

ÁREA	SUB-ÁREA	PROFESSOR	BIBLIOGRAFIA
1. AERONAVE DE PEQUENO PORTE		MARCELO OLIV	
2. AMBIENTE INTERIOR (DESIGN DE INTERIORES: DA RESIDÊNCIA, DO ESCRITÓRIO, DA ESCOLA, DA LOJA, DO CINEMA, DA DANCETERIA, ETC)		CRISTIANO	GRIMLEY, Chris. <b>Color, espacio, estilo</b> . Barcelona: Gustavo Gili, 2009.
		MARÍLIA	<b>SHOW design</b> . Madrid: DAAB, 2007.
		TERESA RIC	PRAZ, Mario. <b>La filosofia dell'arredamento</b> - i mutamenti nel gusto della decorazione interna attraverso i secoli dall'antica Roma ai nostri tempi. Milano: TEA Arte, 1993.
3. ARTE E DESIGN: FOTO, DESENHO, PINTURA, GRAVURAS, ESCULTURA	DESIGN E DESENHO	CHRIS	
		DJALMA	DONDIS, Donis. A. <b>Sintaxe da linguagem visual</b> . São Paulo: Martins Fontes, 1997.
		FANNY	
		IVANIR	
		ISABEL	WONG, Wucius. <b>Princípios de forma e desenho</b> . São Paulo: Martins Fontes, 1998.
		LANA	MUNARI, Bruno. <b>Design e comunicação visual</b> . São Paulo: Martins Fontes, 2001. 350 p.
		LEILA	DERDYK, E. (org.). <b>Disegno. Desenho. Designio</b> . São Paulo: Senac, 2007.
		LUIZ GÊ	MASSIRONI, M.. <b>Ver pelo desenho</b> - aspectos técnicos, cognitivos, comunicativos. Lisboa: Edições 70, 1982.
		MARCO FOR	
	MAURO	LE CORBUSIER, Charles Édouard Jeanneret-Gris. <b>Le Corbusier sketchbooks</b> . [preface by André Wogenscky; introduction by Maurice Besset; notes by Françoise de Franclieu]. London: Thames and Hudson, c. 1981. 2 volumes.	
	REGINA		
	DESIGN E ESCULTURA	CHRIS	
		DJALMA	LUCCHESI, Bruno. <b>Terracota</b> : técnica de la escultura em arcilla. [Enciclopédia Ceac de las Artesanías]. Barcelona: __, 1989.
		FANNY	
		IVANIR	
LANA		DOMER, Peter. <b>Significados do design moderno</b> : a caminho do século XXI. Lisboa: Centro Português de Design, 1995.	

	LUIZ GÊ	MOLINA, J. J. G.. <b>Estratégias del dibujo en el arte contemporáneo</b> . Madrid: Cátedra, 2002.
	MARCO FOR	
	REGINA	
	RITA	BÜRDEK, Bernhard E.. <b>Diseño</b> – história, teoría y práctica del diseño industrial. Barcelona: __, 1994.
DESIGN E FOTOGRAFIA	CHARLES	SEDDON, Tony. <b>Imagens</b> : um fluxo de trabalho digital criativo para designers gráficos. Porto Alegre: Bookman, 2009.
	DJALMA	
	FANNY	
	FLÁVIO	
	GLÁUCIA	
	JAIRO	
	KITO	COSTA, Juan. <b>A imagem da marca</b> . São Paulo: Rosari, __.
	LANA	DUBOIS, Philippe. <b>O ato fotográfico e outros ensaios</b> . Campinas: Papirus, 1993.
	LEILA	DUBOIS, Philippe. <b>O ato fotográfico e outros ensaios</b> . Campinas: Papirus, 1993.
	LUIZ GÊ	FONTCUBERTA, J., COSTA, J.. <b>Foto-diseño</b> . Barcelona: CEAC, 1988.
MARCO HOV	SZARKOWSKI, John. <b>The photographer's eye</b> . New York: Museum of Modern Art, 2007.	
DESIGN E GRAVURA	FANNY	
	JÚLIO	<b>PASSO a passo</b> . Revista SilkScreen, edição especial, Editora Sertec.
	LUIZ GÊ	MOLINA, J. J. G.. <b>Estratégias del dibujo en el arte contemporáneo</b> . Madrid: Cátedra, 2002.
	MÁRCIO	
	MÁRIO	
DESIGN E PINTURA	CHRIS	
	FANNY	
	ISABEL	SILVA, Lília A. Pereira da. <b>Desenho e pintura</b> . São Paulo: Scortecci, 2002.
	JÚLIO	THOMAS, Dana. <b>Deluxe</b> - como o luxo perdeu o brilho. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

