

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA
GRADE HORÁRIA – 1º Semestre de 2012**

PUBLICIDADE E PROPAGANDA 1ª ETAPA – VESPERTINO										
	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
041.3103.7	ÉTICA E CIDADANIA I	E	MAURICIO CASTRO	RW	62			12-13		
120.3132.1	INTRODUÇÃO AO MARKETING I	E	SERGIO MOTTA	RW	62	12-13		08-09		
120.3133.1	INTRODUÇÃO À PESQUISA DE MARKETING	E	VANESSA MOLINA	RW	62			10-11		
120.3134.8	MÉTODOS QUANTITATIVOS	E11 E12 E13	LIDIANE LIDIANE LIDIANE	34 34 34	201 201 201		12-13 08-09 10-11			
120.3135.6	METODOLOGIA CIENTÍFICA	E	MIRTES	RW	62				12-13	
120.3136.4	ESTUDOS CULTURAIS I	E	MARTINFEIJÓ	RW	62	10-11				
120.3137.2	TEORIA DA COMUNICAÇÃO I	E	PATRÍCIO	RW	62					08-09
120.3138.0	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E A PROPAGANDA	E	ADOLPHO	RW	62				08-09	10-11
120.3139.9	PRINCÍPIOS DAS LINGUAGENS I	E	KELLER	RW	62				10-11	
120.3140.2	LINGUAGEM GRÁFICA (DESENHO)	E11 E12 E13	LUISE LUISE LUISE	3535 35	205 205 205		08-09 10-11 12-13			
120.3141.0	PERCEPÇÃO E CRIATIVIDADE I	E E11 E12 E13	RITA DEMARCHI EDUARDO MILANI EDUARDO MILANI EDUARDO MILANI	RW RW RW RW	62 104 104 104	08-09	10-11 12-13 08-09			
PUBLICIDADE E PROPAGANDA 2ª ETAPA – VESPERTINO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
041.3203.3	ÉTICA E CIDADANIA II	E	MARCOS DE PAULA	RW	61					08-09
120.3232.8	INTRODUÇÃO AO MARKETING II	E E11	MARIA L. BACHA MARIA L. BACHA	RW RW	61 61	08-09				10-11
120.3233.6	PESQUISA DE MARKETING I	E	SERGIO MOTTA	RW	61			12-13	08-09	
120.3234.4	PSICOLOGIA DO CONSUMIDOR I	E	NORA	RW	61	10-11				
120.3235.2	ESTUDOS CULTURAIS II	E	ROSANA SCHWARTZ	RW	61	12-13		10-11		
120.3236.0	TEORIA DA COMUNICAÇÃO II	E	MARIZA REIS	34	110				10-11	
120.3237.9	PRINCÍPIOS DAS LINGUAGENS II	E	SONIA	RW	61				12-13	
120.3238.7	LINGUAGEM VERBAL	E11 E12 E13	CARLOS RAHAL SONIA SILVIA COPIA	RW 35 RW	104 308 94			08-09 08-09 08-09		
120.3239.5	LINGUAGEM MUSICAL	E11 E12 E13	ISMAEL ISMAEL ISMAEL	RW RW RW	52 52 52		08-09 10-11 12-13			
120.3240.9	LINGUAGEM CINEMATOGRAFICA	E11 E12 E13	FERNANDO SALINAS FERNANDO SALINAS FERNANDO SALINAS	RW RW RW	51 51 51		10-11 12-13 08-09			
120.3241.7	LINGUAGEM HIPERMIDIÁTICA	E11 E12 E13	KELLER KELLER KELLER	34 34 34	212 212 212		12-13 08-09 10-11			
120.3242.5	PERCEPÇÃO E CRIATIVIDADE II	E11 E12 E13	IVANIR EDUARDO MILANI SONIA	35 RW RW	205 94 93					12-13 12-13 12-13

PUBLICIDADE E PROPAGANDA
GRADE HORÁRIA – 1º Semestre de 2012

3ª ETAPA – VESPERTINO
LINHA DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA EM MARKETING

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
120.3333.2	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICA EM MARKETING I	E E11	SERGIO MOTTA SERGIO MOTTA	RW RW	41 41		08-09 10-11			
120.3335.9	PSICOLOGIA DO CONSUMIDOR II	E	NORA	RW	41		12-13			
120.3336.7	GESTÃO DO PRODUTO	E	JOSÉ PALANDI	RW	41				08-09	
120.3337.5	TEORIA DA COMUNICAÇÃO III	E	?????	RW	41				10-11	
120.3338.3	HISTORIA DA ARTE I	E	DENISE PAES	RW	41				12-13	
120.3339.1	criação publicitaria	E11 E12 E13	JOÃO BATISTA VANISE SELMA	RW RW RW	104 36 104	12-13 08-09 10-11				
120.3340.5	LINGUAGEM GRÁFICA: FUNDAMENTOS DA LINGUAGEM VISUAL	E11 E12 E13	PAULO MONTEIRO PAULO MONTEIRO PAULO MONTEIRO	RW RW RW	94 94 94	08-09 10-11 12-13				
120.3341.3	PRODUÇÃO GRÁFICA I	E11 E12 E13	REGINA WILKE REGINA WILKE REGINA WILKE	35 35 35	305 305 305			12-13 08-09 10-11		
120.3342.1	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA: FUNDAMENTOS (OFICINA DE TEXTO)	E11 E12 E13	CELSO FIGUEIREDO CELSO FIGUEIREDO CARLOS RAHAL	RW RW RW	93 93 93	10-11 12-13 08-09		08-09 10-11 12-13		
120.3343.1	INSTRUMENTAÇÃO DIGITAL I	E11 E12 E13	JOÃO MANOEL JOÃO MANOEL JOÃO MANOEL	10 10 10	LAB LAB LAB			10-11 12-13 08-09		
120.3344.8	PESQUISA DE MARKETING II	E E11	JOÃO AMARAL	RW	101					08-11

PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO
4ª ETAPA – VESPERTINO

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
040.3436.8	CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO IV	E	PATRÍCIO	RW	41			10-11		
050.3430.2	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA I	E	SERGIO MOTTA	RW	72				12-13	
090.3431.5	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL IV	E	PAULA RENATA	RW	72				10-11	
120.3431.2	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM I (CINE/TV/AUDIO)	E E1 E2 E3	CARLOS FONSECA MARCIO MARCIO MARCIO	RW RW RW RW	72 110 110 110	08-09 10-11 12-13				12-13
120.3433.9	MÍDIA II	E	JOSE ESTEVÃO	RW	72					08-09
120.3434.7	PROCESSOS DE CRIAÇÃO - PROJETO I	E1 E2 E3	PAULO MELLO PAULO MELLO PAULO MELLO	RW RW RW	94 94 94		08-09 10-11 12-13			
140.3451.4	INSTRUMENTAÇÃO EM PRODUÇÃO III	E1 E2 E3	HENNY HENNY MARCO FORRESTER	RW RW RW	103 34 103	08-09	12-13 10-11			
170.3444.2	EVOLUÇÃO DAS ARTES VISUAIS IV	E	JOÃO BATISTA	RW	72					10-11
170.3450.7	COMPUTAÇÃO GRÁFICA I	E11 E12 E13	GUSTAVO GUSTAVO ROBERTO LANDO	10 RW 10	LAB LAB LAB	12-13 08-09 08-09				
170.3451.5	M.R.B. - DESENHO IV	E1 E2 E3	RICARDO MORELATTO RICARDO MORELATTO RITA ZURITA	35 35 34	205 205 111		12-13 10-11	12-13		
170.3452.3	MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS II	E1 E2 E3	GUSTAVO LASSALA WILSON MARCO FORRESTER	34 RW RW	309 61 103		10-11	08-09 12-13		
170.3453.1	M.R.B. - FOTOGRAFIA II	E1 E2 E3	MILTON RAMALHO MARIA BEATRIZ MARIA BEATRIZ	LAB LAB LAB	LAB LAB LAB	10-11 12-13	08-09			
340.3401.3	CULTURA BRASILEIRA II	E	MIRTES	RW	72				08-09	

