



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas



# **PIBIC/PIVIC**

**Visão Geral**



## O que é?

- É o programa de Iniciação Científica do Mackenzie, em parceria com o CNPQ;
- Visa introduzir o estudante de graduação no mundo da pesquisa acadêmica;
- Diversos pesquisadores dos mais importantes centros de pesquisa e universidades começaram suas vidas de pesquisadores na Iniciação Científica.



# Qual a diferença entre PIBIC e PIVIC?

- **PIBIC – Contemplado com bolsa (MACKPESQUISA/CNPQ).**  
Exige do aluno:  
que não possua vínculo empregatício e não receba qualquer outra modalidade de bolsa ou remuneração.
- **PIVIC – Voluntário**
  - direcionado a alunos que possuam vínculo empregatício (inclusive estágios) ou estejam recebendo alguma modalidade de bolsa ou remuneração;
  - este Programa, excluindo-se a remuneração, oferece aos alunos os mesmos benefícios pertinentes ao PIBIC.



## Como participar?

- Consultar a [lista de Núcleos](#), temas e professores orientadores (slides finais);
- Escolher um tema e professor orientador a ele associado;
- Entrar em contato com o professor orientador, manifestando o seu interesse em participar do PIBIC ou PIVIC. Caso haja dificuldades em se comunicar com o professor, envie um e-mail para [pibic.ccsa@mackenzie.br](mailto:pibic.ccsa@mackenzie.br), informando o tema escolhido, núcleo e professor nos quais possui interesse.
- Com a orientação do professor elaborar um projeto;
- Entregar o projeto, junto com a documentação necessária, na secretaria do CCSA até a data estipulada no edital.
- **Inscriver-se.**



# Procedimentos para Inscrição

- Apresentar à Secretária do CCSA (Prédio T Rev. Modesto Carolhosa, térreo ), dentro do prazo estipulado, os seguintes documentos:
  - inscrição do Projeto de Pesquisa (**formulário 1**);
  - Termo de Anuência da Unidade Universitária envolvida, concordando com a realização do Projeto de Pesquisa em suas dependências (**formulário 2**);
  - 01 cópia impressa e 01 cópia digital do **Projeto de Pesquisa** com todos os itens solicitados, em disquete, CD ou pen-drive, apenas para ser copiado pela COPq no ato da inscrição;
  - Currículo Lattes do aluno (será consultado pela COPq, na base de dados do CNPq, no ato da inscrição. Caso o curriculum não esteja cadastrado no ato da inscrição, esta não será realizada);
  - histórico escolar (será consultado pela COPq).
- **OBS.** Os dois formulários, disponíveis em <http://www.mackenzie.com.br/index.php?id=19877> , que compõem a documentação deverão ser preenchidos no Microsoft Word (antes de serem impressos).



# Orientações para o cadastrar o curriculum Lattes (disponíveis na página do PIBIC/PIVIC)

## Preenchimento do Currículo Lattes

**ATENÇÃO: Caso você tenha bloqueador de pop-up, desative-o.**

1. acesse a Plataforma Lattes no site do CNPq (<http://lattes.cnpq.br>);
2. entre no link "**Cadastrar-se**";
3. preencha as informações solicitadas no formulário e clique em "**Confirmar**";
4. leia o **Termo de Adesão** e clique em "**Eu aceito**";
5. preencha as demais informações, referentes à sua realidade;
6. clique em "**Enviar ao CNPq**".



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas



# **PIBIC/PIVIC**

**Como elaborar  
o projeto de pesquisa**



# Estrutura do Projeto

- Tamanho: 5 a 7 páginas em folha tamanho A4 – Informações adicionais sobre formatação podem ser obtidas em:
- [http://www.mackenzie.com.br/fileadmin/pesquisa/Pibic\\_2011\\_PS/pibic\\_info\\_gerais.pdf](http://www.mackenzie.com.br/fileadmin/pesquisa/Pibic_2011_PS/pibic_info_gerais.pdf)
- Introdução
  - Justificativa (com embasamento teórico)
  - Problema de Pesquisa
  - Objetivos (geral e específicos)
- Método
- Cronograma
- Referências Bibliográficas



# Introdução

- Justificativa - Apresentar de forma objetiva a relevância de seu trabalho, recorrendo à literatura da área à qual o seu estudo estará vinculado.
- Problema de Pesquisa - Identificar o seu problema de pesquisa, isto é, qual o “questionamento” que irá conduzir os procedimentos de seu estudo.
- Objetivos - definir os objetivos da pesquisa. Evitar objetivos excessivamente amplos ou vagos (utilizar verbos tais como: caracterizar, identificar, avaliar, investigar etc).