		LANA	ARGAN, Giulio Carlo. <b>A arte moderna</b> . Companhia das Letras, 1988.
		LUIZ GÊ	MOLINA, J. J. G.. <b>Estratégias del dibujo en el arte contemporáneo</b> . Madrid: Cátedra, 2002.
		MARCO FOR	
		MÁRIO	
		MAURO	ZÖLLNER, Frank. <b>Leonardo da Vinci</b> . [vol. 1, pintura completa; vol. 2, desenhos e esboços]. São Paulo: Taschen-Paisagem, 2005. 2 volumes.
		RITA	CALVERA , Anna (ed). <b>Arte?? Diseño</b> . Barcelona: Gustavo Gili, 2003.
4. ÁUDIO, SOM, DESIGN SONORO	CARACTERIZAÇÃO SONORA DE UTENSÍLIO OU PRODUTO (RUÍDO DE MOTOR, DE DISPOSITIVO, ETC)	FLÁVIO	
		GLÁUCIA	
	DESIGN SONORO NO TEATRO, NO CINEMA, NO CIRCO	ANA PAULA	RODRIGUEZ, Ángel. <b>A dimensão sonora da linguagem audiovisual</b> . São Paulo: Senac, 2006.
		DJALMA	
		FLÁVIO	
		GLÁUCIA	
	REGINA		
5. COMPONENTES DO EDIFÍCIO	DIVISÓRIA, VEDO, ACABAMENTO, ESQUADRIA, FORRO, PISO, ENGASTE	LANA	MUNARI, Bruno . <b>Das coisas nascem coisas</b> . São Paulo: Martins Fontes, 1998.
		MARCO FOR	
		REGINA	
	ESTRUTURA MODULAR DE COMPONENTES	DJALMA	
		IVANIR	
		LANA	WUCIOUS, Wong. <b>Princípios da forma e do desenho</b> . 1998.
		MARCO FOR	
	LOUÇA E METAL SANITÁRIO	AFONSO	
		DJALMA	PAMPUCH, Roman. <b>ABC of contemporary ceramic materials</b> . Faenza:Techna Group, 2008.
		EUGÊNIO	
		LANA	MATTISON, Steve. <b>Guia completa del ceramista: ferramentas, materiais y técnica</b> . Barcelona: Blume, 2006.
MARCO FOR			

		MILTON	
	LUMINÁRIA E ILUMINAÇÃO	AFONSO	
		DJALMA	
		EUGÊNIO	
		IVANIR	
		IVO	
		LANA	FIELL, Peter e Charlotte. <b>1000 lights.</b> __: Taschen, 2005.
		MARCO FOR	
		REGINA	
6. COMUNICAÇÃO ELETRÔNICA DIGITAL	ANIMAÇÃO, VINHETA, VIDEOGRAFISMO, MOTION DESIGN	ARTHUR	
		ARIANE	RÀFOLS E COLOMER. <b>Design audiovisual.</b> GG.
		CHARLES	KRASNER, Jon. <b>Motion graphic design:</b> applied history and aesthetics. New York: Focal, 2008.
		FLÁVIO	
		GLÁUCIA	
		LUIZ GÊ	CURRAN, S.. <b>Motion graphics.</b> Gloucester: Rockport, 2000.
		VINICIUS	WILLIAMS, Richard. <b>The animator's survival kit.</b> London: Faber&Faber, 2002.
	EDITORIAÇÃO DIGITAL	CHRIS	
		FRED	
	INTERFACE GRÁFICA DO WEBSITE	FLÁVIO	
		FRED	
		KALILI	
		VINICIUS	TAHIR, Marie, NIELSEN, Jakob. <b>Homepage usability: 50 websites deconstructed.</b> __: New Riders, 2001.
7. CONFECÇÃO DE MAQUETES, PROTÓTIPOS E MODELOS	EUGÊNIO		
	MARCO FOR		
8. DESIGN DA ECOLOGIA (DESIGN VOLTADO À PRESERVAÇÃO DO AMBIENTE E DAS FONTES DE ENERGIA, INCLUSIVE REDESIGN, REAPROVEITAMENTO, MUDANÇA DE USO, ADAPTAÇÃO, REMANUFATURA, RECICLAGEM E REUTILIZAÇÃO DE DISPOSITIVOS, UTENSÍLIOS E SISTEMAS DE OBJETOS)	AFONSO		
	IVANIR		
	LANA	BURDEK, Benhard. <b>Design:</b> história, teoria e prática do design. __: Edgard Blücher, 2006.	
	MARCO FOR		
	MILTON		