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA
GRADE HORÁRIA – 1º Semestre de 2012**

**HAB.: MARKETING EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE
5ª ETAPA – MATUTINO**

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
040.3535.6	METODOLOGIA CIENTÍFICA I	E	EDUARDO PASCHOALI	RW	41	01-02				
050.3532.5	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA II	E	MARIA CECILIA L.	RW	41	05-06				
050.3533.3	MERCADOLOGIA I	E	EDUARDO PASCHOALI	35	307			01-02		
050.3534.1	PLANEJAMENTO. ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE I	E	SERGIO MOTTA	RW	52				01-02	
090.3530.3	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL V	E	ROSANA GRECHI	RW	41					01-02
120.3533.5	MÍDIA III	E	JOSE ESTEVÃO	RW	41					03-04
120.3535.1	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM II (AUDIO/VÍDEO)	E1 E2 E3	GLAUCIA FERNANDA NARDY ARNALDO LORENÇATO	34 34 35	110 210 208		01-04 01-04 01-04			
120.3536.1	PROCESSOS DE CRIAÇÃO PROJETO II	E1 E2 E3	SELMA VANISE CADU	35 35 35	307 307 307			03-06 03-06 03-06		
170.3558.9	M.R.B. – FOTOGRAFIA III	E1 E2 E3	LUIZ GONZAGA JOSE ORTEGA LUIZ GONZAGA	LAB LAB LAB	LAB LAB LAB		05-06		03-04 05-06	
170.3559.7	MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS III	E1 E2 E3	MARIA DO CARMO MARIA DO CARMO NORBERTO GAUD.	35 35 35	305 305 308		05-06 05-06		03-04 05-06	05-06
170.3560.0	COMPUTAÇÃO GRÁFICA II	E11 E12 E13	SAVANA / GUSTAVO GUSTAVO / SAVANA GUSTVVO / ROBERTO LANDO	10 RW RW	LAB LAB LAB	03-04 03-04			05-06	05-06 05-06

**PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO
HAB.: MARKETING EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE
6ª ETAPA – MATUTINO**

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
040.3638.7	METODOLOGIA CIENTÍFICA II	E	ADOLPHO	RW	62					01-02
050.3634.8	PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING I	E	JOÃO AMARAL	RW	62					03-04
050.3635.6	FINANÇAS I	E	MILTON PIGNATARI	RW	62			05-06		
050.3636.4	ADMINISTRAÇÃO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE I	E	JOÃO AMARAL	RW	62					05-06
050.3637.2	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA III	E	SERGIO MOTTA	RW	71		03-04			
050.3638.0	MERCADOLOGIA II	E	CELSO PONTE	RW	62	05-06				
050.3639.9	PLANEJ. ESTRATÉGICO EM PROPAG. E PUBLICIDADE II	E	JOSÉ PALANDI	RW	62				05-06	
090.3630.1	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VI	E	ROSANA BIGNAMI	RW	71		05-06			
120.3634.1	PROCESSOS DE CRIAÇÃO – PROJETO III	E1 E2 E3	CARLOS RAHAL PAULO PANONTIN LOURDES	RW RW RW	62 62 62				01-04 01-04 01-04	
170.3665.8	COMPUTAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS I	E11 E12 E13	PLINIO PLINIO ROBERTO LANDO	29 29 29	02 02 03	01-04		01-04		
250.3632.7	ECONOMIA I	E	MILTON PIGNATARI	RW	71		01-02			

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA
GRADE HORÁRIA – 1º Semestre de 2012**

HAB.: MARKETING EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE 7ª ETAPA – MATUTINO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
050.3733.6	SUPERVISÃO DE ESTÁGIOS I	E	CELSO PONTE	RW	81				05-06	
050.3734.4	PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING II	E	JOÃO AMARAL	RW	81				01-02	
050.3735.2	FINANÇAS II	E	MILTON PIGNATARI	RW	71	05-06				
050.3736.0	ADMINISTRAÇÃO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE II	E	ANA LUISA	RW	71	03-04				
050.3737.9	MERCADOLOGIA III	E	CELSO PONTE	RW	81				03-04	
050.3738.7	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE III	E	JOÃO AMARAL	RW	51			01-02		
090.3730.6	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VII	E	CARLOS RAHAL	RW	81		01-02			
120.3739.7	T.G.I. – TRABALHO DE GRADUAÇÃO INTERDISCIPLINAR I	E E1	EDUARDO PASCHOALI	RW	51			03-04		
170.3752.2	COMPUTAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS II	E11 E12 E13	RAFAEL GAMEZ PLINIO ????	10 10 10	LAB LAB LAB					01-04 01-04 01-04
250.3730.7	ECONOMIA II	E	MILTON PIGNATARI	RW	81			03-04		
PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO HAB.: MARKETING EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE 8ª ETAPA- MATUTINO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
030.3830.0	ÉTICA E LEGISLAÇÃO	E	VIRGÍNIA	RW	62			03-04		
050.3830.8	PROJETO EXPERIMENTAL EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE	E11 E12	CELSO PONTE / ANA LUISA ESMERALDA/ROGERIO	RW RW RW	62 62 62	01-04 01-04	01-04 01-04			
050.3833.2	SUPERVISÃO DE ESTÁGIOS II	E	VIRGÍNIA			03-04				
050.3834.0	PLANEJ. ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE IV	E	JOSÉ PALANDI	RW	82				01-02	
090.3830.2	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VIII	E	ROSANA GRECHI	RW	62			01-02		
120.3836.9	T.G.I. – TRABALHO DE GRAD. INTERDISCIPLINAR II	E E1	JOÃO AMARAL	RW	82				03-04	