# Método

- Este item deverá ser muito bem detalhado, pois será por meio dele que os avaliadores compreenderão exatamente o que você pretende pesquisar;
- Se o seu método envolver uma abordagem quantitativa, exponha detalhadamente como será selecionada sua amostra e a(s) técnica(s) estatística(s) que pretende utilizar na análise dos resultados;
- Se o seu método envolver uma abordagem qualitativa, descreva detalhadamente a forma como irá coletar e analisar os seus dados;
- Quando se tratar de pesquisa envolvendo seres humanos ou animais, o Projeto de Pesquisa deverá conter um item onde explicita como serão contemplados os aspectos éticos, este item será avaliado pelos pareceristas, que indicarão, ou não, a necessidade de encaminhamento aos respectivos Comitês de Ética em Pesquisa.



# Cronograma de Atividades

- **Modelo de Cronograma de Atividades**

O cronograma de atividades deverá ser apresentado em forma de tabela contendo a distribuição das atividades a serem desenvolvidas durante um período de 12 meses (sem nomear o mês especificamente, coloque Mês 1, Mês 2 etc.) sendo que ao final deste período você deverá ter o trabalho concluído.

Atividades	Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Nome da Atividade 1												
Nome da Atividade 2												
Nome da Atividade 3			X	X		X	X		X	X	X	X
Nome da Atividade 4						X	X	X	X	X	X	X
e assim sucessivamente...												

**OBS.** Sinalize (com um “X” ou sombreado) o desenvolvimento das atividades ao longo dos 12 meses



## Referências

- Relacione os autores que foram citados em seu projeto conforme as normas da ABNT (NBR 6023).
- **OBS.** O guia de apresentação de trabalhos acadêmicos do Mackenzie, disponível em seu “TIA” está ajustado à NBR 6023



# NÚCLEOS DE PESQUISA

Observe as linhas de pesquisa dos núcleos do CCSA e procure um orientador conforme o tema que mais lhe interesse.

Administração	Administração	Contábeis
<a href="#"><u>MackGVAL</u></a>	<a href="#"><u>NEMA</u></a>	<a href="#"><u>NECO</u></a>
<a href="#"><u>MackLOGS</u></a>	<a href="#"><u>NEPEI</u></a>	
<a href="#"><u>NEC</u></a>	<a href="#"><u>NETS</u></a>	Economia
<a href="#"><u>NEDE</u></a>	<a href="#"><u>NEVAL</u></a>	<a href="#"><u>NAEC</u></a>
<a href="#"><u>NELO</u></a>	<a href="#"><u>NUPES</u></a>	<a href="#"><u>NPQV</u></a>



# MackGVAL - Objetivos

- Desenvolver pesquisas que possibilitem compreender o comportamento organizacional, tendo por base valores individuais e compartilhados, inspirando processos de mudança.

Campus	Professor	E-mail	TEMA 1	TEMA 2
SP	Maria Luisa Mendes Teixeira	malluluisa@gmail.com	Valores culturais e gestão	Valores e Dignidade Organizacional
SP	Silvia Marcia Russi De Domenico	silviarussi@cdmil.com	Valores e Dignidade Organizacionais	Mudança Organizacional
SP	Miriam Rodrigues	miriam-rodrigues@uol.com.br	Cultura Empresarial e Fusão de Empresas	Assédio Moral, Dignidade e Gestão de Pessoas
SP	Ricardo Quadros Gouvêa	quadrosgouvea@bol.com.br	Dignidade organizacional	Dignidade e organizações religiosas
TB	Fátima Guardani	faromito@terra.com.br	Valores e relações de confiança entre consumidores e organizações	Estratégias Mercadológicas
TB	Antonio Jose Rollas de Brito	ajrbt@uol.com.br	Juventude, Gestão e Valores	Valores Organizacionais e relações com stakeholders



# MackLOGS - Objetivos

- Desenvolver pesquisas sobre a gestão da cadeia logística e das operações internacionalizadas como instrumental estratégico para a vantagem competitiva.