			OLAVO	
9. DESIGN DA INFORMAÇÃO			RAFAEL	
10. DESIGN DE SUPERFÍCIE	ESTAMPARIA		ARTHUR	
			CHRIS	
			FANNY	
			ISABEL	LEON, Ethel. <b>Design brasileiro: quem fez, quem faz / Brazilian design : who did, who does.</b> Rio de Janeiro: Viana & Mosley, 2005.
			JULIANA	LUPTON, Ellen. <b>Novos fundamentos do design.</b>
			LEILA	RUBIN, Renata. <b>Design de superfície.</b>
			MARCO FOR	
			MARÍLIA	RASHID, Karim. <b>Digipop.</b> Madrid: Taschen, 2005.
		REGINA		
	PAPEL DE PAREDE		CHRIS	
			FANNY	
			MARCO FOR	
			REGINA	
	PROJETO GRÁFICO APLICADO A PRODUTOS DIVERSOS		FANNY	
		MARCO FOR		
11. DESIGN GRÁFICO AMBIENTAL (COMUNICAÇÃO VISUAL EM ESPAÇOS NATURAIS E CONSTRUÍDOS)	ESPAÇO EXPOSITIVO	FEIRA (ARQUITETURA PROMOCIONAL)	FANNY	
			MÁRCIA	
			MARCO FOR	
			MARÍLIA	KRAUEL, Jacobo. <b>Trade show design.</b> Barcelona: Carles Broto I Comerma, 2008.
			REGINA	
		MUSEU E GALERIA (EXPOGRAFIA, MUSEOGRAFIA)	FANNY	
			MÁRCIA	
			MARCO FOR	
			MARÍLIA	HALL, Margaret. <b>On display.</b> London: Lund Humphries, 1987.
			REGINA	
		ZULEICA	FERRAZ, Marcelo C. (org). <b>Lina Bo Bardi.</b> São Paulo: Empresa das Artes, 1993.	

	VITRINE DE COMÉRCIO	FANNY		
		MARCO FOR		
		MARÍLIA	DI NARDO, Anne, HANSON, Alicia. <b>Visual merchandising 5.</b> __ (Ohio): ST Media Group Internacional, 2007.	
	GRANDE EQUIPAMENTO COLETIVO (HOSPITAL, AEROPORTO, RODOVIÁRIA, CLUBE, ETC)		ANDRÉA	COSTA, Joan. <b>Imagen global:</b> evolución del diseño de identidad. Barcelona: Ceac, 1987.
			ARTHUR	
			MARCO FOR	
			REGINA	
	SINALIZAÇÃO URBANA		ANDRÉA	FRUTIGER, Adrian. <b>Sinais e símbolos:</b> projeto e significado. São Paulo: Martins Fontes, 2007.
			ARTHUR	
			KITO	CHAMMA, Norberto. <b>Marcas &amp; sinalização</b> – práticas em desing corporativo. São Paulo: Senac, __.
			MARCO FOR	
	12. DESIGN PARA OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SONOROS E ÁUDIO-VISUAIS (VÍDEO, CINEMA, TV, RÁDIO)	ABERTURA DE FILME	ANA PAULA	MURCH, Walter. <b>Num piscar de olhos.</b> Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.
			ARIANE	AUMONT, Jacques. <b>A estética do filme.</b> Campinas: Papirus. 1994.
CHARLES			KRASNER, Jon. <b>Motion graphic design:</b> applied history and aesthetics. New York: Focal, 2008.	
FANNY				
FLÁVIO				
GLÁUCIA				
LUIZ GÊ			CURRAN, S.. <b>Motion graphics.</b> Gloucester: Rockport, 2000.	
MARCO FOR				
TERESA DEN				
VINICIUS			SOLANA, Gemma, BONEU, Antonio. <b>Uncredited:</b> graphic design and opening titles in movies. __: Index, 2008.	
ANIMAÇÃO		DESENHADA A MÃO	LUIZ GÊ	LUCENA JR., A.. <b>Arte da animação.</b> São Paulo: Senac, 2002.
		DIGITAL 2D		
		DIGITAL 3D	CHARLES	WHITE, Tony. <b>Animation from pencils to pixels:</b> classical techniques for the digital animator. New York: Focal, 2006.
	FLÁVIO			