PUBLICIDADE E PROPAGANDA
GRADE HORÁRIA – 1º Semestre de 2012

1ª ETAPA – VESPERTINO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
041.3103.7	ÉTICA E CIDADANIA I	H	CRISTIAN	RW	92	12-13				
120.3132.1	INTRODUÇÃO AO MARKETING I	H	SERGIO MOTTA	RW	92		12-13	10-11		
120.3133.1	INTRODUÇÃO À PESQUISA DE MARKETING	H	VANESSA MOLINA	RW	92			12-13		
120.3134.8	MÉTODOS QUANTITATIVOS	H11 H12 H13	MARIA L. FIGUEIREDO MARIA L. FIGUEIREDO MARIA L. FIGUEIREDO	34 34 34	210 210 210				12-13 08-09 10-11	
120.3135.6	METODOLOGIA CIENTÍFICA	H	MARIA ELISA	RW	92	10-11				
120.3136.4	ESTUDOS CULTURAIS I	H	ROSANA SCHWARTZ	RW	92			08-09		
120.3137.2	TEORIA DA COMUNICAÇÃO I	H	PATRÍCIO	RW	92					10-11
120.3138.0	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E A PROPAGANDA	H	CELSO FIGUEIREDO	RW	92	08-09	10-11			
120.3139.9	PRINCÍPIOS DAS LINGUAGENS I	H	SILVA GREGORIS	RW	92		08-09			
120.3140.2	LINGUAGEM GRÁFICA (DESENHO)	H11 H12 H13	SILVIA GREGORIS SILVIA GREGORIS SILVIA GREGORIS	RW RW RW	93 93 93				08-09 10-11 12-13	
120.3141.0	PERCEPÇÃO E CRIATIVIDADE I	H H11 H12 H13	SONIA SILVIA COPIA SILVIA COPIA SILVIA COPIA	RW RW RW RW	92 94 94 94				10-11 12-13 08-09	08-09
2ª ETAPA – VESPERTINO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
041.3203.3	ÉTICA E CIDADANIA II	H	MARCOS DE PAULA	RW	71			08-09		
120.3232.8	INTRODUÇÃO AO MARKETING II	H H11	CADU CADU	RW RW	71 71		08-09			12-13
120.3233.6	PESQUISA DE MARKETING I	H	MARIA CECILIA L.	RW	71		10-11		12-13	
120.3234.4	PSICOLOGIA DO CONSUMIDOR I	H	NORA	RW	71					10-11
120.3235.2	ESTUDOS CULTURAIS II	H	MIRTES	RW	71		12-13			08-09
120.3236.0	TEORIA DA COMUNICAÇÃO II	H	THIAGO LEITE	RW	71			10-11		
120.3237.9	PRINCÍPIOS DAS LINGUAGENS II	H	PATRÍCIO	RW	71				10-11	
120.3238.7	LINGUAGEM VERBAL	H11 H12 H13	MARIZA REIS SONIA CRISTINE	35 34 34	208 112 310				08-09 08-09 08-09	
120.3239.5	LINGUAGEM MUSICAL	H11 H12 H13	ISMAEL ISMAEL ISMAEL	RW RW RW	52 52 52	08-09 10-11 12-13				
120.3240.9	LINGUAGEM CINEMATOGRAFICA	H11 H12 H13	FERNANDO SALINAS FERNANDO SALINAS FERNANDO SALINAS	RW RW RW	51 51 51	10-11 12-13 08-09				
120.3241.7	LINGUAGEM HIPERMIDIÁTICA	H11 H12 H13	PAULO MELLO RICARDO LULAY PAULO MELLO	34 34 34	210 210 210	12-13 08-09 10-11				
120.3242.5	PERCEPÇÃO E CRIATIVIDADE II	H11 H12 H13	VANISE RITA DEMARCHI PATRICIA VOLPE	35 RW 34	308 94 112			12-13 12-13 12-13		

PUBLICIDADE E PROPAGANDA
GRADE HORÁRIA – 1º Semestre de 2012

4ª ETAPA – VESPERTINO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
040.3436.8	CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO IV	H	MARIZA REIS	RW	62		08-09			
050.3430.2	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA I	H	MARIA CECILIA L.	RW	62		12-13			
090.3431.5	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL IV	H	ISABEL CASTALDO	RW	52					08-09
120.3431.2	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM I (CINE/TV/AUDIO)	H H1 H2 H3	CARLOS FONSECA MARCIO MARCIO MARCIO	RW 34 34 34	52 110 110 110				10-11 10-11 12-13 08-09	10-11
120.3433.9	MÍDIA II	H	JOSE ESTEVÃO	RW	41	12-13				
120.3434.7	PROCESSOS DE CRIAÇÃO - PROJETO I	H1 H2 H3	JOÃO BATISTA EDUARDO MILANI RITA DEMARCHI	RW RW RW	41 41 41	10-11 10-11 10-11				
140.3451.4	INSTRUMENTAÇÃO EM PRODUÇÃO III	H1 H2 H3	DJALMA RITA ZURITA MARCO FORRESTER	34 34 RW	311 310 103			10-11	08-09	
170.3444.2	EVOLUÇÃO DAS ARTES VISUAIS IV	H	MIRTES	RW	62		10-11			
170.3450.7	COMPUTAÇÃO GRÁFICA I	H11 H12 H13	ALESSANDRA ALESSANDRA ALESSANDRA	LAB LAB LAB	LAB LAB LAB	08-09			10-11 12-13	
170.3451.5	M.R.B. - DESENHO IV	H1 H2 H3	RICARDO MORELATTO RICARDO MORELATTO RITA ZURITA	35 34 35	205 111 208			10-11 08-09	10-11	
170.3452.3	MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS II	H1 H2 H3	DANIELE NORBERTO GAUD. MARIA DO CARMO	35 RW 34	208 103 212			10-11	12-13	12-13
170.3453.1	M.R.B. - FOTOGRAFIA II	H1 H2 H3	MARIA BEATRIZ JAIRO MILTON RAMALHO	LAB LAB LAB	LAB LAB LAB	08-09		08-09 08-09		
340.3401.3	CULTURA BRASILEIRA II	H	INES	RW	41			12-13		

PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO HAB.: MARKETING EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE 5ª ETAPA – MATUTINO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
040.3535.6	METODOLOGIA CIENTÍFICA I	H	JOÃO AMARAL	RW	82	05-06				
050.3532.5	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA II	H	LIDIANE	RW	101		03-04			
050.3533.3	MERCADOLOGIA I	H	CELSO YAMAGUTI	RW	101					01-02
050.3534.1	PLANEJAMENTO. ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE I	H	PAULO PANONTIN	RW	101		01-02			
090.3530.3	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL V	H	CARLOS RAHAL	RW	71				05-06	
120.3533.5	MÍDIA III	H	JOSE ESTEVÃO	RW	72			05-06		
120.3535.1	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM II (AUDIO/VÍDEO)	H1 H2	ARTHUR GLAUCIA	RW RW	71 71				01-04 01-04	
120.3536.1	PROCESSOS DE CRIAÇÃO PROJETO II	H1 H2	MARCOS IGNATTI VANISE	RW RW	101 101					03-06 03-06
170.3558.9	M.R.B. – FOTOGRAFIA III	H1 H2	MARIA BEATRIZ JOSE ORTEGA	LAB LAB	LAB LAB		05-06 05-06			
170.3559.7	MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS III	H1 H2	THELMA THELMA	35 35	208 208	01-02 03-04		03-04 01-02		
170.3560.0	COMPUTAÇÃO GRÁFICA II	H11 H12	ALESSANDRA ALESSANDRA	10 10	LAB LAB	03-04 01-02		01-02 03-04		

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA
GRADE HORÁRIA – 1º Semestre de 2012**

PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO HAB.: MARKETING EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE 7ª ETAPA – MATUTINO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
050.3733.6	SUPERVISÃO DE ESTÁGIOS I	H	VIRGÍNIA				03-04			
050.3734.4	PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING II	H	JOÃO AMARAL	RW	73			03-04		
050.3735.2	FINANÇAS II	H	MILTON PIGNATARI	RW	73	03-04				
050.3736.0	ADMINISTRAÇÃO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE II	H	ANTONIO GOBE	RW	73	01-02				
050.3737.9	MERCADOLOGIA III	H	SERGIO MOTTA	RW	73		01-02			
050.3738.7	PLANEJ. ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE III	H	EDUARDO PASCHOALI	RW	73			05-06		
090.3730.6	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VII	H	LOURDES	RW	41				05-06	
120.3739.7	T.G.I. – TRABALHO DE GRADUAÇÃO INTERDISCIPLINAS I	H H1	THIAGO LEITE	RW	73		03-04			
170.3752.2	COMPUTAÇÃO E ANÁLISE DE SADOS II	H11 H12 H13	PLINIO BEATRIZ ??????	29 10 29	02 LAB 03				01-04 01-04	01-04
250.3730.7	ECONOMIA II	H	MILTON PIGNATARI	RW	73		05-06			
HAB.: MARKETING EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE 8ª ETAPA- MATUTINO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
030.3830.0	ÉTICA E LEGISLAÇÃO	H	VIRGÍNIA	RW	72	05-06				
050.3830.8	PROJETO EXPERIMENTAL EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE	H11 H12	CARLOS RAHAL /MARCUS IGNATTI JOÃO AMARAL/PERROTTI	RW RW	7	01-04 01-04	01-04 01-04			
050.3833.2	SUPERVISÃO DE ESTÁGIOS II	H	CELSO PONTE					03-04		
050.3834.0	PLANEJ. ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE IV	H	ANTONIO GOBE	RW	72				05-06	
090.3830.2	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VIII	H	SONIA	RW	83			05-06		
120.3836.9	T.G.I. – TRABALHO DE GRAD. INTERDISCIPLINAR II	H H1	EDUARDO PASCHOALI	RW	72				01-02	

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA
GRADE HORÁRIA – 1º Semestre de 2012**

1ª ETAPA – VESPERTINO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
041.3103.7	ÉTICA E CIDADANIA I	I	PAULA NELITA	RW	82	12-13				
120.3132.1	INTRODUÇÃO AO MARKETING I	I	CADU	RW	82		10-11			08-09
120.3133.1	INTRODUÇÃO À PESQUISA DE MARKETING	I	SERGIO MOTTA	RW	82	08-09				
120.3134.8	MÉTODOS QUANTITATIVOS	I11 I12 I13	LIDIANE LIDIANE LIDIANE	34 34 34	211 211 211			12-13 08-09 10-11		
120.3135.6	METODOLOGIA CIENTÍFICA	I	ISABEL ORESTES	RW	82		12-13			
120.3136.4	ESTUDOS CULTURAIS I	I	INES	RW	82	10-11				
120.3137.2	TEORIA DA COMUNICAÇÃO I	I	PATRÍCIO	RW	82				08-09	
120.3138.0	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E A PROPAGANDA	I	CARLOS RAHAL	RW	82		08-09		10-11	
120.3139.9	PRINCÍPIOS DAS LINGUAGENS I	I	MARIZA REIS	RW	82				12-13	
120.3140.2	LINGUAGEM GRÁFICA (DESENHO)	I11 I12 I13	ISABEL ORESTES ISABEL ORESTES ISABEL ORESTES	35 35 35	208 208 208			08-09 10-11 12-13		
120.3141.0	PERCEPÇÃO E CRIATIVIDADE I	I I11 I12 I13	EDUARDO MILANI EDUARDO MILANI EDUARDO MILANI EDUARDO MILANI	RW RW RW RW	82 81 81 81			10-11 12-13 08-09		10-11

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA
2ª ETAPA – VESPERTINO**

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
041.3203.3	ÉTICA E CIDADANIA II	I	WILSON SANTANA	RW	81	12-13				
120.3232.8	INTRODUÇÃO AO MARKETING II	I I11	ANTONIO GOBE ANTONIO GOBE	RW RW	81 81		08-09			12-13
120.3233.6	PESQUISA DE MARKETING I	I	ANTONIO GOBE	RW	81	08-09				10-11
120.3234.4	PSICOLOGIA DO CONSUMIDOR I	I	NORA	RW	81		10-11			
120.3235.2	ESTUDOS CULTURAIS II	I	DENISE PAES	RW	81/73		12-13	08-09		
120.3236.0	TEORIA DA COMUNICAÇÃO II	I	MARIZA REIS	RW	81	10-11				
120.3237.9	PRINCÍPIOS DAS LINGUAGENS II	I	MARIZA REIS	RW	73			12-13		
120.3238.7	LINGUAGEM VERBAL	I11 I12 I13	CRISTINE MATTOS SONIA SILVIA COPIA	RW RW 35	73 94 308			10-11 10-11 10-11		
120.3239.5	LINGUAGEM MUSICAL	I11 I12 I13	ISMAEL ISMAEL ISMAEL	RW RW RW	52 52 52				08-09 10-11 12-13	
120.3240.9	LINGUAGEM CINEMATOGRAFICA	I11 I12 I13	FERNANDO SALINAS FERNANDO SALINAS FERNANDO SALINAS	RW RW RW	51 51 51				10-11 12-13 08-09	
120.3241.7	LINGUAGEM HIPERMIDIÁTICA	I11 I12 I13	PAULO MELLO PAULO MELLO PAULO MELLO	RW RW RW	104 104 104				12-13 08-09 10-11	
120.3242.5	PERCEPÇÃO E CRIATIVIDADE II	I11 I12 I13	VANISE FERNANDA NARDY EDUARDO MILANI	RW RW RW	93 104 94					08-09 08-09 08-09

PUBLICIDADE E PROPAGANDA
GRADE HORÁRIA – 1º Semestre de 2012

PUBLICIDADE E PROPAGANDA										
3ª ETAPA – VESPERTINO										
LINHA DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA EM CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
120.3333.2	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICA EM MARKETING I	I I11	JOSÉ PALANDI JOSÉ PALANDI	RW RW	72 72			08-09 10-11		
120.3335.9	PSICOLOGIA DO CONSUMIDOR II	I	NORA	RW	41					08-09
120.3337.5	TEORIA DA COMUNICAÇÃO III	I	THIAGO LEITE	RW	72			12-13		
120.3338.3	HISTORIA DA ARTE I	I	RITA DEMARCHI	RW	71	12-13				
120.3339.1	CRIAÇÃO PUBLICITARIA I	I11 I12 I13	VANISE VANISE VANISE	35 35 35	208 208 208		10-11 12-13 08-09			
120.3340.5	LINGUAGEM GRAFICA:FUNDAMENTOS DA LINGUAGEM VISUAL	I11 I12 I13	HENNY IRENEIDE IRENEIDE	35 35 35	207 207 207		08-09 10-11 12-13			
120.3341.3	PRODUÇÃO GRAFICA I	I11 I12 I13	REGINA WILKE PAULO MONTEIRO REGINA WILKE	35 35 35	205 205 205				10-11 12-13 08-09	
120.3342.1	REDAÇÃO PUBLICITARIA::FUNDAMENTOS (OFICINA DE TEXTO)	I11 I12 I13	VALÉRIA/ISABEL CASTALDO VALÉRIA/ISABEL CASTADO VALÉRIA/ISABEL CASTALDO	35 35 35	206 206 206		12-13 08-09 10-11		08-09 10-11 12-13	
120.3343.1	INSTRUMENTAÇÃO DIGITAL I	I11 I12 I13	GUSTAVO GUSTAVO ALESSANDRA	10 10 10	LAB LAB LAB	10-11 08-09 10-11				
120.3344.8	PESQUISA DE MARKETING II	I I11	MARIA CECILIA L. MARIA CECILIA L.	RW RW	41 41					10-11 12-13
120.3345.6	LINGUAGEM GRAFICA (ILUSTRAÇÃO)	I1 I2 I3	PATRICIO THELMA THELMA	35 35 35	207 207 207				12-13 08-09 10-11	
120.3346.4	INSTRUMENTAÇÃO EM PRODUÇÃO	I11 I12 I13	CARLOS FONSECA IRENEIDE IRENEIDE	34 35 35	311 206 206	08-09 10-11 08-09				