Campus	Professor	E-mail	TEMA 1	TEMA 2
SP	Roberto Giro Moori	rgmoori@mackenzie.com.br	Logística o desempenho operacional	Gestão da cadeia de suprimento e o desempenho organizacional
SP	Paulo Roberto Leite	leitepr@mackenzie.com.br	Competitividade através da logística em cadeias de suprimentos diretas e reversas.	Logística reversa e estratégias nos canais de distribuição
SP	Francisca Gallon Gronstein	grostein@psi.com.br	Internacionalização de Empresas e de Negócios	Internacionalização de Empresas e de Negócios
SP	Elvio Corrêa Porto	elvio@mackenzie.com.br	Gestão da Cadeia de Suprimentos	Gestão da cadeia de suprimentos e o desempenho organizacional
SP	Roberto Gardesani	robertogardesani@uol.com.br	Ambiente Informacional e a Tecnologia da Informação Integrados à Logística de Suprimentos	Parcerias e alianças estratégicas na cadeia produtiva
CP	Mauro Roberto Schlüter	mauroschluter@yahoo.com.br	Análise da logística empresarial nas empresas, operadores e governos na Região Metropolitana de Campinas	



# MackLOGS - Objetivos

- Desenvolver pesquisas sobre a gestão da cadeia logística e das operações internacionalizadas como instrumental estratégico para a vantagem competitiva.

Campus	Professor	E-mail	TEMA 1	TEMA 2
SP	Francisco Américo Cassano	famcassano@uol.com.br	Internacionalização de Empresas e de Negócios	Internacionalização de Empresas e de Negócios
SP	Fernando Coelho M. Ferreira	fcmferreira@gmail.com	Gestão de operações e o desempenho organizacional	Gestão da cadeia de suprimentos e o desempenho organizacional
SP	Petronio de Tilio Neto	petroniodtn@yahoo.com.br	Gestão de operações internacionais	Gestão de operações internacionais
SP	Roberto Ramos de Moraes	rrmoraes@uol.com.br	Logística e o desempenho operacional	Logística e o desempenho operacional
SP	Maurício H. Benedetti	mhbenedetti@uol.com.br	Inovação e Integração na Cadeia de Suprimentos	Desempenho em Operações de Logística
TB	Rubens V. da Silva	rubens.vieira@Mackenzie.br	Logística e o Desempenho Operacional	Tecnologia de Informação Aplicada à Logística



# NEC - Objetivos

- Gerar e disseminar uma base de conhecimentos teóricos e empíricos relativos à competitividade das empresas.

Campus	Professor	E-mail	TEMA 1	TEMA 2
SP	Marcos Antonio Franklin	marcosfranklin@mackenzie.com.br	Gestão do conhecimento aplicado a gestão de serviços	Estudos de redes organizacionais em serviços
SP	Reynaldo C. Marcondes	reynaldo@mackenzie.br	Disponibilização e integração de recursos estratégicos como fontes de vantagens competitivas	Disponibilização e integração de recursos estratégicos como fontes de vantagens competitivas
SP	Silvio Popadiuk	spopadiuk@mackenzie.br	Gestão do conhecimento aplicado ao desenvolvimento de vantagens competitivas organizacionais	Estratégias de captura, transferência absorção de conhecimentos tácito e explícito
SP	Adilson Aderito da Silva	asilva@mackenzie.com.br	Governança de Parcerias Estratégicas.	Gestão de Portfolio de Alianças Estratégicas
SP	Lilian Aparecida P. Miguel	lilian_miguel@mackenzie.com.br	A criação do conhecimento organizacional	A gestão do conhecimento organizacional com vistas à competitividade
SP	Marta Fabiano S. Lombardi	martasl@lpnet.com.br	Estruturas de Governança e Relações Interorganizacionais	Desenvolvimento Sustentável e Responsabilidade Social Corporativa como fator de Competitividade



# NEC - Objetivos

- Gerar e disseminar uma base de conhecimentos teóricos e empíricos relativos à competitividade das empresas.

Campus	Professor	E-mail	TEMA 1	TEMA 2
SP	Walter Bataglia	walterb@mackenzie.com.br	A influência do ambiente competitivo na aprendizagem inter-organizacional.	O processo decisório estratégico em ambientes competitivos dinâmicos.
SP	Vanderly Prieto	vprieto@mackenzie.br	Gestão e transferência do conhecimento estratégico	Gestão e transferência do conhecimento estratégico.
SP	Claudia Klement	klement@mackenzie.com.br	Competitividade em Serviços	Dinâmica Evolucionária de Redes de Parcerias Estratégicas
SP	Patricia G. Vidal	patricia_g_vidal@yahoo.com.br	Estratégias de aprendizagem para a tomada de decisão organizacional	Gestão do conhecimento e aprendizagem organizacional aplicado à tomada de decisão organizacional
TB	José Carlos Thomaz	jcthomaz@mackenzie.br	Imagem e Reputação Corporativas e o Desempenho Organizacional	Cultura e Identificação Organizacional
TB	Dimária Silva e Meirelles	d.meirelles@ig.com.br	Posicionamento Estratégico em Serviços	Ecologia Organizacional em Serviço



# NEDE - Objetivos

- Fomentar o conhecimento sobre empreendedorismo e desenvolvimento empresarial, disponibilizar ferramentas acadêmico-científicas para dar suporte ao estudo de empreendedorismo.