			LANA			
			VINICIUS	WILLIAMS, Richard. <b>The animator's survival kit</b> . London: Faber&Faber, 2002.		
			QUESTÕES GERAIS DA ANIMAÇÃO (ROTEIRO, ETC)	GLÁUCIA		
			STOP-MOTION	KITO	PURVES, Barry J. C.. <b>Stop motion – passion, process and performance</b> . __: Focal, 2007. 372 p.	
		LANA				
		VINHETA	ÁUDIO-VISUAL	SONORA	GLÁUCIA	
				ANA PAULA	MURCH, Walter. <b>Num piscar de olhos</b> . Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.	
				ARIANE	RÂFOLS E COLOMER. <b>Design audiovisual</b> . GG.	
				CHARLES	KRASNER, Jon. <b>Motion graphic design: applied history and aesthetics</b> . New York: Focal, 2008.	
				FANNY		
				FLÁVIO		
				GLÁUCIA		
				LUIZ GÊ	CURRAN, S.. <b>Motion graphics</b> . Gloucester: Rockport, 2000.	
				MARCO FOR		
				MARCO HOV	KRASNER, Jon S. <b>Motion graphic design: applied history and aesthetics</b> . Amsterdam/Boston: Focal, c. 2008.	
TERESA DEN						
VINICIUS	SAWICKI, Mark. <b>Filming the fantastic: a guide to visual effects cinematography</b> . __: Focal, 2007.					
13. DESIGN PARA TEATRO, CIRCO, CINEMA, TELEVISÃO	DESIGN CENOGRÁFICO	DJALMA				
		FLÁVIO				
		GLÁUCIA				
		ISABEL	NERO, Cyro del . <b>Uma breve visita</b> . São Paulo: Nova Alexandria, 2008.			
		LUIZ GÊ	DAVIS, T.. <b>Escenógrafos, artes escénicas</b> . Barcelona: Oceano, 2001.			
		MÁRCIA				
		MARÍLIA	LIRA, Joana. <b>Outros carnavais</b> . São Paulo: DBA, 2009.			
		REGINA				

	FIGURINO (FANTASIA, INDUMENTÁRIA, MÁSCARA)	DJALMA		
		FLÁVIO		
		ISABEL	MUNIZ, Rosane. <b>Vestindo os nus</b> : o figurino em cena. Rio de Janeiro: Senac, 2004.	
		JULIANA	MUNIZ, Rosane. <b>Vestindo os nus</b> : o figurino em cena. Rio de Janeiro: Senac, 2004.	
		LANA		
		LUIZ GÊ	DAVIS, T.. <b>Escenógrafos, artes escénicas</b> . Barcelona: Oceano, 2001.	
		MÁRCIA		
		REGINA		
14. EDITORIAL: LIVROS, JORNAIS, REVISTAS, IMPRESSOS INSTITUCIONAIS E COMERCIAIS, ILUSTRAÇÃO, HQ, RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS	CATÁLOGO	ANDRÉA	SAMARA, Timothy. <b>Grid</b> : construção e desconstrução. São Paulo: Cosac-Naify, 2007.	
		ARTHUR		
		CHRIS		
		FANNY		
		FRED		
		LEILA	LUPTON, E., PHILIPS, J. C.. <b>Novos fundamentos do design</b> . São Paulo: Cosac-Naify, 2008.	
		MARCO FOR		
		MARCO HOV	AMBROSE, Gavin, HARRIS, Paul. <b>The fundamentals of creative design</b> . Lausanne: Ava, 2003.	
		RAFAEL	LUPTON, E. (org). <b>Indie publishing</b> : how to design and produce your own book. Nova York: Princenton, 2008.	
		ZULEICA	SAMARA, Timothy. <b>Grid</b> : construção e desconstrução. São Paulo: Cosac-Naify, 2007.	
	HQ - HISTÓRIA EM QUADRINHO	DIGITAL	ALBERTO	
			JUBRAN	
			LUIZ GÊ	McCLOUD, S.. <b>Reinventando os quadrinhos</b> . São Paulo: M. Books, 2006.
		GRAPHIC NOVEL IMPRESSA	ALBERTO	
			ISABEL	FEIJÓ, Mário. <b>Quadrinhos em ação</b> : um século de história. São Paulo: Moderna, 1997.
			JUBRAN	
	LUIZ GÊ	TALON, D. S.. <b>Panel discussions</b> - design in sequential art storytelling. Raleigh: TwoMorrrows, 2002.		

	TIRA	JUBRAN	
		LUIZ GÊ	BLACKBEARD, B., WILLIAMS, M. (orgs.). <b>The Smithsonian collection of newspaper comics</b> . Washington: Smithsonian Institution Press, 1977.
ILUSTRAÇÃO COM APLICAÇÃO EDITORIAL		CHRIS	
		FANNY	
		JUBRAN	
		LUIZ GÊ	HELLER, S., POMEROY, K.. <b>Designing with illustration</b> . New York: Van Nostrand Reinhold, 1990.
		MARCO FOR	
INFOGRÁFICO, FLUXOGRAMA, ORGANOGRAMA		FRED	
		JUBRAN	
		LUIZ GÊ	COSTA, J., MOLES, A.. <b>Imagem didáctica</b> . Barcelona: CEAC, 1992.
JORNAL		FRED	
		ZULEICA	SAMARA, Timothy. <b>Grid: construção e desconstrução</b> . São Paulo: Cosac-Naify, 2007.
LIVRO E LIVRO EXPERIMENTAL		ANDRÉA	FUENTES, Rodolfo. <b>A prática do design gráfico: uma metodologia criativa</b> . São Paulo: Rosari, 2006.
		ARTHUR	
		CHRIS	
		DANIELE	
		ISABEL	FERLAUTO, Claudio, JAHN, Heloísa. <b>A gráfica do livro: o livro da gráfica</b> . São Paulo: Rosari, 2001.
		LEILA	HASLAN, A.. <b>O livro e o designer II</b> . São Paulo: Rosari, 2007.
		LUIZ GÊ	OLIVEIRA Rui de. <b>Pelos Jardins Boboli</b> - reflexões sobre a arte de ilustrar livros para crianças e jovens. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2008. 153 p.
		MARCO HOV	<b>NO MORE</b> rules: graphic design and postmodernism. New Haven: Yale University Press, 2003.
		RAFAEL	LUPTON, E. (org). <b>Indie publishing: how to design and produce your own book</b> . Nova York: Princenton, 2008.
		ZULEICA	SAMARA, Timothy. <b>Grid: construção e desconstrução</b> . São Paulo: Cosac-Naify, 2007.
REVISTA		ANDRÉA	HELLER, Steven. <b>Linguagens do design: compreendendo o design gráfico</b> . São Paulo: Rosari, 2007.
		ARTHUR	