PUBLICIDADE E PROPAGANDA
GRADE HORÁRIA – 1º Semestre de 2012

PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO										
4ª ETAPA – VESPERTINO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
040.3436.8	CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO IV	I	PATRÍCIO	RW	71			12-13		
050.3430.2	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA I	I	ANTONIO GOBE	RW	73					08-09
090.3431.5	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL IV	I	PAULA RENATA	RW	81				08-09	
120.3431.2	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM I (CINE/TV/AUDIO)	I	THIAGO LEITE	RW	73	12-13				
		I1	MARCIO	34	110		12-13			
		I2	MARCIO	34	110		08-09			
		I3	MARCIO	34	110		10-11			
120.3433.9	MÍDIA II	I	JOSÉ PALANDI	RW	81				10-11	
120.3434.7	PROCESSOS DE CRIAÇÃO - PROJETO I	I1	VANISE	RW	52			08-09		
		I2	VANISE	RW	52			10-11		
		I3	WILTON	RW	52			08-09		
140.3451.4	INSTRUMENTAÇÃO EM PRODUÇÃO III	I1	DJALMA	34	310					10-11
		I2	IRENEIDE	34	311					10-11
		I3	RÉGINA WILKE	34	310					12-13
170.3444.2	EVOLUÇÃO DAS ARTES VISUAIS IV	I	THELMA	RW	81				12-13	
170.3450.7	COMPUTAÇÃO GRÁFICA I	I11	MARCIO	10	LAB			10-11		
		I12	ROBERTO LANDO	10	LAB		10-11			
		I13	ROBERTO LANDO	10	LAB		08-09			
170.3451.5	M.R.B. - DESENHO IV	I1	PAULO MONTEIRO	36	101		10-11			
		I2	RITA ZURITA	35	205	08-09				
		I3	DANIELE	36	101		12-13			
170.3452.3	MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS II	I1	WILSON	34	309					12-13
		I2	MARCO FORRESTER	RW	103			08-09		
		I3	MARCO FORRESTER	RW	103			10-11		
170.3453.1	M.R.B. - FOTOGRAFIA II	I1	MILTON RAMALHO	LAB	LAB	08-09				
		I2	MILTON RAMALHO	LAB	LAB					12-13
		I3	MARIA BEATRIZ	LAB	LAB					10-11
340.3401.3	CULTURA BRASILEIRA II	I	MIRTES	RW	73	10-11				
HAB.: PROPAGANDA										
5ª ETAPA – MATUTINO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
040.3535.6	METODOLOGIA CIENTÍFICA I	I	JOSE ESTEVÃO	RW	73					05-06
050.3532.5	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA II	I	ROGERIO	RW	82			05-06		
050.3533.3	MERCADOLOGIA I	I	CELSO PONTE	RW	73				01-02	
050.3534.1	PLANEJ. ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE I	I	JOÃO AMARAL	RW	73					01-02
090.3530.3	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL V	I	ROSANA GRECHI	RW	83	01-02				
120.3533.5	MÍDIA III	I	JOSE ESTEVÃO	RW	82		05-06			
120.3535.1	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM II (AUDIO/VÍDEO)	I1	FLAVIO	RW	82			01-04		
		I2	FERNANDA NARDY	RW	81			01-04		
120.3536.1	PROCESSOS DE CRIAÇÃO PROJETO II	I1	PAULA RENATA	RW	73				03-06	
		I2	MARCIO	RW	73				03-06	
170.3558.9	M.R.B. – FOTOGRAFIA III	I1	MILTON RAMALHO	LAB	LAB	03-04				
		I2	MARIA BEATRIZ	LAB	LAB	03-04				
170.3559.7	MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS III	I1	NORBERTO GAUD.	RW	82		01-04			
		I2	NORBERTO GAUD.	RW	83/73	05-06				03-04
170.3560.0	COMPUTAÇÃO GRÁFICA II	I11	GUSTAVO / SAVANA	RW	LAB	05-06				03-04
		I12	SAVANA	RW	LAB		01-04			

PUBLICIDADE E PROPAGANDA
GRADE HORÁRIA – 1º Semestre de 2012

HAB.: PROPAGANDA										
6ª ETAPA – MATUTINO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
040.3638.7	METODOLOGIA CIENTÍFICA II	I	CELSO PONTE	RW	83		05-06			
050.3637.2	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA III	I	SERGIO MOTTA	36	301				05-06	
050.3638.0	MERCADOLOGIA II	I	CELSO PONTE	RW	41			01-02		
050.3639.9	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA. E PUBLICIDADE II	I	EDUARDO PASCHOALI	RW	83		03-04			
090.3630.1	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VI	I	ROSANA GRECHI	RW	83		01-02			
120.3631.5	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAG. III (ANÁLISE DE AUDIO /VÍDEO)	I1 I2	FLAVIO THIAGO COSTA	34 RW	110 51			05-06		05-06
120.3634.1	PROCESSOS DE CRIAÇÃO – PROJETO III	I1 I2	SELMA LOURDES	RW RW	51 51					01-04 01-04
120.3635.8	PRODUÇÃO E ANÁLISE DA IMAG. (DES. ANIMADO)	I1 I2	CARLOS FONSECA CARLOS FONSECA	RW RW	110 110		03-06		01-04	
170.3662.3	M.R.B. - FOTOGRAFIA IV	I1 I2	JOSE ORTEGA LUIZ GONZAGA	LAB LAB	LAB LAB			03-04		03-04
170.3663.1	COMPUTAÇÃO GRÁFICA AVANÇADA I	I11 I12	SAVANA ROBERTO LANDO	10 10	LAB LAB	01-02		03-04		
170.3664.1	M.R.B. - DESENHO DE ILUSTRAÇÃO	I1 I2	CHRISTIANE ALVARENGA MARIA DO CARMO / RITA ZURITA	35 35	205 205	03-06 01-02		05-06		
HAB.: PROPAGANDA										
7ª ETAPA – MATUTINO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
030.3731.2	ÉTICA E LEGISLAÇÃO I	I	VIRGÍNIA	RW	92	01-02				
050.3738.7	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA. E PUBLICIDADE III	I	JOÃO AMARAL	RW	52			05-06		
090.3730.6	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VII	I	SONIA	RW	52					05-06
120.3730.3	SUPERVISÃO DE ESTÁGIOS I	I	CELSO PONTE					05-06		
120.3733.8	ANÁLISE CRÍTICA	I	INES	RW	92	05-06				
120.3734.6	SISTEMA INTERNACIONAL DE COMUNICAÇÃO	I	ANA LUISA	RW	72		05-06			
120.3735.4	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM IV (VÍDEO)	I1 I2	FERNANDA NARDY ARNALDO LORENÇATO	35 34	205 110				01-04	01-04
120.3736.2	PROCESSOS DE CRIAÇÃO - PROJETO IV	I1 I2	CARLOS RAHAL PAULO PANONTIN	RW RW	52 52			01-04 01-04		
120.3739.7	TRABALHO DE GRADUAÇÃO INTERDISCIPLINAR I (T.G.I. I)	I I1	JOÃO AMARAL	RW	92				05-06	
170.3751.4	COMPUTAÇÃO GRÁFICA AVANÇADA II	I11 I12	ROBERTO LANDO JOÃO MANOEL	29 10	LAB LAB		01-04		01-04	
180.3730.5	ORGANIZAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO	I	ANTONIO GOBE	RW	92	03-04				