Campus	Professor	E-mail	TEMA 1	TEMA 2
SP	Alexandre Nabil Ghobril	nabil@mackenzie.com.br	Captação de Recursos para empreendimentos.	Incubadora de empresas e Gestão Empreendedora
SP	Derly Jardim do Amaral	djamaral@mackenzie.com.br	Influencia das características pessoais, culturais e ambientais do empreendedor e Educação empreendedora	Liderança e Empreendedorismo Corporativo e ações Estratégicas
SP	Vânia Maria Jorge Nassif	vanianassif@mackenzie.com.br	Empreendedorismo e Estudos Culturais	Comportamento e Processo Empreendedor
SP	Nelson Destro Fragoso	ndfragoso@yahoo.com.br	Incubadora de empresas e Gestão Empreendedora	Incubadora de empresas e Gestão Empreendedora
SP	Rodrigo Augusto Prando	rodrigoprando@mackenzie.com.br	Empreendedorismo Social	Influência das Características pessoais, culturais e ambientais do empreendedor
SP	Claudia Marcia de Jesus Forte	claudiaforte@terra.com.br	Programas de Microcrédito para Sustentabilidade	Programas de Microcrédito para Sustentabilidade
CP	Reinaldo Dias	reinaldias@hotmail.com	Empreendedorismo Social	Gestão socioambiental



# NEDE - Objetivos

- Fomentar o conhecimento sobre empreendedorismo e desenvolvimento empresarial, disponibilizar ferramentas acadêmico-científicas para dar suporte ao estudo de empreendedorismo.

Campus	Professor	E-mail	TEMA 1	TEMA 2
TB	Arnaldo Turuo Ono	arnaldo.ono@yahoo.com.br	Gestão do Conhecimento Construção do Conhecimento Processo de Aprendizagem	Novas Tecnologias Tecnologia da Informação e Comunicação - TIC
TB	Andresa S.N.Francischini	andneto@uol.com.br	Trajatória de Internacionalização de Empresas Empreendedoras.	Internacionalização de empresas Brasileiras e o Comportamento Empreendedor
TB	Ricardo Kiyoshi Sasaki	ricksasaki@yahoo.com.br	Trajatória de Internacionalização de Empresas Empreendedoras.	Internacionalização de empresas Brasileiras e o Comportamento Empreendedor
TB	Clóvis Cerretto	cloviscerretto@uol.com.br	Comportamento de Liderança do Empreendedor	Empreendedorismo e Gestão empreendedora
TB	Maria Thereza Rubim	mcrubimcs@mackenzie.com.br	Empreendedorismo e Gestão Empreendedora	Gestão Estratégica de Recursos Humanos
TB	Givan A. Fortuoso	givan_fortuoso@uol.com.br	Negócios internacionais: estratégia empresarial na exportação e na importação	Internacionalização de empresas brasileiras: estratégias de entrada em mercados internacionais
TB	Roberto Goulart Menezes	2012086@mackenzie.br	Internacionalização de empresas Brasileiras e o Comportamento Empreendedor	Internacionalização de empresas Brasileiras e o Comportamento Empreendedor
TB	Felix Hugo Aguero Diaz Leon	felixhugo@uol.com.br	Marca como Vantagem Competitiva	Aglomerações do setor logístico em Tamboré como fator de vantagem competitiva.



# NELO - Objetivos

- Desenvolver conceitos sobre liderança baseado no conhecimento do exercício de liderança praticado pelos gestores brasileiros, onde as diferenças culturais podem influenciar as teorias fundamentadas em outros contextos culturais.