			CHRIS	
			DANIELE	
			LUIZ GÊ	AMBROSE, G., HARRIS, P.. <b>Layout</b> . Lausanne: Ava, 2005.
			MARCO HOV	SAMARA, Timothy, BOTTMANN, Denise. <b>Grid</b> : construção e desconstrução. São Paulo: Cosac-Naify, 2007.
			ZULEICA	SAMARA, Timothy. <b>Grid</b> : construção e desconstrução. São Paulo: Cosac-Naify, 2007.
			GUSTAVO	BRINGHURST, Robert. <b>Elementos do estilo tipográfico</b> . São Paulo: Cosac-Naify, 2005.
			RAFAEL	BUSIC-SNYDER, C.. <b>Manual de tipografia</b> : a história, a técnica e a arte. Porto Alegre: Artmed, 2009.
TIPOGRAFIA	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE FONTES DIGITAIS	TIPOGRAFIA PARA PRODUTOS IMPRESSOS	ZULEICA	BRINGHURST, Robert. <b>Elementos do estilo tipográfico</b> . São Paulo: Cosac-Naify, 2005.
15. ELETRO-DOMÉSTICO			AFONSO	
			EUGÊNIO	
			LUÍS ALEXANDRE	ABRAMOVITZ, José et al. <b>Eletrodomésticos</b> : origens, história & design no Brasil. Rio de Janeiro: Fraiha, 2006.
			MARCELO OLIV	
			MARCO FOR	
			OLAVO	
16. ELETRO-ELETRÔNICO			AFONSO	
			EUGÊNIO	
			MARCELO OLIV	
			MARCO FOR	
			OLAVO	
17. EMBALAGEM			AFONSO	
			ANDRÉA	STEWART, Bill. <b>Packaging</b> : manual de diseño y producción. Barcelona: Gustavo Gili, 2008.
			EUGÊNIO	
			FLÁVIO	
			GRACE	STEWART, Bill. <b>Packaging</b> - manual de diseño y producción. Barcelona: Gustavo Gili, 2008.
			LUÍS ALEXANDRE	LEITE, Ricardo de Souza. <b>Ver é compreender</b> . Rio de Janeiro: Senac, 2003.

		IRENEIDE	CAMARGO, Eleida Pereira de, NEGRÃO, Celso. <b>Design de embalagem</b> . São Paulo: Novatec, 2008.
		MARCO FOR	
18. EMBARCAÇÃO DE PEQUENO PORTE		MARCO FOR	
19. GESTÃO DO DESIGN, GERENCIAMENTO DO DESIGN		KITO	NÓBREGA, Clemente. <b>A ciência da gestão</b> . Rio de Janeiro: Senac, ___.
		TERESA RIC	DZ Centro de Diseño. <b>Manual de gestão de design</b> . Lisboa: Centro Português de Design, 1997.
20. INCLUSÃO, DESIGN UNIVERSAL		AFONSO	
		MARCO FOR	
		REGINA	
21. JOGOS DIGITAIS (INCLUSIVE CONCEPT-ART PARA GAMES), COMUNICAÇÃO INTERATIVA E NARRATIVAS DIGITAIS DIVERSAS	COMUNICAÇÃO INTERATIVA E NARRATIVAS DIGITAIS DIVERSAS	CHRIS	
		GLÁUCIA	
		JUBRAN	
	JOGOS DIGITAIS (INCLUSIVE CONCEPT-ART PARA GAMES)	LUIZ GÊ	MOURA, M.. <b>Design de hipermídia</b> : dos princípios aos elementos. São Paulo: NMD/Rosari, 2007.
		JUBRAN	
		VINICIUS	ROUSE, Richard. <b>Game design</b> : theory and practice. __: Jones & Bartlett, 2004.
22. JOGOS E BRINQUEDOS NÃO ELETRÔNICOS (INCLUSIVE BRINQUEDOS PARA PARQUE INFANTIL)		AFONSO	
		EUGÊNIO	
		FLÁVIO	
		IRENEIDE	MUNARI, Bruno. <b>Das coisas nascem coisas</b> . São Paulo: Martins Fontes, 1998.
		LUIZ GÊ	
		MARCO FOR	
		REGINA	
		RITA	ALMEIDA, Elvira. <b>Arte lúdica</b> . São Paulo: Edusp/Fapesp, 2000.
RUBENS			
23. LAZER E ESPORTE (EQUIPAMENTO PARA CAMPING, APETRECHOS ESPORTIVOS EM GERAL, EXCETO VESTUÁRIO)		CHRIS	
		IRENEIDE	O'KEEFFE, Linda. <b>Sapatos</b> : uma festa de sapatos, sandálias, chinelos. Colônia: Könemann, 1996.
		MARCO FOR	