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA
GRADE HORÁRIA – 1º Semestre de 2012**

HAB.: PROPAGANDA 8ª ETAPA – MATUTINO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
030.3831.9	ÉTICA E LEGISLAÇÃO II	I	VIRGÍNIA	RW	92		05-06			
090.3830.2	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VIII	I	CARLOS RAHAL	RW	92		03-04			
120.3830.1	SUPERVISÃO DE ESTÁGIOS II	I	VIRGÍNIA					05-06		
120.3831.8	PRÁTICA PROFISSIONAL	I	ANA LUISA / ANTONIO GOBE	RW	83			03-04	01-02	
120.3833.4	PROCESSO DE CRIAÇÃO - PROJETO V	I1	MILTON LARA	RW	83				03-06	
		I2	CADU	RW	83				03-06	
		I3	PAULO MELLO	RW	83				03-06	
120.3836.9	T.G.I. II - (TRAB. DE GRAD. INTERDISCIPLINAR II)	I I1	THIAGO LEITE	RW	83			01-02		

TURMA M

3ª ETAPA – VESPERTINO LINHA DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA EM CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
120.3333.2	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICA EM MARKETING I	M M11	EDUARDO PASCHOALI	35	307			08-09 10-11		
120.3335.9	PSICOLOGIA DO CONSUMIDOR II	M	NORA	35	307			12-13		
120.3337.5	TEORIA DA COMUNICAÇÃO III	M	MARIZA REIS	35	307	12-13				
120.3338.3	HISTORIA DA ARTE I	M	PATRÍCIO	35	307					12-13
120.3339.1	CRIAÇÃO PUBLICITARIA I	M11	MILTON LARA	RW	93		10-11			
		M12	SEMA	RW	93		12-13			
		M13	MILTON LARA	RW	93		08-09			
120.3340.5	LINGUAGEM GRAFICA:FUNDAMENTOS DA LINGUAGEM VISUAL	M11	PAULO MONTEIRO	34	310		08-09			
		M12	HENNY	34	310		10-11			
		M13	RITA DEMARCHI	34	310		12-13			
120.3341.3	PRODUÇÃO GRAFICA I	M11	RICARDO MORELATTO	35	305				10-11	
		M12	RICARDO MORELATTO	35	305				12-13	
		M13	RICARDO MORELATTO	35	305				08-09	
120.3342.1	REDAÇÃO PUBLICITARIA::FUNDAMENTOS (OFICINA DE TEXTO)	M11	CARLOS RAHAL	34	311/211		12-13		08-09	
		M12	ISABEL C/LUCIANO	34	311/211		08-09		10-11	
		M13	CARLOS RAHAL	34	311/211		10-11		12-13	
120.3343.1	INSTRUMENTAÇÃO DIGITAL I	M11	THIAGO COSTA	RW	LAB	10-11				
		M12	THIAGO COSTA	RW	LAB	08-09				
		M13	ALEXANDRE JUBRAN	RW	LAB	10-11				
120.3344.8	PESQUISA DE MARKETING II	M	JOSÉ PALANDI	35	307					08-09
		M11	JOSÉ PALANDI	35	307					10-11
120.3345.6	LINGUAGEM GRAFICA (ILUSTRAÇÃO)	M11	PATRICIA VOLPE	36	203				12-13	
		M12	PATRICIA VOLPE	36	203				08-09	
		M13	PATRICIA VOLPE	36	203				10-11	
120.3346.4	INSTRUMENTAÇÃO EM PRODUÇÃO	M11	PATRICIA VOLPE	35	208	08-09				
		M12	PATRICIA VOLPE	34	310	10-11				
		M13	MARIA DO CARMO	34	310	08-09				

PUBLICIDADE E PROPAGANDA
GRADE HORÁRIA – 1º Semestre de 2012

HAB.: PROPAGANDA										
5ª ETAPA – MATUTINO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
040.3535.6	METODOLOGIA CIENTÍFICA I	M	ROSANA BIGNAMI	RW	81	05-06				
050.3532.5	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA II	M	LIDIANE	RW	92			05-06		
050.3533.3	MERCADOLOGIA I	M	PAULO PANONTIM	RW	102		03-04			
050.3534.1	PLANEJ. ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE I	M	EDUARDO PASCHOALI	RW	102		01-02			
090.3530.3	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL V	M	ROSANA GRECHI	RW	101				05-06	
120.3533.5	MÍDIA III	M	JOSÉ ESTEVÃO	RW	71					01-02
120.3535.1	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM II (AUDIO/VÍDEO)	M1 M2	THIAGO MORI LEITE THIAGO COSTA	RW RW	102 101				01-04 01-04	
120.3536.1	PROCESSOS DE CRIAÇÃO PROJETO II	M1 M2	JOÃO BATISTA MILTON LARA	RW RW	71 71					03-06 03-06
170.3558.9	M.R.B. – FOTOGRAFIA III	M1 M2	MILTON RAMALHO JAIRO	LAB LAB	LAB LAB		05-06 05-06			
170.3559.7	MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS III	M1 M2	ARTHUR/ CHRISTIANE ALVARENGA ARTHUR/ CHRISTIANE ALVARENGA	34 34	111 111	01-02 03-04		03-04 01-02		
170.3560.0	COMPUTAÇÃO GRÁFICA II	M1 M2	RICARDO L/ RICARDO L RICARDO L/ RICARDO L	RW RW	LAB LAB	03-04 01-02		01-02 03-04		

HAB.: PROPAGANDA										
7ª ETAPA – MATUTINO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
030.3731.2	ÉTICA E LEGISLAÇÃO I	M	????	RW	101	03-04				
050.3738.7	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA. E PUBLICIDADE III	M	EDUARDO PASCHOALI	35	307				05-06	
090.3730.6	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VII	M	MARLON	RW	101	01-02				
120.3730.3	SUPERVISÃO DE ESTÁGIOS I	M	VIRGINIA							
120.3733.8	ANÁLISE CRÍTICA	M	INES	RW	81		05-06			
120.3734.6	SISTEMA INTERNACIONAL DE COMUNICAÇÃO	M	ROGERIO	35	308					05-06
120.3735.4	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM IV (VÍDEO)	M1 M2 M3	CARLOS VICENTE LENIZE ARTHUR	RW 34 RW	104 210 93			01-04 01-04		01-04
120.3736.2	PROCESSOS DE CRIAÇÃO - PROJETO IV	M1 M2 M3	JOSÉ MAURICIO JOSÉ MAURICIO REGINA LARA MELLO	RW 34 34	104 211 211		01-04 01-04		01-04	
120.3739.7	TRABALHO DE GRADUAÇÃO INTERDISCIPLINAR I (T.G.I. I)	M M1	ROSANA BIGNAMI	RW	81			05-06		
170.3751.4	COMPUTAÇÃO GRÁFICA AVANÇADA II	M11 M12 M13	RICARDO LUNAI SAVANA ROBERTO LANDO	10 10 RW	LAB LAB LAB			01-04		01-04 01-04
180.3730.5	ORGANIZAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO	M	ROGERIO	RW	101	05-06				

