

# PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO

## GRADE DE HORÁRIO – 1º Semestre de 2010

Atualizado em 02.03.2010

### TURMA E

#### 1ª ETAPA – VESPERTINO

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD	SALA	2º f	3º f	4º f	5º f	6º f
040.3136.9	CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO I	E	MARIZA	RW	62		08-09	12-13		
040.3341.8	ÉTICA E CIDADANIA I	E	MARCOS DE PAULA	RW	62	12-13				
050.3130.3	INTRODUÇÃO AO MARKETING I	E	MOTTA	RW	62			10-11		
080.3130.4	PSICOLOGIA I	E	NORA	RW	62	10-11				
090.3130.8	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL I	E	LUCIANO	RW	62		10-11	08-09		
100.3135.9	ESTATÍSTICA E ANÁLISE DE DADOS	E	M. LUCIA	RW	62	08-09				
		E1	M. LUCIA	RW	94				08-09	
		E2	M. LUCIA	RW	94				10-11	
		E3	M. LUCIA	RW	94				12-13	
120.3130.5	INTRODUÇÃO A PUBLICIDADE E EXPRESSÃO MULTIMEIOS	E1	C. ALVARENGA	34	210					10-11
		E2	C. ALVARENGA	34	210					12-13
		E3	C. ALVARENGA	34	210					08-09
120.3131.3	EXERCÍCIOS DE ANÁLISE PROXÊMICA I	E1	THELMA/ VÂNIA	34	211				10-11	08-09
		E2	THELMA/ VÂNIA	34	211				12-13	10-11
		E3	THELMA/ VÂNIA	34	211				08-09	12-13
170.3142.7	M.R.B. – DESENHO I	E1	PATRICIO/ M FIORI	36/35	203/207				12-13	12-13
		E2	PATRICIA/ IVANIR	35	207				08-09	08-09
		E3	PATRICIO/JUBRAN	36/35	203/207				10-11	10-11
170.3146.1	EVOLUÇÃO DAS ARTES VISUAIS I	E	PATRICIO	RW	62		12-13			

#### 2ª ETAPA – VESPERTINO

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD	SALA	2º f	3º f	4º f	5º f	6º f
040.3241.1	CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO II	E	J. MAURICIO	RW	72		12-13			
040.3242.1	COMUNICAÇÃO COMPARADA I	E	PATRICIO	RW	61	10-11				
040.3243.8	SOCIOLOGIA GERAL E DA COMUNICAÇÃO	E	MIRTES	RW	71				08-09	
050.3230.1	TEORIA E PESQUISA EM OPINIÃO PÚBLICA	E	M. CECILIA	RW	61	12-13				
050.3231.8	INTRODUÇÃO AO MARKETING II	E	MOTTA	RW	71				10-11	
080.3231.9	PSICOLOGIA II	E	NORA	RW	61			12-13		
090.3230.4	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL II	E	SONIA	RW	71				12-13	
120.3231.1	EXERCÍCIO DE ANÁLISE PROXÊMICA II	E1	MILANI	RW	94					08-09
		E2	SONIA	34	212			10-11		
		E3	SONIA	34	212			08-09		
140.3246.5	INSTRUMENTAÇÃO EM PRODUÇÃO I	E1	P. CELSO	35	206					12-13
		E2	R. ZURITA	34	309			08-09		
		E3	M. DO CARMO	35	305			10-11		
140.3247.3	CENOGRAFIA	E1	THELMA	34	111			08-11		
		E2	IVANIR	34	209					10-13
		E3	HENNY	34	111					10-13
170.3244.1	EVOLUÇÃO DAS ARTES VISUAIS II	E	PATRICIO	RW	72		10-11			
170.3246.6	M.R.B. – DESENHO II	E1	AFONSO	34	309					10-11
		E2	C. VICENTE	34	311					08-09
		E3	AFONSO	34	309					08-09
340.3135.9	CULTURA BRASILEIRA I	E	INES MINARDI	RW	61	08-09				
340.3240.1	ARTE BRASILEIRA I	E	KELLER	RW	72		08-09			

# PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO

## GRADE DE HORÁRIO – 1º Semestre de 2010

Atualizado em 02.03.2010

### TURMA E

3ª ETAPA – VESPERTINO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
040.3337.1	COMUNICAÇÃO COMPARADA II	E	DENYSE	RW	71		12-13			
040.3338.8	CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO III	E	MILANI	RW	83	08-09				
040.3341.8	ÉTICA E CIDADANIA I	E	ANTONIO JOSÉ	RW	61			10-11		
090.3332.7	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL III	E	RAHAL	RW	81				08-09	
120.3330.8	MÍDIA I	E	ESTEVÃO	RW	71					12-13
120.3332.4	DESIGN GRÁFICO EM PUBLICIDADE	E1	LASSALA	34	112				12-13	
		E2	JUBRAN	35	206				12-13	
		E3	JUBRAN	35	206			12-13		
121.3310.8	TEORIA E MÉTODOS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	E	PERROTI	RW	81				10-11	
140.3353.4	INSTRUMENTAÇÃO EM PRODUÇÃO II	E1	WILKE	34	112			12-13		
		E2	P. CELSO	35	205	12-13				
		E3	KELLER	34	311					10-11
170.3345.4	EVOLUÇÃO DAS ARTES VISUAIS III	E	DENISE	RW	71		10-11			
170.3348.9	MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS I	E1	M. DO CARMO	34	112					08-09
		E2	LASSALA	34	112					10-11
		E3	M. DO CARMO	35	206			08-09		
170.3349.7	M.R.B. – FOTOGRAFIA I	E1	KENJI/ M. BEATRIZ	16	LAB	12-13	08-09			
		E2	KENJI/ M. RAMALHO	16	LAB			12-13		08-09
		E3	JAIRO	16	LAB				12-13	08-09
170.3350.0	M.R.B. – DESENHO III	E1	FORRESTER/ S. GREGORIS	35	208	10-11				10-11
		E2	THELMA/ JUBRAN	35/RW	205/93	10-11	08-09			
		E3	IRENEIDE	35	207	10-13				
340.3340.8	ARTE BRASILEIRA II	E	RITA DEMARCHI	RW	61			08-09		
4ª ETAPA – VESPERTINO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
040.3436.8	CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO IV	E	PATRICIO	RW	82			10-11		
040.3441.4	ÉTICA E CIDADANIA II	E	ANTONIO JOSÉ	RW	72				08-09	
050.3430.2	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA I	E	MOTTA	RW	72				12-13	
090.3431.5	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL IV	E	P. RENATA	RW	72				10-11	
120.3431.2	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM I (CINE/TV/AUDIO)	E	ISMAEL	RW	52					12-13
		E1	SALINAS	RW	51	08-09				
		E2	SALINAS	RW	51	10-11				
E3	SALINAS	RW	51	12-13						
120.3433.9	MÍDIA II	E	PALANDI	RW	81					08-09
120.3434.7	PROCESSOS DE CRIAÇÃO - PROJETO I	E1	MILTON	RW	83		08-09			
		E2	WILTON	RW	83		10-11			
		E3	MILTON	RW	83		12-13			
140.3451.4	INSTRUMENTAÇÃO EM PRODUÇÃO III	E1	HENNY	34	111		12-13			
		E2	HENNY	34	111	08-09				
		E3	HENNY	34	111		10-11			
170.3444.2	EVOLUÇÃO DAS ARTES VISUAIS IV	E	PATRICIO	RW	81					10-11
170.3450.7	COMPUTAÇÃO GRÁFICA I	E11	MARCIO ALMEIDA	10	04	12-13				
		E12	ROBERTO LANDO	RW	43		08-09			
		E13	MARCIO ALMEIDA	10	04	10-11				
170.3451.5	M.R.B. - DESENHO IV	E1	MORELATTO	35	205			12-13		
		E2	MORELATTO	34	112		12-13			
		E3	IVANIR	34	209		08-09			
170.3452.3	MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS II	E1	LASSALA	34	110		10-11			
		E2	WILSON	35	206			08-09		
		E3	WILSON	35	207			12-13		
170.3453.1	M.R.B. - FOTOGRAFIA II	E1	JAIRO	16	LAB	10-11				
		E2	M BETRAIZ	16	LAB	12-13				
		E3	M BETRAIZ	16	LAB	08-09				

# PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO GRADE DE HORÁRIO – 1º Semestre de 2010

Atualizado em 02.03.2010

## TURMA E

### HAB.: MARKETING EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE 5ª ETAPA – MATUTINO

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
040.3535.6	METODOLOGIA CIENTÍFICA I	E	BIA SANTANA	RW	111	01-02				
		E(y)	ROSANA S	RW	51	05-06				
050.3532.5	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA II	E	E. PASCHOALI	RW	111	05-06				
		E(y)	E. PASCHOALI	RW	72	01-02				
050.3533.3	MERCADOLOGIA I	E	E. PASCHOALI	RW	111			01-02		
		E(y)	ANA LUISA	RW	35 307			01-02		
050.3534.1	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE I	E	MOTTA	RW	111				01-02	
		E(y)	ADOLPHO	RW	72				01-02	
090.3530.3	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL V	E	CHAMMAS	RW	111					01-02
120.3533.5	MÍDIA III	E	ESTEVÃO	RW	111					03-04
		E(y)	ADOLPHO	RW	82					03-04
120.3535.1	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM II (AUDIO/VIDEO)	E1	GLAUCIA	34	110		01-04			
		E2	FLÁVIO	34	210		01-04			
		E3	F. NARDY	34	211		01-04			
120.3536.1	PROCESSOS DE CRIAÇÃO PROJETO II	E1	J. MAURICIO	RW	111			03-06		
		E2	VANISE	RW	111			03-06		
		E3	CADU	RW	111			03-06		
		E4	CÍCERO	RW	111			03-06		
170.3558.9	M.R.B. – FOTOGRAFIA III	E1	ZAGA	16	LAB		05-06			
		E2	ORTEGA	16	LAB				03-04	
		E3	MARCO H.	16	LAB				03-04	
		E4	BIA	16	LAB		05-06			
170.3559.7	MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS III	E1	THIAGO/SOLSONA	10	3/2				03-04	05-06
		E2	M. DO CARMO/ N. GAUDENCIO	35	208		05-06		05-06	
		E3	M. DO CARMO	35	207				05-06	05-06
		E4	M. DO CARMO/	36	203				03-04	
		E4	MARCOS N.	RW	103				03-04	05-06
170.3560.0	COMPUTAÇÃO GRÁFICA II	E11	SAVANA/ ALESSANDRA	10	01	03-04			05-06	
		E12	ALESSANDRA/ KALILI	RW	43	03-04				05-06
		E13	SOLSONA/ SAVANA	10	04/01	03-04	05-06			
		E14	FRED	10	02/01	03-04			05-06	