		REGINA	
24. LOCOMOÇÃO PESSOAL (MOTOCICLETA, BICICLETA, TRICICLO, PATINETE E SIMILARES)		AFONSO	
		EUGÊNIO	
		MARCELO OLIV	
		OLAVO	
25. MÁQUINAS INDUSTRIAIS E AGRÍCOLAS		AFONSO	
		EUGÊNIO	
26. MARCA, BRANDING, COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, IDENTIDADE CORPORATIVA	BRANDING	ANTONIO ROBERTO	WHEELER, Alina. <b>O design de identidade de marca.</b>
		CELSO	
		FLÁVIO	
		GRACE	GOBÉ, Marc. <b>A emoção das marcas.</b> Rio de Janeiro: Campus, 2002.
		LUÍS ALEXANDRE	PEREZ, Clotilde. <b>Signos da marca:</b> expressividade e sensorialidade. São Paulo: Thomson, 2004.
	BRINDE, GADGET, INSTALAÇÃO	CELSO	
		REGINA	
	CARTAZ, BANNER, PAINEL, CALENDÁRIO	ANDRÉA	MUNARI, Bruno. <b>Design e comunicação visual.</b> São Paulo: Martins Fontes, 1997.
		CELSO	
		LUIZ GÊ	
		MARCO FOR	
		MARCO HOV	DRUCKER, Johanna, MCVARISH, Emily. <b>Graphic design history:</b> a critical guide. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Prentice Hall, c. 2009.
	CATÁLOGO, PORTFOLIO, MANUAL TÉCNICO	ARTHUR	
		CELSO	
		CHRIS	
		DANIELE	
		LUIZ GÊ	
		MARCO FOR	
		RAFAEL	LUPTON, E. (org). <b>Indie publishing:</b> how to design and produce your own book. Nova York: Princenton, 2008.
	PROJETO DA MARCA E SUA APLICAÇÃO; MANUAL DE UTILIZAÇÃO	ANDRÉA	WHEELER, Alina. <b>Design de identidade da marca.</b> Porto Alegre: Bookman, 2008.

		CELSO	
		GRACE	ELLWOOD, Iain. <b>O livro essencial das marcas</b> . São Paulo: Clio, 2004.
		MARCO FOR	
<hr/>			
27. MOBILIÁRIO EM GERAL (INCLUSIVE URBANO, EXCETO HOSPITALAR)		AFONSO	
		EUGÊNIO	
		IRENEIDE	LEON, Ethel. <b>Design brasileiro</b> : quem fez, quem faz. Rio de Janeiro: Senac, 2005.
		LUÍS ALEXANDRE	SAVILLE, Laurel. <b>Design secrets: furniture</b> : 50 real-life projects uncovered. Massachusetts: Rockport, 2006.
		MARCO FOR	
		MARÍLIA	VÁRIOS autores. <b>Matali Crasset</b> . __: DAAB, 2007.
		REGINA	
		TERESA RIC	BAUDRILLARD, Jean. <b>O sistema dos objetos</b> . São Paulo: Perspectiva, 2000. 230 p.
<hr/>			
28. MODA, VESTUÁRIO, ADORNO	CALÇADO	LANA	
		LUÍS ALEXANDRE	MORAES, Anamaria de. <b>Ergodesign de produto</b> : agradabilidade, usabilidade, segurança e antropometria. Rio de Janeiro: Anamaria de Moraes, 2005.
	JÓIA	CHRIS	
		DJALMA	O'KEEFFE, Linda. <b>Sapatos</b> . __: Konemann, 1996.
		FANNY	
		HENNY	GOLA, Eliana. <b>A jóia</b> - história e design. São Paulo: Senac, 2008.
		IRENEIDE	BERENQUER, Maria Josep Forcadell, PASTOR, Josep Asunción. <b>Desenho para joalheiros</b> : aula de desenho profissional. Barcelona: Estampa, 2004.
		IVANIR	
		LANA	
		LUÍS ALEXANDRE	MAGTAZ, Mariana. <b>Joalheria brasileira</b> - do descobrimento ao século XX. São Paulo: Mariana Magtaz, 2008.
		MARÍLIA	BLUM, Dilys E.. <b>Shocking!</b> The art and fashion of Elsa Schiaparelli. New Haven: Yale University Press, 2003. 320 p.
		REGINA	
	VESTUÁRIO	JULIANA	JONES, Sue Jenkyn. <b>Fashion design</b> . São Paulo: Cosac-Naify, __.