Campus	Professor	E-mail	TEMA 1	TEMA 2
SP	Darcy Mitiko Mori Hanashiro	darcyhanashiro@uol.com.br	Gestão Inclusiva da diversidade nas organizações.	Relações de gênero nas organizações
SP	Pedro Jaime Coêlho Júnior	pedrojaime@uol.com.br	Diversidade nas organizações	Cultura Organizacional
SP	Jamile Barbosa C Pereira	jamillebc@uol.com.br	Diversidade nas organizações	Diversidade nas organizações
CP	Nereida Salette Paulo da Silveira	nereidasalette.silveira@mackenzie.br	Construções identitárias nas organizações	Diversidade Organizacional (dimensões de gênero e idade)



# NEMA - Objetivos

- Gerar conhecimento e desenvolver pesquisas científicas no campo de marketing, estudando temas atuais e de relevância para o contexto do conhecimento de marketing no Brasil.

Campus	Professor	E-mail	TEMA 1	TEMA 2
SP	Patricia R. C. Daré Artoni	patriciadare@mackenzie.com.br	Comportamento do consumidor	Estratégias de Marketing
SP	Bianca Bonassi Ribeiro	bi-ribeiro@uol.com.br	Marcas -valor da marca, lealdade de marca	Comportamento do consumidor
SP	Karen Perrotta L. A. Prado	karen.perrotta@uol.com.br	Marcas -valor da marca, lealdade de marca	Comportamento do consumidor
SP	Sérgio Silva Dantas	sergio_sd@terra.com.br	Estratégias de Marketing	Comportamento do consumidor
CP	Renata Steffanoni de Queiroz	renata.queiroz@mackenzie.br	Estratégia no setor varejista	Comportamento de compra - Processo de tomada de decisão



# NEPEI - Objetivos

- Investigar e aprofundar estudos nas áreas que permeiam os conceitos e usabilidade de Inovação e Estratégia Empresarial Competitiva no mercado Brasileiro e Internacional.

Campus	Professor	E-mail	TEMA 1	TEMA 2
SP	Adriana Beatriz Madeira	adri.madeira@superig.com.br	Estratégia de Internacionalização de Empresas Brasileiras de varejo	A estratégia e o varejo brasileiro
SP	Andre Castilho F. Costa	andrecastilho@mackenzie.com.br	Desenvolvimento e Adoção de Inovação Tecnológica e de processo para o crescimento empresarial	O Papel da Inovação nas Estratégias de Internacionalização de Negócios
SP	Claudia Szafir Goldstein	csgold@ig.com.br	Marketing Estratégico e Inovação	Valor Percebido Pelo o Cliente e Inovação
SP	Claudio Alberto de Moraes	camoraes@mackenzie.com.br	Estratégia Competitiva e Marketing Estratégico: Segmentação, Mercados-alvo e Posicionamento.	Estratégia Competitiva e Marketing Estratégico: Segmentação, Mercados-alvo e Posicionamento.
SP	Gilberto Perez	gperez@mackenzie.com.br	Inovação para Obtenção de Vantagem Competitiva Sustentável	
SP	Guilherme de Farias Shiraishi	guilherme@mackenzie.com.br	Estratégias de Marketing	Estratégia Competitiva e Marketing Estratégico: Segmentação, Mercados-alvo e Posicionamento.
SP	Conceição Ap. Pereira Barbosa	conceicao.barbosa@mackenzie.br	O Alianças Estratégicas e Competitividade	Fatores Estratégicos Ligados a Novos Modelos de Negócios



# NEPEI - Objetivos

- Investigar e aprofundar estudos nas áreas que permeiam os conceitos e usabilidade de Inovação e Estratégia Empresarial Competitiva no mercado Brasileiro e Internacional.

Campus	Professor	E-mail	TEMA 1	TEMA 2
SP	Luciano Augusto Toledo	luciano@mackenzie.br	Estratégias tecnológicas e de mercado na busca de vantagens competitivas	Estratégias tecnológicas e de mercado na busca de vantagens competitivas
SP	Saulo Soares de Souza	ssoaress@terra.com.br	Vantagem competitiva com base na inovação tecnológica e de processos	Vantagem competitiva com base na inovação tecnológica e de processos
SP	Sergio Lex	sslex@terra.com.br	Utilização da inovação tecnológica e de produtos como instrumento de estratégia para a busca de vantagens competitivas sustentáveis.	Utilização da inovação tecnológica e de produtos como instrumento de estratégia para a busca de vantagens
SP	Cely Ades	celyades@uol.com.br	Utilização da inovação tecnológica e de produtos como instrumento de estratégia para a busca de vantagens competitivas sustentáveis.	Utilização da inovação tecnológica e de produtos como instrumento de estratégia para a busca de vantagens competitivas sustentáveis.
SP	Alberto de Medeiros Jr	alberto.medeiros@mackenzie.br	Alinhamento Estratégico entre Negócios e Sistemas e Tecnologias de Informação	Estratégias de Negócio pela Internet e Vantagem Competitiva
SP	Adilson Caldeira	adilsoncaldeira@mackenzie.br	Estratégias de Inovação e Competitividade Empresarial	Estratégias de Cooperação entre Empresas para a Competitividade
TB	Hélio Morrone Cosentino	hmcosentino@mackenzie.com.br	Desenvolvimento e adoção de inovações (tecnológica, de processo e organizacional)	Internacionalização como estratégia de crescimento de empresas (brasileiras).