### 6ª ETAPA – MATUTINO

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
040.3638.7	METODOLOGIA CIENTÍFICA II	E	PERROTI	RW	81					01-02
050.3634.8	PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING I	E	AMARAL	RW	81					03-04
050.3635.6	FINANÇAS I	E	PIGNATARI	RW	81			05-06		
050.3636.4	ADMINISTRAÇÃO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE I	E	AMARAL	RW	81					05-06
050.3637.2	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA III	E	MOTTA	RW	91		05-06			
050.3638.0	MERCADOLOGIA II	E	PONTE	RW	71	05-06				
050.3639.9	PLANEJ. ESTRATÉGICO EM PROPAG. E PUBLICIDADE II	E	PALANDI	RW	81				05-06	
090.3630.1	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VI	E	CHAMMAS	RW	91		01-02			
120.3634.1	PROCESSOS DE CRIAÇÃO – PROJETO III	E1	RAHAL	RW	81				01-04	
		E2	RIZZOLI	RW	81				01-04	
		E3	VANISE	RW	81				01-04	
170.3665.8	COMPUTAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS I	E11	KALILI	10	07	01-04				
		E12	KALILI	10	07			01-04		
		E13	LANDO	10	08	03-04		03-04		
250.3632.7	ECONOMIA I	E	INES	RW	91		03-04			

**PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO  
GRADE DE HORÁRIO – 1º Semestre de 2010**

Atualizado em 02.03.2010

**TURMA E**

**7ª ETAPA – MATUTINO**

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
050.3733.6	SUPERVISÃO DE ESTÁGIOS I	E	ROSANA	35			03-04			
050.3734.4	PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING II	E	AMARAL	RW	82				01-02	
050.3735.2	FINANÇAS II	E	PIGNATARI	RW	82	01-02				
050.3736.0	ADMINISTRAÇÃO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE II	E	ANA LUISA	RW	82	03-04				
050.3737.9	MERCADOLOGIA III	E	PONTE	RW	82				03-04	
050.3738.7	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM PROPAG. E PUBLICIDADE III	E	PALANDI	RW	82			01-02		
090.3730.6	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VII	E	RAHAL	RW	82		01-02			
120.3739.7	T.G.I. – TRABALHO DE GRAD. INTERDISCIPLINAR I	E	FLAVIO	RW	82			03-04		
170.3752.2	COMPUTAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS II	E11 E12 E13	KALILI J. MANOEL LANDO	10 10 10	8 4 3					01-04 01-04 01-04
250.3730.7	ECONOMIA II	E	PIGNATARI	RW	82		03-04			

**HAB.: MARKETING EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE  
8ª ETAPA- MATUTINO**

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
030.3830.0	ÉTICA E LEGISLAÇÃO	E	VIRGINIA	RW	71			03-04		
050.3830.8	PROJETO EXPERIMENTAL EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE	E1 E2 E3	PONTE ESMERALDA/ A. LUISA RAHAL/ PAULA RENATA	RW RW RW	71 71 71	01-04 01-04 01-04	01-04 01-04 01-04			
050.3833.2	SUPERVISÃO DE ESTÁGIOS II	E	VIRGINIA	35		03-04				
050.3834.0	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE IV	E	PALANDI	RW	71				01-02	
090.3830.2	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VIII	E	CHAMMAS	RW	52			01-02		
120.3836.9	T.G.I. – TRABALHO DE GRAD. INTERDISCIPLINAR II	E E1	AMARAL	RW	71				03-04	

**PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO**  
**GRADE DE HORÁRIO – 1º Semestre de 2010**  
 Atualizado em 02.03.2010

**TURMA H**

<b>1ª ETAPA – VESPERTINO</b>										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
040.3136.9	CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO I	H	MILANI	RW	72	10-11				10-11
040.3341.8	ÉTICA E CIDADANIA I	H	PÉRSIO	RW	72	08-09				
050.3130.3	INTRODUÇÃO AO MARKETING I	H	MOTTA	RW	72	12-13				
080.3130.4	PSICOLOGIA I	H	NORA	RW	72					12-13
090.3130.8	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL I	H	ROSANA G/ SONIA	RW	72			12-13		08-09
100.3135.9	ESTATÍSTICA E ANÁLISE DE DADOS	H	LIDIANE	RW	72			08-09		
		H1	M. LUCIA	RW	104		12-13			
		H2	M. CECILIA	RW	91		12-13			
		H3	M. CECILIA	RW	91		10-11			
120.3130.5	INTRODUÇÃO A PUBLICIDADE E EXPRESSÃO MULTIMÉDIOS	H1	M. DO CARMO	34	110				08-09	
		H2	JOÃO CARLOS	34	110				12-13	
		H3	JOÃO CARLOS	34	110				10-11	
120.3131.3	EXERCÍCIOS DE ANÁLISE PROXÊMICA I	H1	S. COPIA	RW/T	104/408		10-11		10-11	
		H2	S. COPIA	RW/T	91/408		08-09		08-09	
		H3	MILANI	RW/T	91/408		08-09		12-13	
170.3142.7	M.R.B. – DESENHO I	H1	LUISE/ C. VICENTE	36	101		08-09		12-13	
		H2	LUISE/ M DO CARMO	36	101		10-11		10-11	
		H3	LUISE/M FORRESTER	36	101		12-13		08-09	
170.3146.1	EVOLUÇÃO DAS ARTES VISUAIS I	H	DENISE	RW	72			10-11		
<b>2ª ETAPA – VESPERTINO</b>										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
040.3241.1	CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO II	H	JOSÉ MAURICIO	RW	71	12-13				
040.3242.1	COMUNICAÇÃO COMPARADA I	H	DENYSE	RW	71			12-13		
040.3243.8	SOCIOLOGIA GERAL E DA COMUNICAÇÃO	H	MIRTES	RW	71					08-09
050.3230.1	TEORIA E PESQUISA EM OPINIÃO PÚBLICA	H	MOTTA	RW	71	08-09				
050.3231.8	INTRODUÇÃO AO MARKETING II	H	MOTTA	RW	71		08-09			
080.3231.9	PSICOLOGIA II	H	NORA	RW	71					10-11
090.3230.4	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL II	H	SONIA	RW	71	10-11				
120.3231.1	EXERCÍCIO DE ANÁLISE PROXÊMICA II	H1	MILANI	RW	94		12-13			
		H2	RAHAL	RW	93				12-13	
		H3	SONIA	34	212					12-13
140.3246.5	INSTRUMENTAÇÃO EM PRODUÇÃO I	H1	C. VICENTE	34	311					12-13
		H2	DJALMA	RW	102					12-13
		H3	M FORRESTER	34	309			12-13		
140.3247.3	CENOGRAFIA	H1	DJALMA	34	209				10-13	
		H2	IVANIR	RW	94		10-13			
		H3	P. CELSO	34	111				10-13	
170.3244.1	EVOLUÇÃO DAS ARTES VISUAIS II	H	R DEMARCH	RW	73				08-09	
170.3246.6	M.R.B. – DESENHO II	H1	JUBRAN	RW	93		10-11			
		H2	FORRESTER	RW	93				10-11	
		H3	DEMARCHI	35	206		10-11			
340.3238.1	CULTURA BRASILEIRA II	H	INES	RW	71			10-11		
340.3240.1	ARTE BRASILEIRA I	H	MIRIAM CELESTE	RW	71			08-09		

**PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO**  
**GRADE DE HORÁRIO – 1º Semestre de 2010**

Atualizado em 02.03.2010

**TURMA H**

<b>3ª ETAPA – VESPERTINO</b>										
<b>COD. DISC.</b>	<b>NOME DA DISCIPLINA</b>	<b>TURMA</b>	<b>PROFESSOR</b>	<b>PRD.</b>	<b>SALA</b>	<b>2ª f</b>	<b>3ª f</b>	<b>4ª f</b>	<b>5ª f</b>	<b>6ª f</b>
040.3337.1	COMUNICAÇÃO COMPARADA II	H	GREGORIS	RW	41	10-11				
040.3338.8	CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO III	H	DENYSE	RW	41		08-09			
040.3341.8	ÉTICA E CIDADANIA I	H	MARCOS DE PAULA	RW	41	08-09				
090.3332.7	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL III	H	SONIA	RW	41				08-09	
120.3330.8	MÍDIA I	H	ADOLPHO	RW	41				12-13	
120.3332.4	DESIGN GRÁFICO EM PUBLICIDADE	H1 H2 H3	PC PC MORELATTO	34 34 35	210 210 205			12-13 08-09		12-13
121.3310.8	TEORIA E MÉTODOS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	H	MOTTA	RW	41		10-11			
140.3353.4	INSTRUMENTAÇÃO EM PRODUÇÃO II	H1 H2 H3	WILKE IRENEIDE P. CELSO	34 36 35	112 203 206			10-11 12-13		10-11
170.3345.4	EVOLUÇÃO DAS ARTES VISUAIS III	H	R DEMARCHI	RW	41				10-11	
170.3348.9	MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS I	H1 H2 H3	WILKE N. GAUDÊNCIO LASSALA	34 35 34	112 208 110			08-09		08-09
170.3349.7	M.R.B. - FOTOGRAFIA I	H1 H2 H3	JAIRO PONGUETTI PONGUETTI	16 16 16	LAB LAB LAB			12-13		10-13 10-13 08-09
170.3350.0	M.R.B. - DESENHO III	H1 H2 H3	CLAUDETE IRENEIDE CLAUDETE	RW 36 RW	93 203 93		12-13 12-13	10-11		08-09
340.3340.8	ARTE BRASILEIRA II	H	DENISE PAES	RW	41	12-13				
<b>4ª ETAPA – VESPERTINO</b>										
<b>COD. DISC.</b>	<b>NOME DA DISCIPLINA</b>	<b>TURMA</b>	<b>PROFESSOR</b>	<b>PRD.</b>	<b>SALA</b>	<b>2ª f</b>	<b>3ª f</b>	<b>4ª f</b>	<b>5ª f</b>	<b>6ª f</b>
040.3436.8	CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO IV	H	PATRICIO	RW	81		08-09			
040.3441.4	ÉTICA E CIDADANIA II	H	ANTONIO JOSÉ	RW	82			12-13		
050.3430.2	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA I	H	MOTTA	RW	81		12-13			
090.3431.5	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL IV	H	LOURDES	RW	83					08-09
120.3431.2	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM I (CINE/TV/AUDIO)	H H1 H2 H3	ISMAEL SALINAS SALINAS SALINAS	RW RW RW RW	52 51 51 51				10-11 12-13 08-09	10-11
120.3433.9	MÍDIA II	H	ESTEVÃO	RW	83	12-13				
120.3434.7	PROCESSOS DE CRIAÇÃO - PROJETO I	H1 H2 H3	PC RAHAL VANISE	RW RW RW	83 83 83	10-11 10-11 10-11				
140.3451.4	INSTRUMENTAÇÃO EM PRODUÇÃO III	H1 H2 H3	DJALMA P. CELSO P. CELSO	34 35 35	211 207 207			10-11 08-09	08-09	
170.3444.2	EVOLUÇÃO DAS ARTES VISUAIS IV	H	KELLER	RW	81		10-11			
170.3450.7	COMPUTAÇÃO GRÁFICA I	H11 H12 H13	ALBERTO PESSOA ALBERTO PESSOA ALBERTO PESSOA	RW 10 10	53 4 4	08-09			10-11 12-13	
170.3451.5	M.R.B. - DESENHO IV	H1 H2 H3	MORELATTO MORELATTO JUBRAN	35 35 35	205 205 206			10-11 08-09		10-11
170.3452.3	MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS II	H1 H2 H3	DANIELE N. GAUDÊNCIO FORRESTER	RW 35 34	103 208 311				12-13	12-13
170.3453.1	M.R.B. - FOTOGRAFIA II	H1 H2 H3	M. BEATRIZ MARCO KENJI	16 16 16	LAB LAB LAB	08-09 08-09		08-09		

# PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO GRADE DE HORÁRIO – 1º Semestre de 2010

Atualizado em 02.03.2010

## TURMA M

### HAB.: PROPAGANDA 5ª ETAPA – MATUTINO

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
040.3535.6	METODOLOGIA CIENTÍFICA I	M	PONTE	RW	91			05-06		
050.3532.5	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA II	M	MOTTA	RW	91			01-02		
050.3533.3	MERCADOLOGIA I	M	PALANDI	RW	91				03-04	
050.3534.1	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE I	M	PERROTTI	RW	91			03-04		
090.3530.3	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL V	M	CHAMMAS	RW	91				05-06	
120.3533.5	MÍDIA III	M	ESTEVÃO	RW	72					05-06
120.3535.1	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM II (AUDIO/VIDEO)	M1 M2	MARCIO RIBEIRO F. NARDY	34 34	112 211	03-06 01-04				
120.3536.1	PROCESSOS DE CRIAÇÃO PROJETO II	M1 M2	MARCIO CADU	RW RW	51 51		03-06 03-06			
170.3558.9	M.R.B. – FOTOGRAFIA III	M1 M2	MILTON RAMALHO ZAGA	16 16	LAB LAB					03-04 03-04
170.3559.7	MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS III	M1 M2 M2	SOLSONA MARCIO THIAGO	35 34 35	207 310 205	01-02		01-02		01-02 01-02
170.3560.0	COMPUTAÇÃO GRÁFICA II	M11 M12	LANDO/ ALESSANDRA SAVANA/MARCIO	10 10	2/3 1/2		05-06	01-02		01-02 01-02

### 6ª ETAPA – MATUTINO

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
040.3638.7	METODOLOGIA CIENTÍFICA II	M	PONTE	RW	51			01-02		
050.3637.2	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA III	M	E. PASCHOALI	RW	51			05-06		
050.3638.0	MERCADOLOGIA II	M	AMARAL	RW	51			03-04		
050.3639.9	PLANEJ. ESTRATÉGICO EM PROPAG. E PUBLICIDADE II	M	MOTTA	RW	111		01-02			
090.3630.1	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VI	M	HUADY	RW	71					03-04
120.3631.5	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAG. III (ANÁLISE DE AUDIO /VIDEO)	M1 M2	MARCIO F. NARDY	34 34	110 110	01-02				01-02
120.3634.1	PROCESSOS DE CRIAÇÃO – PROJETO III	M1 M2	J. BATISTA PC	RW RW	73 73	03-06 03-06				
120.3635.8	PRODUÇÃO E ANÁLISE DA IMAG. (DES. ANIMADO)	M1 M2	C. VICENTE ARTHUR	34 34	311 310		03-06 03-06			
170.3662.3	M.R.B. - FOTOGRAFIA IV	M1 M2	MARCO ORTEGA	16 16	LAB LAB				05-06 05-06	
170.3663.1	COMPUTAÇÃO GRÁFICA AVANÇADA I	M11 M12	J. MANOEL SAVANA	10 10	4 1					05-06 05-06
170.3664.1	M.R.B. - DESENHO DE ILUSTRAÇÃO	M1 M2	JUBRAN THELMA	35 34	207 111				01-04 01-04	

### HAB.: PROPAGANDA 7ª ETAPA – MATUTINO

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
030.3731.2	ÉTICA E LEGISLAÇÃO I	M	VIRGINIA	RW	71			01-02		
050.3738.7	PLANEJ. ESTRATÉGICO EM PROP. E PUBLICIDADE III	M	PASCHOALI PERROTTI	RW	52			03-04		
090.3730.6	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VII	M	RAHAL	RW	51				05-06	
120.3730.3	SUPERVISÃO DE ESTÁGIOS I	M	PONTE	35					05-06	
120.3733.8	ANÁLISE CRÍTICA	M	INES	RW	73		05-06			
120.3734.6	SISTEMA INTERNACIONAL DE COMUNICAÇÃO	M	ANA LUISA	RW	73	01-02				
120.3735.4	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM IV (VIDEO)	M1 M2	GLAUCIA MARTINELI	34 34	110 210	03-06 03-06				
120.3736.2	PROCESSOS DE CRIAÇÃO - PROJETO IV	M1 M2	PC LOURDES	RW RW	73 73		01-04 01-04			
120.3739.7	T.G.I. I - (TRABALHO DE GRAD. INTERDISCIPLINAR I)	M M1	PERROTTI	RW	52			05-06		
170.3751.4	COMPUTAÇÃO GRÁFICA AVANÇADA II	M11 M12	SAVANA CICERO	10 10	1 1				01-04	01-04

**PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO**  
**GRADE DE HORÁRIO – 1º Semestre de 2010**

Atualizado em 02.03.2010

180.3730.5	ORGANIZAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO	M	ADOLPHO	RW	51					05-06
------------	-----------------------------	---	---------	----	----	--	--	--	--	-------

**PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO**  
**GRADE DE HORÁRIO – 1º Semestre de 2010**

Atualizado em 02.03.2010

**TURMA M**

8ª ETAPA – MATUTINO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
030.3831.9	ÉTICA E LEGISLAÇÃO II	M	VIRGÍNIA	RW	111		05-06			
090.3830.2	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VIII	M	CARLOS RAHAL	RW	111		03-04			
120.3830.1	SUPERVISÃO DE ESTÁGIOS II	M	ROSANA	35		01-02				
120.3831.8	PRÁTICA PROFISSIONAL	M	FRED / MARCOS N	RW	92			03-06		
120.3833.4	PROCESSO DE CRIAÇÃO - PROJETO V	M1 M2	LOURDES GABRIELLI PC	RW RW	52 52				03-06 03-06	
120.3836.9	T.G.I. II - (TRAB. DE GRAD. INTERDISCIPLINAR II)	M M1	FLAVIO	RW	92			01-02		

# PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO

## GRADE DE HORÁRIO – 1º Semestre de 2010

Atualizado em 02.03.2010

### TURMA I

1ª ETAPA – VESPERTINO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
040.3136.9	CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO I	I	MARIZA	RW	82		10-13			
040.3341.8	ÉTICA E CIDADANIA I	I	ANTONIO JOSÉ	RW	82	10-11				
050.3130.3	INTRODUÇÃO AO MARKETING I	I	PALANDI	RW	82					12-13
080.3130.4	PSICOLOGIA I	I	NORA	RW	82		08-09			
090.3130.8	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL I	I	LUCIANO/ROSANA	RW	82	08-09				08-09
100.3135.9	ESTATÍSTICA E ANÁLISE DE DADOS	I	LIDIANE	RW	82					10-11
		I1	M. LUCIA	RW	94			12-13		
		I2	MILTON RAMALHO	RW	103			08-09		
		I3	LIDIANE	34	110			10-11		
120.3130.5	INTRODUÇÃO A PUBLICIDADE E EXPRESSÃO MULTIMEIOS	I1	CRIS ALVARENGA	34	210				08-09	
		I2	PATRICIA	RW	111				12-13	
		I3	PATRICIA	34	210				10-11	
120.3131.3	EXERCÍCIOS DE ANÁLISE PROXÊMICA I	I1	S. COPIA/ MILANI	34/T	211/408			10-11		10-11
		I2	MILANI	RW/T	92/408			12-13		08-09
		I3	S. COPIA	34/T	211/408			08-09		12-13
170.3142.7	M.R.B. – DESENHO I	I1	LUISE/ M. FIORI	35	208			08-09		12-13
		I2	LUISE / DANIELE	RW	103			10-11		10-11
		I3	LUISE/ FANNY	35	208			12-13		08-09
170.3146.1	EVOLUÇÃO DAS ARTES VISUAIS I	I	S. GREGORIS	RW	82	12-13				
2ª ETAPA – VESPERTINO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
040.3241.1	CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO II	I	PATRICIO	RW	73	08-09				
040.3242.1	COMUNICAÇÃO COMPARADA I	I	MARIZA REIS	RW	61					10-11
040.3243.8	SOCIOLOGIA GERAL E DA COMUNICAÇÃO	I	MIRTES	RW	61					12-13
050.3230.1	TEORIA E PESQUISA EM OPINIÃO PÚBLICA	I	M. CECILIA	RW	61					10-11
050.3231.8	INTRODUÇÃO AO MARKETING II	I	PERROTI	RW	61				08-09	
080.3231.9	PSICOLOGIA II	I	NORA	RW	61		10-11			
090.3230.4	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL II	I	ROSANA	RW	61					12-13
120.3231.1	EXERCÍCIO DE ANÁLISE PROXÊMICA II	I1	MILANI	RW	94			08-09		
		I2	MILANI	RW	94	12-13				
		I3	SONIA	34	212			12-13		
140.3246.5	INSTRUMENTAÇÃO EM PRODUÇÃO I	I1	ZURITA	34	309			10-11		
		I2	KELLER	34	112	10-11				
		I3	M. DO CARMO	35	305			08-09		
140.3247.3	CENOGRAFIA	I1	JOÃO BATISTA	34	309	10-13				
		I2	REGINA LARA	34	209			10-13		
		I3	HENNY	34	111	10-13				
170.3244.1	EVOLUÇÃO DAS ARTES VISUAIS II	I	RITA DEMARCHI	RW	61		08-09			
170.3246.6	M.R.B. – DESENHO II	I1	CLAUDETE	RW	93			12-13		
		I2	AFONSO	34	310			08-09		
		I3	AFONSO	34	310			10-11		
340.3238.1	CULTURA BRASILEIRA II	I	INES MINARDI	RW	61					08-09
340.3240.1	ARTE BRASILEIRA I	I	DENISE	RW	61		12-13			

**PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO**  
**GRADE DE HORÁRIO – 1º Semestre de 2010**

Atualizado em 02.03.2010

**TURMA I**

**3ª ETAPA – VESPERTINO**

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
040.3337.1	COMUNICAÇÃO COMPARADA II	I	PATRICIO	RW	81	12-13				
040.3338.8	CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO III	I	PATRICIO	RW	81			08-09		
040.3341.8	ÉTICA E CIDADANIA I	I	ANTONIO JOSE	RW	81	08-09				
090.3332.7	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL III	I	SONIA	RW	83					10-11
120.3330.8	MÍDIA I	I	ESTEVÃO	RW	62					08-09
120.3332.4	DESIGN GRÁFICO EM PUBLICIDADE	I1 I2 I3	JUBRAN MORELATTO PC	RW 34 34	103 112 210		10-11 12-13			12-13
121.3310.8	TEORIA E MÉTODOS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	I	MOTTA	RW	81	10-11				
140.3353.4	INSTRUMENTAÇÃO EM PRODUÇÃO II	I1 I2 I3	M. DO CARMO RITA DEMARCHI M FORRESTER	34 34 34	310 310 309		10-11 12-13 08-09			
170.3345.4	EVOLUÇÃO DAS ARTES VISUAIS III	I	DENISE	RW	81			12-13		
170.3348.9	MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS I	I1 I2 I3	DANIELE DANIELE DANIELE	35 35 35	207 207 207		12-13 08-09 10-11			
170.3349.7	M.R.B. - FOTOGRAFIA I	I1 I2 I3	ZAGA KENJI ORTEGA	16 16 16	LAB LAB LAB		08-09		08-09 10-13 10-13	
170.3350.0	M.R.B. - DESENHO III	I1 I2 I2 I3 I3	FANNY ALBERTO CLAUDETE JUBRAN/ IRENEIDE	36 36 RW 35 34	201 201 93 206 110				10-13 08-09 08-09	12-13 12-13
340.3340.8	ARTE BRASILEIRA II	I	DEMARCHI	RW	81			10-11		

**4ª ETAPA – VESPERTINO**

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
040.3436.8	CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO IV	I	PATRICIO	RW	83			12-13		
040.3441.4	ÉTICA E CIDADANIA II	I	MARCOS DE PAULA	RW	52	10-11				
050.3430.2	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA I	I	M. CECILIA	RW	73					08-09
090.3431.5	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL IV	I	PAULA RENATA	RW	62				08-09	
120.3431.2	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM I (CINE/TV/AUDIO)	I I1 I2 I3	ISMAEL SALINAS SALINAS SALINAS	RW RW RW RW	52 51 51 51	12-13	12-13 08-09 10-11			
120.3433.9	MÍDIA II	I	ESTEVÃO	RW	62				10-11	
120.3434.7	PROCESSOS DE CRIAÇÃO - PROJETO I	I1 I2 I3	VANISE VANISE PC	RW RW 34	83 83 210			08-09 10-11 10-11		
140.3451.4	INSTRUMENTAÇÃO EM PRODUÇÃO III	I1 I2 I3	DJALMA IRENEIDE KELLER	34 34 34	310 110 112		08-09			10-11 10-11
170.3444.2	EVOLUÇÃO DAS ARTES VISUAIS IV	I	RITA DEMARCHI	RW	62				12-13	
170.3450.7	COMPUTAÇÃO GRÁFICA I	I11 I12 I13	ALBERTO PESSOA ALBERTO PESSOA ALBERTO PESSOA	10 RW 10	4 43 4		10-11	10-11 08-09		
170.3451.5	M.R.B. - DESENHO IV	I1 I2 I3	PATRICIA GREGORIS MORELATTO	34 34 35	311 209 205		08-09	10-11		10-11
170.3452.3	MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS II	I1 I2 I3	WILSON FORRESTER LASSALA	34 34 34	309 311 112			08-09		12-13 12-13
170.3453.1	M.R.B. - FOTOGRAFIA II	I1 I2 I3	JAIRO M. RAMALHO M. RAMALHO	16 16 16	LAB LAB LAB	08-09				12-13

**PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO**  
**GRADE DE HORÁRIO – 1º Semestre de 2010**

Atualizado em 02.03.2010

**TURMA I**

**HAB.: PROPAGANDA**  
**5ª ETAPA – MATUTINO**

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
040.3535.6	METODOLOGIA CIENTÍFICA I	I	CLAUDETE	RW	41					05-06
050.3532.5	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA II	I	PERROTI	RW	82		05-06			
050.3533.3	MERCADOLOGIA I	I	PONTE	RW	91				01-02	
050.3534.1	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE I	I	AMARAL	RW	71					01-02
090.3530.3	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL V	I	CHAMMAS	RW	52	01-02				
120.3533.5	MÍDIA III	I	PALANDI	RW	71			05-06		
120.3535.1	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM II (AUDIO/VÍDEO)	I1 I2	GLAUCIA F. NARDY	34 34	110 210			01-04 01-04		
120.3536.1	PROCESSOS DE CRIAÇÃO PROJETO II	I1 I2	P. RENATA MARCIO RIBEIRO	RW RW	61 61				03-06 03-06	
170.3558.9	M.R.B. - FOTOGRAFIA III	I1 I2	ORTEGA MARCO	16 16	LAB LAB	03-04 03-04				
170.3559.7	MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS III	I1 I2	NORBERTO SOLSONA	35 35	208 207		01-04			03-04
170.3560.0	COMPUTAÇÃO GRÁFICA II	I11 I12	ALESSANDRA/ MARCIO SAVANA	10 10	3/1 1	05-06		01-04		03-04

**6ª ETAPA – MATUTINO**

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
040.3638.7	METODOLOGIA CIENTÍFICA II	I	PONTE	RW	81		05-06			
050.3637.2	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA III	I	MOTTA	RW	82				05-06	
050.3638.0	MERCADOLOGIA II	I	PERROTI	RW	81			01-02		
050.3639.9	PLANEJ. ESTRATÉGICO EM PROPAG. E PUBLICIDADE II	I	PERROTI	RW	81		01-02			
090.3630.1	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VI	I	RAHAL	RW	81		03-04			
120.3631.5	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAG. III (ANÁLISE DE AUDIO /VÍDEO)	I1 I2	S MARTINELLI F. NARDY	34 RW	110 73			05-06		05-06
120.3634.1	PROCESSOS DE CRIAÇÃO – PROJETO III	I1 I2	VANISE LOURDES	RW RW	73 73					01-04 01-04
120.3635.8	PRODUÇÃO E ANÁLISE DA IMAG. (DES. ANIMADO)	I1 I2	C. VICENTE C. VICENTE	34 34	311 311		03-06		01-04	
170.3662.3	M.R.B. - FOTOGRAFIA IV	I1 I2	ORTEGA HUADY	16 16	LAB LAB			03-04	03-04	
170.3663.1	COMPUTAÇÃO GRÁFICA AVANÇADA I	I11 I12	SAVANA MARCIO	10 10	1 5	01-02		03-04		
170.3664.1	M.R.B. - DESENHO DE ILUSTRAÇÃO	I1 I2	THELMA THELMA/ FORRESTER	35 34	205 210/311	03-06 01-02		05-06		

**PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO  
GRADE DE HORÁRIO – 1º Semestre de 2010**

Atualizado em 02.03.2010

**TURMA I**

**HAB.: PROPAGANDA  
7ª ETAPA – MATUTINO**

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
030.3731.2	ÉTICA E LEGISLAÇÃO I	I	VIRGINIA	RW	61	01-02				
050.3738.7	PLANEJ. ESTRATÉGICO EM PROP. E PUBLICIDADE III	I	AMARAL	RW	73			05-06		
090.3730.6	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VII	I	SONIA	RW	52					05-06
120.3730.3	SUPERVISÃO DE ESTÁGIOS I	I	M ELISA	35				05-06		
120.3733.8	ANÁLISE CRÍTICA	I	INES	RW	61	05-06				
120.3734.6	SISTEMA INTERNACIONAL DE COMUNICAÇÃO	I	ANA LUISA	RW	71		05-06			
120.3735.4	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM IV (VÍDEO)	I1 I2	F. NARDY GLAUCIA	34 34	211 210				01-04	01-04
120.3736.2	PROCESSOS DE CRIAÇÃO - PROJETO IV	I1 I2	RAHAL PAULA RENATA	RW RW	73 73			01-04 01-04		
120.3739.7	T.G.I. I - (TRABALHO DE GRAD. INTERDISCIPLINAR I)	I I1	AMARAL	RW	71				05-06	
170.3751.4	COMPUTAÇÃO GRÁFICA AVANÇADA II	I11 I12	J. MANOEL J. MANOEL	10 10	4 4		01-04		01-04	
180.3730.5	ORGANIZAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO	I	AGOSTINHO	RW	61	03-04				

**8ª ETAPA – MATUTINO**

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
030.3831.9	ÉTICA E LEGISLAÇÃO II	I	VIRGINIA	RW	72		05-06			
090.3830.2	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VIII	I	CHAMMAS	RW	72		03-04			
120.3830.1	SUPERVISÃO DE ESTÁGIOS II	I	VIRGINIA	35				05-06		
120.3831.8	PRÁTICA PROFISSIONAL	I	MOTTA	RW	72			03-06		
120.3833.4	PROCESSO DE CRIAÇÃO - PROJETO V	I1 I2	MILTON CADU	RW RW	72 72				03-06 03-06	
120.3836.9	T.G.I. II - (TRAB. DE GRAD. INTERDISCIPLINAR II)	I I1	AMARAL	RW	72			01-02		

# PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO

## GRADE DE HORÁRIO – 1º Semestre de 2010

Atualizado em 02.03.2010

### TURMA F

#### 1ª ETAPA – NOTURNO

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
040.3136.9	CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO I	F	VANIA	35	307	17-20				
040.3341.8	ÉTICA E CIDADANIA I	F	MARCOS DE PAULA	35	307	15-16				
050.3130.3	INTRODUÇÃO AO MARKETING I	F	ISMAEL	RW	52					19-20
080.3130.4	PSICOLOGIA I	F	NORA	RW	102			15-16		
090.3130.8	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL I	F	F. MAZZA PRISCILA	RW RW	102 62			19-20		17-18
100.3135.9	ESTATÍSTICA E ANÁLISE DE DADOS	F F(y) F1 F2 F3	LIDIANE M RAMALHO LIDIANE LIDIANE M. LUCIA	RW RW RW RW RW	62 101 94 94 94		17-18 19-20 15-16			15-16 15-16
120.3130.5	INTRODUÇÃO A PUBLICIDADE E EXPRESSÃO MULTIMEIOS	F1 F2 F3	JOÃO CARLOS JOÃO CARLOS JOÃO CARLOS	34 34 34	210 210 210				17-18 19-20 15-16	
120.3131.3	EXERCÍCIOS DE ANÁLISE PROXÊMICA I	F1 F2 F3	NORA/ JACKSON D. POLONIO D. POLONIO	34 34 34	211 211 211		19-20 15-16 17-18		19-20 15-16 17-18	
170.3142.7	M.R.B. – DESENHO I	F1 F2 F3	LUISE/ ALBERTO LUISE/WILSON LUISE/ WILSON	35 35 35	205 205 205		15-16 17-18 19-20		15-16 17-18 19-20	
170.3146.1	EVOLUÇÃO DAS ARTES VISUAIS I	F	DENISE	RW	102			17-18		

#### 2ª ETAPA – NOTURNO

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
040.3241.1	CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO II	F	DENYSE	RW	41	19-20				
040.3242.1	COMUNICAÇÃO COMPARADA I	F	MARTIN FEIJÓ	RW	41		17-18			
040.3243.8	SOCIOLOGIA GERAL E DA COMUNICAÇÃO	F	ANDRE ARRUDA	RW	102					17-18
050.3230.1	TEORIA E PESQUISA EM OPINIÃO PÚBLICA	F	M. CECILIA	RW	41	17-18				
050.3231.8	INTRODUÇÃO AO MARKETING II	F	PONTE	RW	71				17-18	
080.3231.9	PSICOLOGIA II	F	NORA	RW	102					19-20
090.3230.4	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL II	F	F. MAZZA	RW	41	15-16				
120.3231.1	EXERCÍCIO DE ANÁLISE PROXÊMICA II	F1 F2 F3	SONIA HECKER HECKER	34 34 34	212 211 211			15-16 19-20 17-18		
140.3246.5	INSTRUMENTAÇÃO EM PRODUÇÃO I	F1 F2 F3	KELLER KELLER P. CELSO	34 34 34	110 311 112		19-20	19-20 15-16		
140.3247.3	CENOGRAFIA	F1 F2 F3 F3	WILKE/ J. MAURICIO ISABEL O. WILKE/ P. CELSO	34 34 34 34	209 111 209 111			17-18 15-18 19-20	19-20	
170.3244.1	EVOLUÇÃO DAS ARTES VISUAIS II	F	DEMARCHI	RW	71				15-16	
170.3246.6	M.R.B. – DESENHO II	F1 F2 F3	THELMA KELLER ISABEL O.	34 36 34	110 101 111		19-20 19-20		19-20	
340.3238.1	CULTURA BRASILEIRA II	F	MIRTES	RW	102					15-16
340.3240.1	ARTE BRASILEIRA I	F	PATRICIO	RW	41		15-16			

# PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO GRADE DE HORÁRIO – 1º Semestre de 2010

Atualizado em 02.03.2010

## TURMA F

### 3ª ETAPA – NOTURNO

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
040.3337.1	COMUNICAÇÃO COMPARADA II	F	ADOLPHO	35	307					17-18
040.3338.8	CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO III	F	ADOLPHO	35	307					19-20
040.3341.8	ÉTICA E CIDADANIA I	F	MARCOS DE PAULA	RW	101				15-16	
090.3332.7	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL III	F	CHAMMAS	35	308	15-16				
120.3330.8	MÍDIA I	F	ODENIR	35	307					15-16
120.3332.4	DESIGN GRÁFICO EM PUBLICIDADE	F1 F2 F3	JUBRAN JUBRAN MORELATTO	34 34 34	309 309 309		15-16 17-18 19-20			
121.3310.8	TEORIA E MÉTODOS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	F	E PASCHOALI	RW	101				19-20	
140.3353.4	INSTRUMENTAÇÃO EM PRODUÇÃO II	F1 F3 F3	ALBERTO P. CELSO WILSON	34 36 34	210 203 112		17-18 19-20 15-16			
170.3345.4	EVOLUÇÃO DAS ARTES VISUAIS III	F	DEMARCHI	RW	101				17-18	
170.3348.9	MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS I	F1 F2 F3	WILSON DANIELE WILSON	35 35 34	208 207 110	17-18	15-16 17-18			
170.3349.7	M.R.B. - FOTOGRAFIA I	F1 F2 F3 F3	ORTEGA/ M. RAMALHO KENJI KENJI KENJI	16/36 16 35 16	Lab/201 LAB 205 LAB 01	19-20 17-18 19-20	19-20	17-20		
170.3350.0	M.R.B. - DESENHO III	F1 F2 F3	P. CELSO RITA DEMARCHI MARIO FIORE	34 34 35	112 112 207	17-20		17-20 17-20		
340.3340.8	ARTE BRASILEIRA II	F	DEMARCHI	RW	101			15-16		

### 4ª ETAPA – NOTURNO

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
040.3436.8	CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO IV	F	PATRICIO	RW	62			15-16		
040.3441.4	ÉTICA E CIDADANIA II	F	DENISE PAES	RW	62			19-20		
050.3430.2	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA I	F	EDUARDO PASCHOALI	RW	62	15-16				
090.3431.5	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL IV	F	IGOR	RW	62	17-18				
120.3431.2	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM I (CINE/TV/AUDIO)	F F1 F2 F3	SALINAS ISMAEL ISMAEL ISMAEL	RW RW RW RW	51 52 52 52		17-18 19-20 15-16			15-16
120.3433.9	MÍDIA II	F	ODENIR	RW	62	19-20				
120.3434.7	PROCESSOS DE CRIAÇÃO - PROJETO I	F1 F2 F3	PC PC MILTON	RW RW RW	94 94 94				17-18 19-20 15-16	
140.3451.4	INSTRUMENTAÇÃO EM PRODUÇÃO III	F1 F2 F3	P. CELSO GREGORIS P. CELSO	35 36 35	207 101 207		17-18			19-20 17-18
170.3444.2	EVOLUÇÃO DAS ARTES VISUAIS IV	F	KELLER	RW	62			17-18		
170.3450.7	COMPUTAÇÃO GRÁFICA I	F11 F12 F13	THIAGO ALBERTO LASSALA	10 RW RW	4 53 43				15-16 17-18	19-20
170.3451.5	M.R.B. - DESENHO IV	F1 F2 F3	WILSON P. CELSO THELMA	36 36 36	303 203 303		19-20 15-16 17-18			
170.3452.3	MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS II	F1 F2 F3	LASSALA SOLSONA N. GAUDÊNCIO	35 34 35	208 309 208		19-20		15-16	17-18
170.3453.1	M.R.B. - FOTOGRAFIA II	F1 F2 F3	JAIRO JAIRO ZAGA	16 16 16	LAB LAB LAB				19-20	17-18

**PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO  
GRADE DE HORÁRIO – 1º Semestre de 2010**

Atualizado em 02.03.2010

**TURMA F**

**HAB.: MARKETING EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE**

**5ª ETAPA – NOTURNO**

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
040.3535.6	METODOLOGIA CIENTÍFICA I	F	PONTE	RW	73	15-16				
050.3532.5	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA II	F	M. CECILIA	RW	73					15-16
050.3533.3	MERCADOLOGIA I	F	ESTEVAO	RW	81			17-18		
050.3534.1	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE I	F	ODENIR	RW	91					19-20
090.3530.3	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL V	F	DENYSE	RW	81			19-20		
120.3533.5	MÍDIA III	F	PALANDI	RW	81				15-16	
120.3535.1	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM II (AUDIO/VÍDEO)	F1 F3 F3	DENSER LORENÇATO FLAVIO	RW RW RW	81 81				17-20 17-20 17-20	
120.3536.1	PROCESSOS DE CRIAÇÃO PROJETO II	F1 F2 F3	MILTON PAULA RENATA PANONTIN	RW RW RW	73 73 73	17-20 17-20 17-20				
170.3558.9	M.R.B. – FOTOGRAFIA III	F1 F2 F3	ORTEGA M. RAMALHO M. RAMALHO	16 16 34	LAB LAB 210			15-16 15-16		17-18
170.3559.7	MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS III	F1 F2 F3	SOLSONA DANIELE LASSALA	36 36 36	202 204 301		17-20 17-20 17-20			
170.3560.0	COMPUTAÇÃO GRÁFICA II	F11 F12 F13	THIAGO/ SAVANA J. MANOEL/ SAVANA RODRIGO	RW/10 RW 10	44/1 43/44 1/2		15-16 15-16 15-16	15-16		17-18 17-18 17-18

**6ª ETAPA – NOTURNO**

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
040.3638.7	METODOLOGIA CIENTÍFICA II	F	PONTE	RW	61				15-16	
050.3634.8	PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING I	F	AMARAL	RW	61					15-16
050.3635.6	FINANÇAS I	F	AGOSTINHO	RW	71		17-18			
050.3636.4	ADMINISTRAÇÃO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE I	F	ANA LUISA	RW	61					17-18
050.3637.2	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA III	F	M. CECILIA	RW	61	19-20				
050.3638.0	MERCADOLOGIA II	F	ANA LUISA	RW	61					19-20
050.3639.9	PLANEJ. ESTRATÉGICO EM PROPAG. E PUBLICIDADE II	F	E PASCHOALI	RW	61				17-18	
090.3630.1	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VI	F	PAULA RENATA	RW	61	15-16				
120.3634.1	PROCESSOS DE CRIAÇÃO – PROJETO III	F1 F2	MILTON CADU	RW RW	52 52			17-20 17-20		
170.3665.8	COMPUTAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS I	F11 F12	KALILI / ALUIZIO J. MANOEL/ SAVANA	RW 10	63 7		19-20	15-16 15-16	19-20	
250.3632.7	ECONOMIA I	F	THARSILA	RW	92		15-16			

**PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO  
GRADE DE HORÁRIO – 1º Semestre de 2010**

Atualizado em 02.03.2010

**TURMA F**

<b>HAB.: MARKETING EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE</b>										
<b>7ª ETAPA – NOTURNO</b>										
<b>COD. DISC.</b>	<b>NOME DA DISCIPLINA</b>	<b>TURMA</b>	<b>PROFESSOR</b>	<b>PRD.</b>	<b>SALA</b>	<b>2ª f</b>	<b>3ª f</b>	<b>4ª f</b>	<b>5ª f</b>	<b>6ª f</b>
050.3733.6	SUPERVISÃO DE ESTÁGIOS I	F	PONTE	35		17-18				
050.3734.4	PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING II	F	AMARAL	RW	81					17-18
050.3735.2	FINANÇAS II	F	AGOSTINHO	RW	81					19-20
050.3736.0	ADMINISTRAÇÃO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE II	F	AGOSTINHO	RW	81		15-16			
050.3737.9	MERCADOLOGIA III	F	CADU	RW	72	15-16				
050.3738.7	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE III	F	PANONTIN	RW	72			15-16		
090.3730.6	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VII	F	DENYSE	RW	81		19-20			
120.3739.7	T.G.I. – TRABALHO DE GRAD. INTERDISCIPLINAR I	F	FRED	RW	81		17-18			
170.3752.2	COMPUTAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS II	F11 F12 F13	ALUIZIO ALUIZIO FRED	RW RW	43 53	17-20		17-20		
250.3730.7	ECONOMIA II	F	AGOSTINHO	RW	81					15-16
<b>8ª ETAPA – NOTURNO</b>										
<b>COD. DISC.</b>	<b>NOME DA DISCIPLINA</b>	<b>TURMA</b>	<b>PROFESSOR</b>	<b>PRD.</b>	<b>SALA</b>	<b>2ª f</b>	<b>3ª f</b>	<b>4ª f</b>	<b>5ª f</b>	<b>6ª f</b>
030.3830.0	ÉTICA E LEGISLAÇÃO	F	VIRGINIA	RW	91	15-16				
050.3830.8	PROJETO EXPERIMENTAL EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE	F11 F12	LOPEZ/ ANA LUISA CADU/ M. ELISA	RW RW	91 91	17-20 17-20			17-20 17-20	
050.3833.2	SUPERVISÃO DE ESTÁGIOS II	F	M. ELISA	35				15-16		
050.3834.0	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE IV	F	LOPEZ/	RW	91		17-18			
090.3830.2	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VIII	F	M ELISA	RW	91				15-16	
120.3836.9	T.G.I. - TRABALHO DE GRAD. INTERDISCIPLINAR II	F	FRED	RW	91		15-16			

**PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO**  
**GRADE DE HORÁRIO – 1º Semestre de 2010**

Atualizado em 02.03.2010

**TURMA L**

<b>1ª ETAPA – NOTURNO</b>										
<b>COD. DISC.</b>	<b>NOME DA DISCIPLINA</b>	<b>TURMA</b>	<b>PROFESSOR</b>	<b>PRD.</b>	<b>SALA</b>	<b>2ª f</b>	<b>3ª f</b>	<b>4ª f</b>	<b>5ª f</b>	<b>6ª f</b>
040.3136.9	CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO I	L	VANIA	RW	71					17-20
040.3341.8	ÉTICA E CIDADANIA I	L	CHRISTIAN	RW	83	15-16				
050.3130.3	INTRODUÇÃO AO MARKETING I	L	ANA LUISA	RW	71					15-16
080.3130.4	PSICOLOGIA I	L	NORA	RW	72		15-16			
090.3130.8	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL I	L	ROSANA BIGNANI	35	307		19-20	19-20		
100.3135.9	ESTATÍSTICA E ANÁLISE DE DADOS	L1	LIDIANE	35	307				15-16	
		L2	LIDIANE	35	307				17-18	
		L2	M. CECILIA	35	307		17-18			
		L3	LIDIANE	35	307				19-20	
120.3130.5	INTRODUÇÃO A PUBLICIDADE E EXPRESSÃO MULTIMEIOS	L1	RITA DEMARCHI	36	204				19-20	
		L2	GREGORIS	35	208			17-18		
		L3	J. MAURICIO	34	112				17-18	
120.3131.3	EXERCÍCIOS DE ANÁLISE PROXÊMICA I	L1	MILANI	34	211	17-20				
		L2	MILANI	35	308				17-20	
		L3	NORA / SONIA	34	311/ 212		17-18	17-18		
170.3142.7	M.R.B. – DESENHO I	L1	N. STORI/ THELMA	34	310/309		17-18	17-18		
		L2	VOLPE	34	310	17-20				
		L3	THELMA	34	111	17-20				
170.3146.1	EVOLUÇÃO DAS ARTES VISUAIS I	L	SILVIA GREGORIS	35	307			15-16		
<b>PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO</b>										
<b>2ª ETAPA – NOTURNO</b>										
<b>COD. DISC.</b>	<b>NOME DA DISCIPLINA</b>	<b>TURMA</b>	<b>PROFESSOR</b>	<b>PRD.</b>	<b>SALA</b>	<b>2ª f</b>	<b>3ª f</b>	<b>4ª f</b>	<b>5ª f</b>	<b>6ª f</b>
040.3241.1	CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO II	L	DENYSE	35	308			15-16		
040.3242.1	COMUNICAÇÃO COMPARADA I	L	DENYSE	35	308			17-18		
040.3243.8	SOCIOLOGIA GERAL E DA COMUNICAÇÃO	L	ANDRE ARRUDA	RW	73				17-18	
050.3230.1	TEORIA E PESQUISA EM OPINIÃO PÚBLICA	L	M. CECILIA	RW	92					17-18
050.3231.8	INTRODUÇÃO AO MARKETING II	L	ADOLPHO	RW	73				19-20	
080.3231.9	PSICOLOGIA II	L	NORA	RW	92					15-16
090.3230.4	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL II	L	PRISCILA	RW	92					19-20
120.3231.1	EXERCÍCIO DE ANÁLISE PROXÊMICA II	L1	MILANI	35	308		15-16			
		L2	MILANI	35	308		17-18			
		L3	MILANI	35	308		19-20			
140.3246.5	INSTRUMENTAÇÃO EM PRODUÇÃO I	L1	VOLPE	34	310	15-16				
		L2	C. VICENTE	34	310		19-20			
		L3	P. CELSO	35	305	15-16				
140.3247.3	GENOGRAFIA	L1	J. MAURICIO	34	209		17-20			
		L2	J. BATISTA/ J. MAURICIO	34/34	309/209	15-16	15-16			
		L3	ISABEL O.	34	111		17-18	19-20		
170.3244.1	EVOLUÇÃO DAS ARTES VISUAIS II	L	KELLER	RW	73				15-16	
170.3246.6	M.R.B. – DESENHO II	L1	DEMARCHI	34	210			19-20		
		L2	GREGORIS	35	208			19-20		
		L3	N. STORI	34	310		15-16			
340.3238.1	CULTURA BRASILEIRA II	L	ANDRE ARRUDA	RW	102	19-20				
340.3240.1	ARTE BRASILEIRA I	L	PATRICIO	RW	102	17-18				

**PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO**  
**GRADE DE HORÁRIO – 1º Semestre de 2010**

Atualizado em 02.03.2010

**TURMA L**

**3ª ETAPA – NOTURNO**

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
040.3337.1	COMUNICAÇÃO COMPARADA II	L	ADOLPHO	RW	41				17-18	
040.3338.8	CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO III	L	J. MAURICIO	RW	61			15-16		
040.3341.8	ÉTICA E CIDADANIA I	L	MARCOS DE PAULA	RW	41				19-20	
090.3332.7	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL III	L	CHAMMAS	RW	101	17-18				
120.3330.8	MÍDIA I	L	ODENIR	RW	101	15-16				
120.3332.4	DESIGN GRÁFICO EM PUBLICIDADE	L1	MORELATTO	34	310			19-20		
		L2	JUBRAN	34	311			19-20		
		L3	THELMA	34	309			19-20		
121.3310.8	TEORIA E MÉTODOS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	L	M. CECILIA	RW	41				15-16	
140.3353.4	INSTRUMENTAÇÃO EM PRODUÇÃO II	L1	C. ALVARENGA	34	112		17-18			
		L2	P. CELSO	36	203		17-18			
		L3	KELLER	36	101		15-16			
170.3345.4	EVOLUÇÃO DAS ARTES VISUAIS III	L	DENISE	RW	101	19-20				
170.3348.9	MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS I	L1	N. GAUDENCIO	35	205					19-20
		L2	N. GAUDENCIO	35	205					17-18
		L3	WILKE	34	210					15-16
170.3349.7	M.R.B. - FOTOGRAFIA I	L1	M. RAMALHO/ BIA	16	LAB		15-16			15-16
		L2	ZAGA/ BIA	34/16	210/LAB		15-16			19-20
		L3	ZAGA/ BIA	16	LAB		19-20			17-18
170.3350.0	M.R.B. - DESENHO III	L1	JUBRAN	34	112		19-20			17-18
		L2	PATRICIO/ P. CELSO	35	207		19-20			15-16
		L3	PATRICIO/ JUBRAN	35/34	207/112		17-18			19-20
340.3340.8	ARTE BRASILEIRA II	L	DEMARCHI	RW	61			17-18		

**4ª ETAPA – NOTURNO**

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
040.3436.8	CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO IV	L	PATRICIO	RW	41			17-18		
040.3441.4	ÉTICA E CIDADANIA II	L	MARCOS DE PAULA	RW	73					17-18
050.3430.2	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA I	L	M. CECILIA	RW	41			15-16		
090.3431.5	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL IV	L	LOURDES	RW	51		17-18			
120.3431.2	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM I (CINE/TV/AUDIO)	L	SALINAS	RW	51		15-16			
		L1	ISMAEL	RW	52	15-16				
		L2	ISMAEL	RW	52	17-18				
		L3	ISMAEL	RW	52	19-20				
120.3433.9	MÍDIA II	L	ESTEVÃO	RW	41			19-20		
120.3434.7	PROCESSOS DE CRIAÇÃO - PROJETO I	L1	MORELATTO	RW	103					19-20
		L2	IGOR	35	305					19-20
		L3	MILTON	RW	73					19-20
140.3451.4	INSTRUMENTAÇÃO EM PRODUÇÃO III	L1	S. GREGORIS	35	207	19-20				
		L2	S. GREGORIS	35	207	15-16				
		L3	KELLER	34	309	17-18				
170.3444.2	EVOLUÇÃO DAS ARTES VISUAIS IV	L	DENISE	RW	51		19-20			
170.3450.7	COMPUTAÇÃO GRÁFICA I	L11	LASSALA	RW	44				17-18	
		L12	RODRIGO	10	3				19-20	
		L13	LASSALA	RW	44				15-16	
170.3451.5	M.R.B. - DESENHO IV	L1	PATRICIO	36	203				19-20	
		L2	PATRICIO	36	203				15-16	
		L3	PATRICIO	36	203				17-18	
170.3452.3	MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS II	L1	N. GAUDENCIO	34	212	17-18				
		L2	N. GAUDENCIO	34	212	19-20				
		L3	N. GAUDENCIO	34	212	15-16				
170.3453.1	M.R.B. - FOTOGRAFIA II	L1	ORTEGA	16	LAB				15-16	
		L2	ORTEGA	16	LAB				17-18	
		L3	ORTEGA	16	LAB				19-20	

**PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO  
GRADE DE HORÁRIO – 1º Semestre de 2010**

Atualizado em 02.03.2010

**TURMA L**

<b>HAB.: MARKETING EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE 6ª ETAPA – NOTURNO</b>										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
040.3638.7	METODOLOGIA CIENTÍFICA II	L	PONTE	RW	91			15-16		
050.3634.8	PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING I	L	AMARAL	RW	83					19-20
050.3635.6	FINANÇAS I	L	AGOSTINHO	RW	92		19-20			
050.3636.4	ADMINISTRAÇÃO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE I	L	ANA LUISA	RW	82	19-20				
050.3637.2	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA III	L	M. CECILIA	RW	91			17-18		
050.3638.0	MERCADOLOGIA II	L	ANA LUISA	RW	82	15-16				
050.3639.9	PLANEJ. ESTRATÉGICO EM PROPAG. E PUBLICIDADE II	L	PALANDI	RW	102				19-20	
090.3630.1	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VI	L	DENYSE	RW	82	17-18				
120.3634.1	PROCESSOS DE CRIAÇÃO – PROJETO III	L1 L2	MILTON JOÃO MANOEL	RW RW	83 83					15-18 15-18
170.3665.8	COMPUTAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS I	L11 L12	GALHARDI PLINIO	RW 10	63 7				15-18 15-18	
250.3632.7	ECONOMIA I	L	TARSILA	RW	92		17-18			
<b>HAB.: MARKETING EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE 7ª ETAPA – NOTURNO</b>										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
050.3733.6	SUPERVISÃO DE ESTÁGIOS I	L	PONTE	35				19-20		
050.3734.4	PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING II	L	AMARAL	RW	72				15-16	
050.3735.2	FINANÇAS II	L	HÉLIO	RW	72				19-20	
050.3736.0	ADMINISTRAÇÃO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE II	L	ANA LUIZA	RW	73		17-18			
050.3737.9	MERCADOLOGIA III	L	PONTE	RW	71			17-18		
050.3738.7	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE III	L	LOPEZ	RW	73		15-16			
090.3730.6	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VII	L	RAHAL	RW	71			15-16		
120.3739.7	T.G.I. – TRABALHO DE GRAD. INTERDISCIPLINAR I	L	FRED	RW	72				17-18	
170.3752.2	COMPUTAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS II	L11 L12	SAVANA RODRIGO	10 RW	7 43	17-20 17-20				
250.3730.7	ECONOMIA II	L	THARSILA	RW	73		19-20			
<b>8ª ETAPA – NOTURNO</b>										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
030.3830.0	ÉTICA E LEGISLAÇÃO	L	VIRGINIA	RW	73			17-18		
050.3830.8	PROJETO EXPERIMENTAL EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE	L11 L12	OSVALDO HATTORI M. L. BACHA / ALUIZIO	RW RW	92 92	17-20 17-20			17-20 17-20	
050.3833.2	SUPERVISÃO DE ESTÁGIOS II	L	VIRGINIA/MORELATTO	35			19-20			
050.3834.0	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE IV	L	LOPEZ	RW	92	15-16				
090.3830.2	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VIII	L	CHAMMAS	RW	92				15-16	
120.3836.9	T.G.I. - TRABALHO DE GRAD. INTERDISCIPLINAR II	L L1	FRED	RW	52			15-16		

**PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO**  
**GRADE DE HORÁRIO – 1º Semestre de 2010**

Atualizado em 02.03.2010

**TURMA G**

<b>1ª ETAPA – NOTURNO</b>										
<b>COD. DISC.</b>	<b>NOME DA DISCIPLINA</b>	<b>TURMA</b>	<b>PROFESSOR</b>	<b>PRD.</b>	<b>SALA</b>	<b>2ª f</b>	<b>3ª f</b>	<b>4ª f</b>	<b>5ª f</b>	<b>6ª f</b>
040.3136.9	CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO I	G	MILANI	RW	51			17-20		
040.3341.8	ÉTICA E CIDADANIA I	G	ANTONIO JOSE	RW	111					15-16
050.3130.3	INTRODUÇÃO AO MARKETING I	G	ALUIZIO	RW	111	15-16				
080.3130.4	PSICOLOGIA I	G	NORA	RW	111					17-18
090.3130.8	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL I	G	F. MAZZA	RW	111	17-18		15-16		
100.3135.9	ESTATÍSTICA E ANÁLISE DE DADOS	G	LIDIANE	RW	111	19-20				
		G(y)	M. RAMALHO	RW	83	19-20				
		G1	M CECILIA	RW	102				17-18	
		G2	M. RAMALHO	RW	93				19-20	
120.3130.5	INTRODUÇÃO A PUBLICIDADE E EXPRESSÃO MULTIMEIOS	G3	E. PASCHOALI	RW	93				15-16	
		G1	JOÃO CARLOS	RW	102		17-18			
		G2	JOÃO CARLOS	RW	102		19-20			
120.3131.3	EXERCÍCIOS DE ANÁLISE PROXÊMICA I	G3	JOÃO CARLOS	RW	102		15-16			
		G1	S. COPIA/ SONIA	34	212		19-20		19-20	
		G2	S. COPIA/ SONIA	34	212		15-16		15-16	
170.3142.7	M.R.B. – DESENHO I	G3	S. COPIA/ SONIA	34	212		17-18		17-18	
		G1	VOLPE	35	206		15-16		15-16	
		G2	VOLPE	35	206		17-18		17-18	
170.3146.1	EVOLUÇÃO DAS ARTES VISUAIS I	G3	VOLPE	35	206		19-20		19-20	
		G	SILVIA GREGORIS	RW	111					19-20
<b>2ª ETAPA – NOTURNO</b>										
<b>COD. DISC.</b>	<b>NOME DA DISCIPLINA</b>	<b>TURMA</b>	<b>PROFESSOR</b>	<b>PRD.</b>	<b>SALA</b>	<b>2ª f</b>	<b>3ª f</b>	<b>4ª f</b>	<b>5ª f</b>	<b>6ª f</b>
040.3241.1	CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO II	G	DENYSE	RW	101		15-16			
040.3242.1	COMUNICAÇÃO COMPARADA I	G	MARTIN FEIJÓ	RW	101		19-20			
040.3243.8	SOCIOLOGIA GERAL E DA COMUNICAÇÃO	G	ANDRE ARRUDA	RW	72	17-18				
050.3230.1	TEORIA E PESQUISA EM OPINIÃO PÚBLICA	G	M. CECILIA	RW	111				19-20	
050.3231.8	INTRODUÇÃO AO MARKETING II	G	AMARAL	RW	111				17-18	
080.3231.9	PSICOLOGIA II	G	NORA	RW	101			17-18		
090.3230.4	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL II	G	F. MAZZA	RW	72	19-20				
120.3231.1	EXERCÍCIO DE ANÁLISE PROXÊMICA II	G1	HECKER	34	211			15-16		
		G2	GREGORIS	35	206					15-16
		G3	GREGORIS	35	206					17-18
140.3246.5	INSTRUMENTAÇÃO EM PRODUÇÃO I	G1	KELLER	35	206	15-16				
		G2	C. VICENTE	34	311	15-16				
		G3	WILSON	34	112					15-16
140.3247.3	CENOGRAFIA	G1	ISABEL O.	34	111					15-18
		G2	WILKE	34	209					17-20
		G3	THELMA/ ISABEL O.	34	111	15-16				19-20
170.3244.1	EVOLUÇÃO DAS ARTES VISUAIS II	G	R DEMARCHI	RW	101		17-18			
170.3246.6	M.R.B. – DESENHO II	G1	WILSON	35	206					19-20
		G2	MARIO FIORE	35	207			15-16		
		G3	ALBERTO	35	206			15-16		
340.3238.1	CULTURA BRASILEIRA II	G	ANDRE ARRUDA	RW	101			19-20		
340.3240.1	ARTE BRASILEIRA I	G	MIRTES	RW	111				15-16	

# PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO GRADE DE HORÁRIO – 1º Semestre de 2010

Atualizado em 02.03.2010

## TURMA G

<b>3ª ETAPA – NOTURNO</b>										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
040.3337.1	COMUNICAÇÃO COMPARADA II	G	MILANI	RW	51			15-16		
040.3338.8	CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO III	G	ADOLPHO	RW	82					15-16
040.3341.8	ÉTICA E CIDADANIA I	G	DENISE PAES	RW	102	15-16				
090.3332.7	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL III	G	ROSANA B	RW	62		17-18			
120.3330.8	MÍDIA I	G	ODENIR	RW	82					17-18
120.3332.4	DESIGN GRÁFICO EM PUBLICIDADE	G1	ISABEL O.	34	309				19-20	
		G2	GUSTAVO LASSALA	36	303				19-20	
		G3	ISABEL O.	34	309				17-18	
121.3310.8	TEORIA E MÉTODOS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	G	M. CECILIA	RW	62		19-20			
140.3353.4	INSTRUMENTAÇÃO EM PRODUÇÃO II	G1	J. MAURICIO	34	111				15-16	
		G2	THIAGO	35	206	17-18				
		G3	SILVIA G	35	207				19-20	
170.3345.4	EVOLUÇÃO DAS ARTES VISUAIS III	G	MIRTES	RW	82					19-20
170.3348.9	MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS I	G1	N. GAUDÊNCIO	34	111				17-18	
		G2	SOLSONA	34	111		15-16			
		G3	LASSALA	34	110		15-16			
170.3349.7	M.R.B. - FOTOGRAFIA I	G1	JAIRO/M. BEATRIZ	16	LAB	17-18		17-18		
		G2	M. RAMALHO	16	LAB				15-18	
		G3	ORTEGA	16	LAB			17-20		
170.3350.0	M.R.B. - DESENHO III	G1	THELMA/	34	311		15-16			
		G1	PATRICIO	35	205			19-20		
		G2	ALBERTO	35	206			17-20		
		G3	GREGORIS/C. VICENTE	35	207	17-18			15-16	
340.3340.8	ARTE BRASILEIRA II	G	KELLER	RW	81	19-20				

  