			RUBENS	
29. SAÚDE (DISPOSITIVOS MÉDICOS E HOSPITALARES EM GERAL, INCLUSIVE MOBILIÁRIO HOSPITALAR E EQUIPAMENTO PARA PESSOA COM NECESSIDADE ESPECIAL)			AFONSO	
			LUÍS ALEXANDRE	WILCOX, Stephen B., WIKLUND, Michael E.. <b>Designing usability into medical products</b> . Florida: CRC, 2005.
30. TÉCNICA ARTESANAL, ARTESANATO	DESIGN DO UTENSÍLIO CERÂMICO	DJALMA	COSTA, Lucilia Verdello da. <b>25 séculos de cerâmica</b> . Lisboa: Estampa, 2000.	
		LANA		
		MARCO FOR		
	DESIGN DO UTENSÍLIO EM MADEIRA	REGINA		
		DJALMA		
		LANA		
	DESIGN DO UTENSÍLIO EM METAL	MARCO FOR		
		DJALMA		
		HENNY	SALEM, Carlos. <b>Jóia</b> : criação e design. São Paulo: Editora 2000, 2005.	
	DESIGN DO UTENSÍLIO EM PAPEL	REGINA		
		LANA		
	DESIGN DO UTENSÍLIO EM VIDRO	RITA	SHANNON, Faith. <b>The art and craft of paper</b> . San Francisco: __, 1994.	
		DJALMA		
	31. TEORIA, HISTÓRIA E MÉTODO DO DESIGN	CIÊNCIAS E TEORIAS APLICADAS AO DESIGN	ANTROPOLOGIA	DJALMA
MARCO HOV				PINK, Sarah. <b>The future of visual anthropology</b> : engaging the senses. New York: Routledge, 2006.
LUÍZ GÊ				CANEVACCI, M.. <b>Antropologia da comunicação visual</b> . Rio de Janeiro: DP&A, 2001.
ERGNOMIA			REGINA	
			FRANK	
SEMIÓTICA E SEMIOLOGIA			DJALMA	
		LUÍS ALEXANDRE	FERRARA, Lucrecia D'Alessio. <b>Leitura sem palavras</b> . São Paulo: Ática, 2007.	
SOCIOLOGIA DO CONSUMO		REGINA		
		LUÍS ALEXANDRE	CAMPBELL, Colin. <b>Ética romântica e o espírito do consumismo moderno</b> . Rio de Janeiro: Rocco, 2004. 404 p.	

		MAURO	BAUDRILLARD, Jean. <b>A sociedade de consumo</b> . Lisboa: Edições 70, 2007. 213 p.	
	TEORIAS DA COR	CHRIS		
		NARA		
		RITA	CHIAZZARI, Suzy. <b>Color</b> . Barcelona: Blume, 1999.	
	TEORIAS DA FORMA	ANDRÉA	HOFFMAN, Donald D.. <b>Inteligência visual: como criamos o que vemos</b> . Rio de Janeiro: Campus, 2000.	
		LUIZ GÊ	ARNHEIM, R.. <b>El pensamiento visual</b> . Barcelona: Paidós, 1998.	
		NARA		
		REGINA		
	TEORIAS DA INFORMAÇÃO	RITA	WONG, Wucius. <b>Princípios de forma e desenho</b> . São Paulo: __, 1998.	
		LUÍS ALEXANDRE	PIGNATARI, Décio. <b>Informação. Linguagem. Comunicação</b> . Cotia: Ateliê, 2008.	
	TEORIAS DO OBJETO	MAURO	LUHMANN, Niklas. <b>A realidade dos meios de comunicação</b> . São Paulo: Paulus, 2005. 199 p.	
		CHRIS		
		MAURO	FLUSSER, Vilém. <b>O mundo codificado</b> - por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac-Naify, 2007. 222 p.	
	MATERIAIS E PROCESSOS DO DESIGN	NARA		
		NA INDÚSTRIA DE BENS DE CONSUMO	HENNY	ESTAMPA, Editorial. <b>Desenho para joalheiros</b> . Lisboa: Estampa, 2004.
	MATERIAIS E PROCESSOS DO DESIGN	MILTON		
		NA INDÚSTRIA GRÁFICA	FLÁVIO	
	MÉTODO DO DESIGN	SOLSONA	COLLARO, Antonio Celso. <b>Produção gráfica: arte e técnica da mídia impressa</b> . São Paulo: Pearson Education, 2008. 176 p.	
		MÉTODO DE FABRICAÇÃO	DJALMA	
			EUGÊNIO	
			IVO	
			MILTON	
		MÉTODO DE PROJETO	ANDRÉA	MUNARI, Bruno. <b>Das coisas nascem coisas</b> . São Paulo: Martins Fontes, 1998.
			EUGÊNIO	
	IVO			

