johnny. The coding manual for qualitative researchers. sage, 2021.