# NETS - Objetivos

- Pesquisa relacionada à *accountability*, responsabilidade sócio-ambiental e gestão de terceiro setor, bem como a prestação de serviços a partir do conhecimento assim gerado.

Campus	Professor	E-mail	TEMA 1	TEMA 2
SP	Marcia Serra Ribeiro Vianna	marcia-viana@uol.com.br	Responsabilidade Socioambiental Corporativa	Gestão de Organizações do Terceiro Setor
TB	Denise Pereira Curi	denpec@uol.com.br	Orientação para o Mercado e Marketing Estratégico	Inovação e Desenvolvimento Sustentável



# NEVAL - Objetivos

- Desenvolver pesquisas científicas no campo de finanças empresariais, abordando tópicos atuais e de relevância para o contexto das empresas localizadas em países emergentes como o Brasil.

Campus	Professor	E-mail	TEMA 1	TEMA 2
SP	Diógenes M. Leiva Martin	diomartin@mackenzie.com.br	Utilização da análise de investimentos (opções reais) para a gestão do risco privado (não diversificável).	Variáveis relevantes influenciadoras no processo de tomada de decisão para reduzir o risco privado.
SP	Emerson F. Marçal	efmarcal@gmail.com	Determinantes da percepção de risco dos ativos pelos mercados financeiros e pelas empresas em particular.	Identificação de diferenças e semelhanças entre os mercados financeiros brasileiros e os internacionais quanto a câmbio e preços das ações.
CP	Johan Hendrik Poker Junior	johanpoker@uol.com.br	Decisão de estrutura de capital (financiamento) de empresas.	Eficiência de mercado e gestão de risco
SP	Leonardo Basso	leonardobasso@mackenzie.com.br	RBV e Criação de Valor	RBV e Criação de Valor
SP	Lucas Ayres B. C. Barros	lucasayres@mackenzie.com.br	Governança Corporativa (conflitos de interesse entre gestores e acionistas) e sua influência sobre as decisões das empresas	Influência de fatores psicológicos dos gestores sobre as decisões das empresas (Finanças Comportamentais).
SP	Wilson T. Nakamura	wtnakamura@uol.com.br	Influência das decisões de financiamento (estrutura de capital) sobre a criação de valor para a empresa e para os acionistas.	Influência das decisões de política de dividendos (distribuição de lucros) sobre a criação de valor para a empresa e para os acionistas.



# NEVAL - Objetivos

- Desenvolver pesquisas científicas no campo de finanças empresariais, abordando tópicos atuais e de relevância para o contexto das empresas localizadas em países emergentes como o Brasil.

Campus	Professor	E-mail	TEMA 1	TEMA 2
SP	Denis Forte	denisforte@mackenzie.br	Venture Capital	Investimentos de Risco
SP	André Wakamatsu	wakamatsu@mackenzie.com.br	Tomada de decisão financeira em empresas não financeiras	Análise de investimentos e risco com simulação
SP	Roberto Borges Kerr	kerr@mackenzie.br	Utilização de análise de investimentos (opções reais) para a gestão do risco privado (não diversificável)	Avaliação de Fusões e Aquisições
SP	Herbert Kimura	hkimura@mackenzie.br	Gestão de risco	Finanças corporativas
SP	Josilmar Cordenonssi Cia	josilmar@uol.com.br	Custo de capital e avaliação de desempenho econômico das empresas	Relação entre informação contábil e mercado de capitais
SP	Paolo Simeone Caon	paolo.caon@uol.com.br	Análise de Investimentos e Risco	Administração Financeira de Empresas
TB	João Francisco Aguiar	jf.aguiar@uol.com.br	Análise do processo decisório dos gestores de capital de risco	Diversificação de Investimento
CP	Milton Gomes Pacheco	pachecomg@mackenzie.br	Estratégia de preço	Gestão e contabilidade de custos
CP	Senichiro Koshio	senichiro.koshio@uol.com.br	Relação entre a administração do capital de giro, as decisões de financiamento e de investimento e o valor de empresas.	