<b>PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO 4ª ETAPA – NOTURNO</b>										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
040.3436.8	CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO IV	G	J. MAURICIO	RW	72					19-20
040.3441.4	ÉTICA E CIDADANIA II	G	MARCOS DE PAULA	RW	72					15-16
050.3430.2	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA I	G	E. PASCHOALI	RW	51	19-20				
090.3431.5	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL IV	G	CHAMMAS	RW	72					17-18
120.3431.2	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM I (CINE/TV/AUDIO)	G	SALINAS	RW	51	15-16				
		G1	ISMAEL	RW	52				19-20	
		G2	ISMAEL	RW	52				15-16	
		G3	ISMAEL	RW	52				17-18	
120.3433.9	MÍDIA II	G	ODENIR	RW	51	17-18				
120.3434.7	PROCESSOS DE CRIAÇÃO - PROJETO I	G1	MORELATTO	RW	104		15-16			
		G2	MORELATTO	RW	104		17-18			
		G3	MILTON	RW	104		19-20			
140.3451.4	INSTRUMENTAÇÃO EM PRODUÇÃO III	G1	KELLER	36	101				17-18	
		G2	GREGORIS	36	101		19-20			
		G3	WILSON	36	203			19-20		
170.3444.2	EVOLUÇÃO DAS ARTES VISUAIS IV	G	DENISE	RW	83			15-16		
170.3450.7	COMPUTAÇÃO GRÁFICA I	G11	THIAGO	RW	53			19-20		
		G12	THIAGO	10	4				19-20	
		G13	ALBERTO	RW	53				19-20	
170.3451.5	M.R.B. - DESENHO IV	G1	P. CELSO	34	311				15-16	
		G2	GREGORIS	35	207				17-18	
		G3	JUBRAN	35	310				15-16	
170.3452.3	MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS II	G1	WILSON	36	203			17-18		
		G2	N. GAUDÊNCIO	36	101			19-20		
		G3	N. GAUDÊNCIO	36	101			17-18		
170.3453.1	M.R.B. - FOTOGRAFIA II	G1	PONGUETTI	16	LAB		17-18			
		G2	PONGUETTI	16	LAB			17-18		
		G3	ZAGA	16	LAB			17-18		

**PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO  
GRADE DE HORÁRIO – 1º Semestre de 2010**

Atualizado em 02.03.2010

**TURMA G**

**HAB.: PROPAGANDA  
5ª ETAPA – NOTURNO**

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
040.3535.6	METODOLOGIA CIENTÍFICA I	G	CELSO PONTE	RW	71		15-16			
050.3532.5	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA II	G	E. PASCHOALI	RW	71	17-18				
050.3533.3	MERCADOLOGIA I	G	CADU	RW	82				15-16	
050.3534.1	PLANEJ. ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE I	G	CADU	RW	73			15-16		
090.3530.3	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL V	G	CHAMMAS	RW	71	19-20				
120.3533.5	MÍDIA III	G	ESTEVÃO	RW	91					15-16
120.3535.1	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM II (AUDIO/VIDEO)	G1	S MARTINELLI	RW	51				17-20	
		G2	FLAVIO	RW	51					17-20
		G3	TEREZA DENSER	RW	94					17-20
120.3536.1	PROCESSOS DE CRIAÇÃO - PROJETO II	G1	PANONTIN	35	305			17-20		
		G2	RAHAL	35	305			17-20		
		G3	PAULA RENATA	35	305			17-20		
170.3558.9	M.R.B. – FOTOGRAFIA III	G1	ORTEGA	16	LAB	15-16				
		G2	JAIRO	16	LAB		17-18			
		G3	M. RAMALHO	16	LAB		17-18			
170.3559.7	MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS III	G1	ALBERTO	34	211					17-20
		G2	SOLSONA	34	110				17-20	
		G3	ALBERTO/	34	210		19-20			
		G3	NORBERTO	35	208				19-20	
170.3560.0	COMPUTAÇÃO GRÁFICA II	G11	THIAGO	RW	44		17-20			
		G12	RODRIGO	10	4	15-16	19-20			
		G13	SAVANA	RW	43	15-16			17-18	

**6ª ETAPA – NOTURNO**

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
040.3638.7	METODOLOGIA CIENTÍFICA II	G	PONTE	RW	82		19-20			
050.3637.2	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA III	G	M. CECILIA	RW	71	15-16				
050.3638.0	MERCADOLOGIA II	G	M. CECILIA	RW	82		15-16			
050.3639.9	PLANEJ. ESTRATÉGICO EM PROPAG. E PUBLICIDADE II	G	E. PASCHOALI	RW	82			19-20		
090.3630.1	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VI	G	IGOR ANDRADE	RW	82		17-18			
120.3631.5	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAG. III (ANÁLISE DE AUDIO /VIDEO)	G1	FLAVIO	RW	53				15-16	
		G2	TEREZA DENSER	RW	83				15-16	
		G3	S. MARTINELLI	34	112				15-16	
120.3634.1	PROCESSOS DE CRIAÇÃO - PROJETO III	G1	J. MAURICIO	35	305					15-18
		G2	MORELATTO	35	305					15-18
		G3	CICERO	35	305					15-18
120.3635.8	PRODUÇÃO E ANÁLISE DA IMAG. (DES. ANIMADO)	G1	C. VICENTE	34	311				17-20	
		G2	MORELATTO	34	310			15-18		
		G3	C. VICENTE	34	311			15-18		
170.3662.3	M.R.B. - FOTOGRAFIA IV	G1	ZAGA	16	LAB			15-16		
		G2	ZAGA	16	LAB				19-20	
		G3	ORTEGA	16	LAB	17-18				
170.3663.1	COMPUTAÇÃO GRÁFICA AVANÇADA I	G11	THIAGO	RW	53			17-18		
		G12	THIAGO	10	4				17-18	
		G13	SAVANA	RW	44					19-20
170.3664.1	M.R.B. - DESENHO DE ILUSTRAÇÃO	G1	P. CELSO	36	203	17-20				
		G2	JUBRAN	34	311	17-20				
		G3	JUBRAN	34	310				17-20	

**PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO  
GRADE DE HORÁRIO – 1º Semestre de 2010**

Atualizado em 02.03.2010

**TURMA G**

<b>HAB.: PROPAGANDA 7ª ETAPA – NOTURNO</b>										
<b>COD. DISC.</b>	<b>NOME DA DISCIPLINA</b>	<b>TURMA</b>	<b>PROFESSOR</b>	<b>PRD.</b>	<b>SALA</b>	<b>2º f</b>	<b>3º f</b>	<b>4º f</b>	<b>5º f</b>	<b>6º f</b>
030.3731.2	ÉTICA E LEGISLAÇÃO I	G	VIRGINIA	RW	61		17-18			
050.3738.7	PLANEJ. ESTRATÉGICO EM PROP. E PUBLICIDADE III	G	LOPEZ	RW	61		19-20			
090.3730.6	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VII	G	IGOR ANDRADE	RW	52					15-16
120.3730.3	SUPERVISÃO DE ESTÁGIOS I	G	VIRGINIA	35		17-18				
120.3733.8	ANÁLISE CRÍTICA	G	INES	RW	81	15-16				
120.3734.6	SISTEMA INTERNACIONAL DE COMUNICAÇÃO	G	ANA LUISA	RW	61		15-16			
120.3735.4	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM IV (VÍDEO)	G1	MARCIO	34	110					17-20
		G2	LORENÇATO	RW	41					17-20
		G3	GLAÚCIA	34	309					17-20
120.3736.2	PROCESSOS DE CRIAÇÃO - PROJETO IV	G1	P. RENATA	RW	83				17-20	
		G2	MARCIO	RW	83				17-20	
		G3	MILTON	RW	83				17-20	
120.3739.7	T.G.I. I - (TRABALHO DE GRAD. INTERDISCIPLINAR I)	G	ESTEVÃO	RW	81			15-16		
		G1								
170.3751.4	COMPUTAÇÃO GRÁFICA AVANÇADA II	G11	SAVANA	10	10			17-20		
		G12	RODRIGO	10	2			17-20		
		G13	JOÃO MANOEL	RW	44			17-20		
180.3730.5	ORGANIZAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO	G	ANA LUISA	RW	81	17-18				
<b>8ª ETAPA – NOTURNO</b>										
<b>COD. DISC.</b>	<b>NOME DA DISCIPLINA</b>	<b>TURMA</b>	<b>PROFESSOR</b>	<b>PRD.</b>	<b>SALA</b>	<b>2º f</b>	<b>3º f</b>	<b>4º f</b>	<b>5º f</b>	<b>6º f</b>
030.3831.9	ÉTICA E LEGISLAÇÃO II	G	VIRGINIA	RW	82			15-16		
090.3830.2	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VIII	G	CHAMMAS	RW	82				17-18	
120.3830.1	SUPERVISÃO DE ESTÁGIOS II	G	PONTE	35			17-18			
120.3831.8	PRÁTICA PROFISSIONAL	G	ANA LUISA	RW	83		19-20			
			AMARAL	RW	82			19-20		
120.3833.4	PROCESSO DE CRIAÇÃO - PROJETO V	G1	MILTON	RW	83		15-18			
		G2	MARCIO	RW	83		15-18			
		G3	PC	RW	83		15-18			
120.3836.9	T.G.I. II - (TRAB. DE GRAD. INTERDISCIPLINAR II)	G	JOSÉ MAURICIO	RW	82			17-18		
		G1								

**PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO  
GRADE DE HORÁRIO – 1º Semestre de 2010**

Atualizado em 02.03.2010

**TURMA K**

**HAB.: PROPAGANDA  
5ª ETAPA – NOTURNO**

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª f	3ª f	4ª f	5ª f	6ª f
040.3535.6	METODOLOGIA CIENTÍFICA I	K	MARIA ELISA	RW	72			17-18		
050.3532.5	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA II	K	M. CECÍLIA	RW	72			19-20		
050.3533.3	MERCADOLOGIA I	K	PONTE	RW	62				19-20	
050.3534.1	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE I	K	PALANDI	RW	62				17-18	
090.3530.3	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL V	K	CHAMMAS	RW	62					19-20
120.3533.5	MÍDIA III	K	ODENIR	RW	62				15-16	
120.3535.1	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM II (AUDIO/VÍDEO)	K1	C. VICENTE	34	311					15-18
		K2	S. MARTINELLI	34	310					15-18
120.3536.1	PROCESSOS DE CRIAÇÃO PROJETO II	K1	J. BATISTA	35	305	17-20				
		K2	VANISE	35	305	17-20				
170.3558.9	M.R.B. – FOTOGRAFIA III	K1	JAIRO	16	LAB		15-16			
		K2	JAIRO	16	LAB		19-20			
170.3559.7	MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS III	K1	WILSON /N GAUDENCIO	35	208	15-16	17-18			
		K2	N. GAUDENCIO/ WILKE	35	208		15-16	15-16		
170.3560.0	COMPUTAÇÃO GRÁFICA II	K11	J. MANOEL/ THIAGO	RW	43		19-20	15-16		
		K12	THIAGO/ J. MANOEL	RW	44/43	15-16	17-18			