		LUÍS ALEXANDRE	LITTMAN, Jonathan. <b>A arte da inovação</b> – lições de criatividade da IDEO, a maior empresa norte-americana de design. São Paulo: Futura, 2000.
		LUIZ GÊ	LASEAU, P.. <b>Graphic thinking for architects and designers</b> . New York: John Wiley and Sons, 2001.
		MAURO	MANZINI, Ezio, BUCHANAN, Richard, CROSS, Nigel, BONSIPE, Gui, e outros. <b>Design research now</b> - essays and selected projects. [Board of International Research in Design]. Basel: Birkhäuser, 2007. 256 p.
		MILTON	
		REGINA	
		TERESA RIC	PHILLIPS, P.L.. <b>Briefing</b> : a gestão do projeto de design. São Paulo: Edgard Blücher, 2008.
	MÉTODO DE REDESIGN	EUGÊNIO	
		IVO	
		MILTON	
	PROCESSO CRIATIVO NA ELABORAÇÃO DO PROJETO DO DESIGN	ARIANE	SALLES, Cecília Almeida. <b>O gesto inacabado</b> : o processo de criação artística. São Paulo: Fapesp/Annablume, 1995.
		CHRIS	
		FANNY	
		LUÍS ALEXANDRE	VALÉRY, Paul. <b>Introdução ao método de Leonardo da Vinci</b> . São Paulo: Editora 34, 1998.
		LUIZ GÊ	DEWEY, J.. <b>Art as experience</b> . New York: The Berkley Publishing Group / Penguin, 2005.
		MAURO	MOGGRIDGE, Bill. <b>Designing interactions</b> . Cambridge: The MIT Press, 2006. 800 p.
		NARA	
		REGINA	
		TERESA RIC	PHILLIPS, P.L.. <b>Briefing</b> : a gestão do projeto de design. São Paulo: Edgard Blücher, 2008.
RELAÇÃO DO DESIGN COM AS MÍDIAS AUDIOVISUAIS	CINEMA	ANA PAULA	MACHADO, Arlindo. <b>Pré-cinemas e pós- cinemas</b> . Campinas: Papyrus, 1997.
		FLÁVIO	
		GLÁUCIA	
		LUIZ GÊ	PEETERS, B. (org.). <b>Storyboard</b> - le cinéma dessiné. Bruxelles: Yellow Now, 1992.
		MARCO HOV	MORIN, Edgar. <b>El cine o el hombre imaginario</b> . Barcelona: Paidós, 2001.

	RÁDIO	GLÁUCIA	
	TEATRO	GLÁUCIA	
		LUIZ GÊ	DAVIS, T.. <b>Escenógrafos, artes escénicas</b> . Barcelona: Oceano, 2001.
	TV	FLÁVIO	
		GLÁUCIA	
	VÍDEO	ANA PAULA	MACHADO, Arlindo. <b>Pré-cinemas e pós- cinemas</b> . Campinas: Papyrus, 1997.
		ARIANE	DUBOIS, Philippe. <b>Cinema, vídeo, Godard</b> . São Paulo: Cosac-Naify, 2004.
		FLÁVIO	
		GLÁUCIA	
		LUIZ GÊ	JIMÉNEZ, J. G.. <b>Narrativa audiovisual</b> . Madrid: Cátedra, 1996.
		MARCO HOV	HOCKINGS, Paul. <b>Principles of visual anthropology</b> . Berlin: Mouton de Gruyter, 2003.
32. TRANSPORTE COLETIVO E DE CARGA (TRENS, METRÔS, ÔNIBUS, CAMINHÕES)		AFONSO	
		LUÍS ALEXANDRE	FRISONI, Bianca Capucci, MORAES, Anamaria. <b>Ergodesign: produtos e processos</b> . Rio de Janeiro: 2AB, 2008.
33. TRANSPORTE INDIVIDUAL (AUTOMÓVEIS EM GERAL) E VEÍCULOS ESPORTIVOS (INCLUSIVE TUNNING)		AFONSO	
		EUGÊNIO	
34. UTENSÍLIO DOMÉSTICO NÃO ELETRO-ELETRÔNICO		AFONSO	
		LANA	
		MARCO FOR	