# NUPES - Objetivos

- Fomentar projetos de excelência na área da aprendizagem e desenvolvimento de competências nas organizações e servir de laboratório à experimentação metodológica no campo do ensino pesquisa em administração.

Campus	Professor	E-mail	TEMA 1	TEMA 2
SP	Arilda Schmidt Godoy	arilda@mackenzie.com.br	Aprendizagem formal e informal nas organizações	Aspectos facilitadores e barreiras à aprendizagem nas organizações
SP	Janette Brunstein	janette@mackenzie.com.br	Desenvolvimento de Competências Individuais e coletivas.	Desenvolvimento sustentável nas organizações.
SP	Jorge Flávio Ferreira	jorge13f@mackenzie.com.br.	Aprendizagem e Cultura Organizacional em pequenas e médias empresas.	Aprendizagem Organizacional e Competências Gerenciais.
SP	Rubens de Araujo Amaro	rubens.amaro@mackenzie.br	Desenvolvimento de Competências Individuais e coletivas.	Desenvolvimento de Competências e Aprendizagem
SP	Diógenes de Souza Bido	diogenes.bido@mackenzie.br; diogenesbido@yahoo.com.br	Aprendizagem Individual, nos grupos de trabalho e nas organizações: mensuração, relacionamento com outras dimensões organizacionais, antecedentes e consequentes.	Aprendizagem Individual, nos grupos de trabalho e nas organizações: processos e práticas de gestão (RH, Produção e operações etc.) que promovem ou dificultam a aprendizagem em todos os seus níveis.
SP	Laura Menegon Zaccarelli	lauramz@mackenzie.com.br	Competências para a criatividade nas organizações	Aprendizagem Individual, nos grupos de trabalho e nas organizações
SP	Maria Campos Lage	marialage.prof@gmail.com	Desenvolvimento de competências em gestão estratégica nas pequenas e médias empresas (PME).	Aprendizagem Organizacional nas Pequenas e Médias Empresas (PME)
SP	Maria L. I. Gomes da Cruz	maluigc@mackenzie.com.br	Processos de avaliação interna e externa e aprendizagem nas organizações.	Cultura organizacional e aprendizagem
SP	Natacha Bertoia da Silva	natacha.silva@mackenzie.br	Aprendizagem individual, nos grupos de trabalho e nas organizações	Aprendizagem e cultura na internacionalização de empresas



# NECO - Objetivos

- Desenvolver pesquisas científicas no campo da controladoria, interna e externa, sob um enfoque interdisciplinar abordando-se a sua relação com o ambiente competitivo e estratégico, inovações empresariais e valuation, por exemplo, disponibilizando os seus resultados aos interessados.

Campus	Professor	E-mail	TEMA 1	TEMA 2
SP	Henrique Formigoni	hformigoni@mackenzie.br	Contabilidade Tributária.	Contabilidade Societária
SP	José C. Tiomatsu Oyadomari	oyadomari@mackenzie.br	Relacionamentos entre desenho do Sistema de Controle Gerencial e Estratégia	Relacionamentos entre desenho do Sistema de Controle Gerencial e Estratégia
SP	Joshua O. Imoniana	josh.imoniana@yahoo.com.br	Auditoria Contábil e de Sistemas de Informação	Controle de Gestão e Governança Corporativa
SP	Maria T. Pompa Antunes	mariathereza@mackenzie.br	Desenho do SIC para gestão e evidenciação da informação que gera valor aos stakeholders	Impacto dos ativos intangíveis na informação contábil
SP	Octavio Ribeiro de M. Neto	octavio.mendonca@mackenzie.br	A função controle da contabilidade e sua utilização como instrumento de poder nas organizações.	O processo decisório e a informação contábil com ênfase no gerenciamento de riscos
SP	Ricardo L. Cardoso	ricardo.cardoso@mackenzie.br	Instrumentos de contabilidade gerencial e seus aspectos comportamentais e institucionais nas organizações.	A informação contábil e a sua influência no comportamento dos gestores.



# NECO - Objetivos

- Desenvolver pesquisas científicas no campo da controladoria, interna e externa, sob um enfoque interdisciplinar abordando-se a sua relação com o ambiente competitivo e estratégico, inovações empresariais e valuation, por exemplo, disponibilizando os seus resultados aos interessados.

