



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
**Escola de Engenharia**



|   |   |   |                            |
|---|---|---|----------------------------|
| Componente Curricular: exclusivo de curso ( )   |   | Eixo Comum ( )  | <b>Eixo Universal (X )</b> |
| Curso: <b>QUÍMICA - BACHARELADO</b>   |   | Núcleo Temático: <b>Universal</b>   |                            |
| Nome do Componente Curricular:<br><b>Princípios de Empreendedorismo</b>   |   | Código do Componente Curricular:  |                            |
| Carga horária:<br>2 horas aula  | (X ) Sala de aula<br>( ) Laboratório<br>( ) EaD   | Etapa: 4ª   |                            |
| <b>Ementa:</b><br>Estudo e discussão das mudanças no universo corporativo e a crescente importância do empreendedorismo. Análise de habilidades e atitudes essenciais para empreendedores. Análise da mentalidade Empreendedora. Apresentação de trajetórias de vida e carreira de empreendedores. Planejamento de novos empreendimentos.   |   |   |                            |
| <b>Objetivos Conceituais</b><br><br>Refletir sobre o mercado de trabalho, aspirações pessoais e oportunidades de atuação profissional na trilha de carreira empreendedora.<br><br>Compreender o processo empreendedor, suas etapas e suas relações com outros agentes do ecossistema.   | <b>Objetivos Procedimentais e Habilidades</b><br><br>Identificar competências pessoais empreendedoras necessárias para uma atuação profissional bem sucedida.<br><br>Acessar informações relevantes sobre o ambiente de negócios e o processo empreendedor. | <b>Objetivos Atitudinais e Valores</b><br><br>Valorizar o comportamento empreendedor, seja como gestor de uma organização existente (intra-empreendedor), seja como autônomo ou dono do próprio negócio.<br><br>Desenvolver atitudes e comportamentos empreendedores. |                            |
| <b>Conteúdo Programático</b><br><br>1. Contextualizando empreendedorismo<br>1.1 Empreendedorismo e seu impacto na sociedade, organizações e indivíduos<br>1.2 Tendências do mundo corporativo: trabalho x emprego<br><br>2. Habilidades e atitudes essenciais para empreendedores<br>2.1 Identificação de oportunidades, planejamento e ação<br>2.2 Comportamento empreendedor<br><br>Mentalidade empreendedora<br>3.1 Criação de valor via Inovação de produto, de processo e de modelos de negócio<br>3.2 Pensamento Computacional e o potencial de escalabilidade de negócios<br><br>4. Trajetórias de vida e carreira de empreendedores<br>4.1 Histórias de empreendedores inovadores<br>4.2 Outras formas: Empreendedorismo Social e Intraempreendedorismo |   |   |                            |



#### 4.3 Encontros com empreendedores na sala de aula

#### 5. Planejamento de novos empreendimentos

- 5.1 Pensamento visual para negócios (Design Thinking)
- 5.2 Modelagem de Negócios com o Business Model Canvas
- 5.3 Introdução aos Planos de Negócio

#### Metodologia

A metodologia prevê aulas expositivas em conjunto com dinâmicas que privilegiam a aplicação dos conhecimentos na prática. Como recursos de apoio, o professor poderá utilizar discussão de textos e casos, vídeos, jogos, etc.

A sala de aula deve ser vista como um ambiente de trabalho e integração, onde os alunos possam desenvolver o autoconhecimento, o pensamento crítico, a criatividade e a experimentação, sempre que possível associando os temas da disciplina a problemas e questões do mundo real.

#### Critério de Avaliação

A ser definido pelo professor, considerando-se o que determina o regimento e, minimamente, a demonstração do alcance dos objetivos por meio da avaliação nas seguintes atividades:

- Trabalhos individuais ou em grupo
- Atividades em sala de aula
- Avaliação Final (individual)

#### Bibliografia Básica

BARON, Robert; SHANE Scott. A. *Empreendedorismo: uma visão de processo*. São Paulo: Thomson Learning, 2012.

DEGEN, Ronald Jean. *O Empreendedor: empreender como opção de carreira*. Pearson, 2009

DOLABELA, Fernando. *O segredo de Luisa*. São Paulo: Sextante, 2008.

#### Bibliografia Complementar

BESSANT, John; TIDD, Joe. *Inovação e Empreendedorismo*. Porto Alegre: Bookman, 2009

GHOBRIL, Alexandre N. *Oportunidades, Modelos e Planos de Negócio*. São Paulo: Editora Mackenzie, 2017

PIGNEUR, Yves, OSTERWALDER, Alexander. *Inovação em modelos de negócios - Business Model Generation*. Alta Books, 2010

#### Artigos

Filion, Louis Jacques. *Empreendedorismo e Gerenciamento: processos distintos, porém Complementares*, Rae Light . v. 7 . n. 3 . p. 2-7 . Jul./Set. 2000. Disponível em <http://www.scielo.br/pdf/rae/v40n3/v40n3a13.pdf> acesso em 10/02/2013'

GEM. Global Entrepreneurship Monitor. *Empreendedorismo no Brasil – 2015*. Curitiba – IBQP. Disponível em



[http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS\\_CHRONUS/bds/bds.nsf/4826171de33895ae2aa12cafe998c0a5/\\$File/7347.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/4826171de33895ae2aa12cafe998c0a5/$File/7347.pdf) acesso em 10/02/2017

OECD- ORGANIZAÇÃO PARA COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO. Manual de Oslo - **Diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação**. FINEP, 2007. Disponível em [http://download.finep.gov.br/imprensa/manual\\_de\\_oslo.pdf](http://download.finep.gov.br/imprensa/manual_de_oslo.pdf) acesso em 10/02/2017'

**Revistas**

Exame PME

Época Negócios

HSM Management

Pequenas Empresas e Grandes Negócios '

**Portais web**

[www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)

[www.endeavor.org.br](http://www.endeavor.org.br)