Campus	Professor	E-mail	TEMA 1	TEMA 2
SP	Ana Maria Roux	rouxcesar@uol.com.br	Performance empresarial: Mensuração e gestão do Capital Humano.	Processo decisório em ambientes de informação contábil.
SP	Gilberto Perez	gperez@mackenzie.com.br	Sistemas de Gestão Integrada Aplicados à Contabilidade Gerencial	Adoção de Sistemas de Informação Contábil e seus Impactos na Contabilidade Gerencial
SP	Liliane Segura	liliane.segura@mackenzie.br	Contabilidade Societária	Finanças Corporativas
SP	Marta Greco Puluccio	martapelucio@mackenzie.br	Contabilidade Internacional	Contabilidade Societária
SP	Luiz C. Jacob Perera	jperera@mackenzie.br	Aspectos Contábeis das Fusões e Aquisições - Avaliação de empresas em processos de fusões e aquisições.	Aspectos Contábeis do Capital de Giro - Gestão estratégica de crédito para corporações
SP	Marco Milani	marcomilani@mackenzie.br	Disclosure e Responsabilidade Social com ênfase no investimento social privado	Transparência e accountability.
TB	José Raimundo de Lima	jrlima@mackenzie.br	Análise Financeira, Avaliação de Resultado e Viabilidade de Negócios	Gestão de Custos, Gestão Orçamentária, Ativos Intangíveis e outros



# NAEC - Objetivos

- Desenvolver pesquisas sobre aspectos conjunturais da economia brasileira para subsidiarem a elaboração de boletins de análise em âmbito nacional e internacional.

Campus	Professor	E-mail	TEMA 1
SP	Álvaro A. Moura Júnior	aajunior@mackenzie.br	Economia Política das Relações Internacionais; Instituições Internacionais e Sistema Financeiro Internacional
SP	Ana Lúcia Pinto Da Silva	analucia.silva@mackenzie.br	Desenvolvimento Econômico e Política Econômica Externa
SP	André Fernandes Lima	andre.fernandes@mackenzie.br	Finanças e Negócios Internacionais
SP	Pedro Raffy	pedro.vartanian@mackenzie.br	Instituições Internacionais e Sistema Financeiro Internacional
SP	Gustavo Gomes Freitas	gustavo.freitas@mackenzie.br	Desenvolvimento Econômico e Política Econômica Externa
SP	Joaquim Carlos Racy	jcarlos@mackenzie.br	Economia Política das Relações Internacionais; Instituições Internacionais e Sistema Financeiro Internacional
SP	José Caio Racy	caioracy@mackenzie.br	Desenvolvimento Econômico e Política Econômica Externa
SP	Maurício Loboda Fronzaglia	mauricio.fronzaglia@mackenzie.br	Economia Política das Relações Internacionais; Instituições Internacionais e Sistema Financeiro Internacional
SP	Paulo Eduardo Palombo	pauloeduardo.palombo@mackenzie.br	Estratégias Internacionais e Inovação Tecnológica; Finanças e Negócios Internacionais
SP	Paulo Rogério Scarano	pauloscarano@mackenzie.br	Economia Política das Relações Internacionais; Instituições Internacionais e Sistema Financeiro Internacional
SP	Pedro Raffy Vartanian	pedro.vartanian@mackenzie.br	Economia Política das Relações Internacionais; Instituições Internacionais e Sistema Financeiro Internacional
SP	Raul Czarny	raul.czarny@mackenzie.br	Estratégias Internacionais e Inovação Tecnológica



# NPQV - Objetivos

- Estudo das variáveis que afetam a qualidade de vida, buscando identificar, caracterizar, qualificar e quantificar as dimensões que afetam e são afetadas por estas variáveis.

Campus	Professor	E-mail	TEMA 1
SP	Cláudia S. Hamasaki	claudia.hamasaki@mackenzie.br	Desigualdade Distributiva E Políticas Públicas
SP	Eraldo Genin Fiore	eraldo.fiore@mackenzie.br	Qualidade De Vida E Desenvolvimento Econômico
SP	Mônica Yukie Kuwahara	monicayukie@mackenzie.br	Indicadores Econômicos De Qualidade De Vida, Desigualdade E Sustentabilidade Ambiental Em Regiões Urbanas
SP	Raphael Bicudo	raphaeljose.pereira@mackenzie.br	Desenvolvimento Econômico, Bem-estar E Pobreza ; Economia Política Do Futebol
SP	Roberta Muramatsu	roberta.muramatsu@mackenzie.br	Preferências, Crenças, Racionalidade E Bem-estar
SP	Vladimir Fernandes Maciel		Economia Urbana