PUBLICIDADE E PROPAGANDA
GRADE HORÁRIA – 1º Semestre de 2012

PUBLICIDADE E PROPAGANDA										
1ª ETAPA – NOTURNO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
041.3103.7	ÉTICA E CIDADANIA I	F	????	RW	62					19-20
120.3132.1	INTRODUÇÃO AO MARKETING I	F	JOÃO AMARAL	RW	83/73	17-18			19-20	
120.3133.1	INTRODUÇÃO À PESQUISA DE MARKETING	F	ROGERIO	RW	52			15-16		
120.3134.8	MÉTODOS QUANTITATIVOS	F11 F12 F13	LIDIANE LIDIANE LIDIANE	34 34 34	211 211 211		19-20 15-16 17-18			
120.3135.6	METODOLOGIA CIENTÍFICA	F	CELSO PONTE	RW	83	19-20				
120.3136.4	ESTUDOS CULTURAIS I	F	MIRTES	RW	73				17-18	
120.3137.2	TEORIA DA COMUNICAÇÃO I	F	ROGERIO	RW	62					15-16
120.3138.0	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E A PROPAGANDA	F	CADU	RW	83/ 52	15-16		19-20		
120.3139.9	PRINCÍPIOS DAS LINGUAGENS I	F	KELLER	RW	52			17-18		
120.3140.2	LINGUAGEM GRÁFICA (DESENHO)	F11 F12 F13	LUISE LUISE LUISE	35 35 35	205 205 205		15-16 17-18 19-20			
120.3141.0	PERCEPÇÃO E CRIATIVIDADE I	F F11 F12 F13	EDUARDO MILANI CHRISTIANE ALVARENGA PATRICIO CHRISTIANE ALVARENGA	RW 34 34 34	62 110 110 110		17-18 19-20 15-16			17-18

PUBLICIDADE E PROPAGANDA										
2ª ETAPA – NOTURNO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
041.3203.3	ÉTICA E CIDADANIA II	F	CHRISTIAN	RW	102					19-20
120.3232.8	INTRODUÇÃO AO MARKETING II	F F11	ANA LUISA ANA LUISA	RW RW	91 71			17-18	19-20	
120.3233.6	PESQUISA DE MARKETING I	F	MARIA CECILIA	RW	41/91		17-18	15-16		
120.3234.4	PSICOLOGIA DO CONSUMIDOR I	F	NORA	RW	71				15-16	
120.3235.2	ESTUDOS CULTURAIS II	F	MIRTES	RW	41/ 102		15-16			17-18
120.3236.0	TEORIA DA COMUNICAÇÃO II	F	PATRÍCIO	RW	102					15-16
120.3237.9	PRINCÍPIOS DAS LINGUAGENS II	F	EDUARDO MILANI	RW	41		19-20			
120.3238.7	LINGUAGEM VERBAL	F11 F12 F13	SILVIA COPIA TELMA IDENYSE CANTUARIA	RW 34 35	71 111 205				17-18 17-18 17-18	
120.3239.5	LINGUAGEM MUSICAL	F11 F12 F13	ISMAEL ISMAEL ISMAEL	RW RW RW	52 52 52	15-16 17-18 19-20				
120.3240.9	LINGUAGEM CINEMATOGRAFICA	F11 F12 F13	FERNANDO SALINAS FERNANDO SALINAS FERNANDO SALINAS	RW RW RW	51 51 51	17-18 19-20 15-16				
120.3241.7	LINGUAGEM HIPERMIDIÁTICA	F11 F12 F13	PAULO MELLO SELMA GUSTAVO LASSALA	34 34 34	112 112 112	19-20 15-16 17-18				
120.3242.5	PERCEPÇÃO E CRIATIVIDADE II	F11 F12 F13	THIAGO LEITE KELLER SONIA	35 34 34	205 311 111			19-20 19-20 19-20		

PUBLICIDADE E PROPAGANDA
GRADE HORÁRIA – 1º Semestre de 2012

LINHA DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA EM MARKETING										
3ª ETAPA – NOTURNO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
120.3333.2	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM MARKETING I	F F11	CELSO PONTE	RW RW	91 91		15-16 17-18			
120.3335.9	PSICOLOGIA DO CONSUMIDOR II	F	NORA	35	307				19-20	
120.3336.7	GESTÃO DE PRODUTO	F	EDUARDO PASCHOALI	RW	91		19-20			
120.3337.5	TEORIA DA COMUNICAÇÃO III	F	KELLER	35	307				15-16	
120.3338.3	HISTORIA DA ARTE I	F	EDUARDO MILANI	35	307				17-18	
120.3339.1	criação publicitaria I	F11 F12 F13	MARCIO JOÃO BATISTA MARCIO	RW RW RW	204 104 104	19-20 15-16 17-18				
120.3340.5	LINGUAGEM GRAFICA:FUNDAMENTOS DA LINGUAGEM VISUAL	F11 F12 F13	KELLER RITA DEMARCHI RITA DEMARCHI	34 34 34	210 210 210	15-16 17-18 19-20				
120.3341.3	PRODUÇÃO GRAFICA I	F11 F12 F13	JOSÉ SOLSONA JOSÉ SOLSONA JOSÉ SOLSONA	34 34 34	212 212 212			19-20 15-16 17-18		
120.3342.1	REDAÇÃO PUBLICITARIA:FUNDAMENTOS (OFICINA DE TEXTO)	F11 F12 F13	MARLON MARLON MARLON	34 34 34	309 309 309	17-18 19-20 15-16		15-16 17-18 19-20		
120.3343.1	INSTRUMENTAÇÃO DIGITAL I	F11 F12 F13	JUBRAN JUBRAN JUBRAN	RW RW RW	LAB LAB LAB			17-18 19-20 15-16		
120.3344.8	PESQUISA DE MARKETING II	F	MARIA CECILIA	RW	82					15-18

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA
GRADE HORÁRIA – 1º Semestre de 2012**

PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO 4ª ETAPA – NOTURNO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
040.3436.8	CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO IV	F	PATRÍCIO	RW	62			15-16		
050.3430.2	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA I	F	EDUARDO PASCHOALI	RW	62	15-16				
090.3431.5	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL IV	F	FERNANDA MAZZA	RW	62	17-18				
120.3431.2	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM I (CINE/TV/AUDIO)	F F1 F2 F3	FERNANDA NARDY THIAGO LEITE THIAGO LEITE CARLOS FONSECA	RW RW RW RW	51 103 103 103		17-18 19-20 15-16			15-16
120.3433.9	MÍDIA II	F	ODENIR	RW	62	19-20				
120.3434.7	PROCESSOS DE CRIAÇÃO - PROJETO I	F1 F2 F3	PATRICIO SONIA MILTON LARA	RW RW RW	94 94 94				17-18 19-20 15-16	
140.3451.4	INSTRUMENTAÇÃO EM PRODUÇÃO III	F1 F2 F3	PAULO MONTEIRO SILVIA GREGORIS PAULO MONTEIRO	35 35 35	207 206 207		17-18			19-20 17-18
170.3444.2	EVOLUÇÃO DAS ARTES VISUAIS IV	F	RITA DEMARCHI	RW	62			17-18		
170.3450.7	COMPUTAÇÃO GRÁFICA I	F11 F12 F13	THIAGO COSTA JOÃO MANOEL GUSTAVO	RW RW RW	LAB LAB LAB				15-16 17-18	19-20
170.3451.5	M.R.B. - DESENHO IV	F1 F2 F3	RITA DEMARCHI PAULO MONTEIRO THELMA	34 35 34	210 206 111		19-20 15-16 17-18			
170.3452.3	MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS II	F1 F2 F3	GUSTAVO LASSALA JOSÉ SOLSONA NORBERTO GAUD.	RW 34 34	93 309 111		19-20		15-16	17-18
170.3453.1	M.R.B. - FOTOGRAFIA II	F1 F2 F3	JAIRO JAIRO JOSE ORTEGA	LAB LAB LAB	LAB LAB LAB				19-20 17-18	17-18
340.3401.3	CULTURA BRASILEIRA II	F	DENISE PAES	RW	62			19-20		

PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO HAB.: MARKETING EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE 5ª ETAPA – NOTURNO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
040.3535.6	METODOLOGIA CIENTÍFICA I	F	DENISE PAES	RW	73	15-16				
050.3532.5	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA II	F	ROGERIO	RW	102		15-16			
050.3533.3	MERCADOLOGIA I	F	JOSÉ ESTEVÃO	RW	81			17-18		
050.3534.1	PLANEJ. ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE I	F	MARCUS IGNATTI	RW	72					19-20
090.3530.3	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL V	F	DENYSE CANTUÁRIA	RW	81			19-20		
120.3533.5	MÍDIA III	F	JOSÉ PALANDI	RW	81				15-16	
120.3535.1	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM II (AUDIO/VÍDEO)	F1 F2	MARIA T. DENSER GLAUCIA	RW RW	81 81				17-20 17-20	
120.3536.1	PROCESSOS DE CRIAÇÃO PROJETO II	F1 F2	MILTON LARA PAULO PANONTIN	RW RW	73 73	17-20 17-20				
170.3558.9	M.R.B. – FOTOGRAFIA III	F1 F2	MILTON RAMALHO MILTON RAMALHO	LAB LAB	LAB LAB			15-16		17-18
170.3559.7	MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS III	F1 F2	JOSÉ SOLSONA DANIELE	34 34	309 212		17-20 17-20			
170.3560.0	COMPUTAÇÃO GRÁFICA II	F11 F12	THIAGO COSTA/ GUSTAVO SAVANA	RW 10	LAB LAB			15-16		15-16 15-18

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA
GRADE HORÁRIA – 1º Semestre de 2012**

HAB.: MARKETING EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE 6ª ETAPA – NOTURNO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
040.3638.7	METODOLOGIA CIENTÍFICA II	F	MIRTES	RW	61				15-16	
050.3634.8	PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING I	F	MARCUS IGNATTI	RW	61					15-16
050.3635.6	FINANÇAS I	F	???????	RW	71		17-18			
050.3636.4	ADMINISTRAÇÃO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE I	F	MARCELO FELIPPE	RW	61					17-18
050.3637.2	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA III	F	MARIA CECILIA L.	RW	82	19-20				
050.3638.0	MERCADOLOGIA II	F	ROGERIO	RW	61					19-20
050.3639.9	PLANEJ. ESTRATÉGICO EM PROPAG. E PUBLICIDADE II	F	JOSÉ PALANDI	RW	61				17-18	
090.3630.1	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VI	F	DENYSE CANTUARIA	RW	102	15-16				
120.3634.1	PROCESSOS DE CRIAÇÃO – PROJETO III	F1 F2	MILTON LARA ADOLFO	RW RW	83 83			17-20 17-20		
170.3665.8	COMPUTAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS I	F11 F12	ROBERTO LANDO JOÃO MANOEL/ SAVANA	10 10	LAB LAB		19-20	15-16 15-16	19-20	
250.3632.7	ECONOMIA I	F	THARSILA	RW	71		15-16			

HAB.: MARKETING EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE 7ª ETAPA – MATUTINO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
050.3733.6	SUPERVISÃO DE ESTÁGIOS I	F	VIRGÍNIA				15-16			
050.3736.0	ADMINISTRAÇÃO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE II	F	AGOSTINHO	RW	81		15-16			
050.3737.9	MERCADOLOGIA III	F	JOÃO AMARAL	RW	72	15-16				
050.3738.7	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE III	F	PAULO PANONTIN	RW	81			15-16		
090.3730.6	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VII	F	DENYSE CANTUARIA	RW	81		19-20			
050.3734.4	PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING II	F	MARCUS IGNATTI	RW	81					17-18
120.3739.7	TRABALHO DE GRADUAÇÃO INTERDISCIPLINAR I (TGI I)	F F1	VANESSA MOLINA	RW	81		17-18			
170.3752.2	COMPUTAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS II	F11 F12	ALUIZIO OU SAVANA ALUIZIO OU SAVANA	RW RW	LAB LAB		17-20			
050.3735.2	FINANÇAS II	F	AGOSTINHO	RW	81					19-20
250.3730.7	ECONOMIA II	F	AGOSTINHO	RW	81					15-16

PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO HAB.: MARKETING EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE 8ª ETAPA – NOTURNO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
030.3830.0	ÉTICA E LEGISLAÇÃO	F	VIRGÍNIA	RW	92	15-16				
050.3830.8	PROJETO EXPERIMENTAL EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE	F11 F12	JOSÉ LOPEZ / ALUIZIO CADU / MARIA ELISA	RW RW	91 92	17-20 17-20			17-20 17-20	
050.3833.2	SUPERVISÃO DE ESTÁGIOS II	F	MARIA ELISA					15-16		
050.3834.0	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE IV	F	JOSÉ LOPEZ	306	201		17-18			
090.3830.2	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VIII	F	MARIA ELISA	RW	91				15-16	
120.3836.9	T.G.I. - TRABALHO DE GRADUAÇÃO INTERDISCIPLINAR II	F F1	THIAGO LEITE	36	201		15-16			

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA
GRADE HORÁRIA – 1º Semestre de 2012**

PUBLICIDADE E PROPAGANDA 1ª ETAPA – NOTURNO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
041.3103.7	ÉTICA E CIDADANIA I	L	????	RW	61		19-20			
120.3132.1	INTRODUÇÃO AO MARKETING I	L	FRED	RW	61		17-18	19-20		
120.3133.1	INTRODUÇÃO À PESQUISA DE MARKETING	L	ANTONIO GOBE	RW	83				17-18	
120.3134.8	MÉTODOS QUANTITATIVOS	L11 L12 L13	MARIA L. FIGUEIREDO MARIA L. FIGUEIREDO MARIA L. FIGUEIREDO	34 34 34	212 212 212	19-20 15-16 17-18				
120.3135.6	METODOLOGIA CIENTÍFICA	L	PATRICIO	RW	41					17-18
120.3136.4	ESTUDOS CULTURAIS I	L	DENISE PAES	RW	61			17-18		
120.3137.2	TEORIA DA COMUNICAÇÃO I	L	THIAGO LEITE	RW	41					19-20
120.3138.0	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E A PROPAGANDA	L	CADU	RW	61/83			15-16	19-20	
120.3139.9	PRINCÍPIOS DAS LINGUAGENS I	L	KELLER	RW	61		15-16			
120.3140.2	LINGUAGEM GRÁFICA (DESENHO)	L11 L12 L13	THELMA THELMA THELMA	34 34 34	111 111 111	15-16 17-18 19-20				
120.3141.0	PERCEPÇÃO E CRIATIVIDADE I	L L11 L12 L13	EDUARDO MILANI EDUARDO MILANI EDUARDO MILANI RITA DEMARCHI	RW 35 35 35	41 205 205 205	 17-18 19-20 15-16				15-16

PUBLICIDADE E PROPAGANDA 2ª ETAPA – NOTURNO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
041.3203.3	ÉTICA E CIDADANIA II	L	CHRISTIAN	RW	92					17-18
120.3232.8	INTRODUÇÃO AO MARKETING II	L L11	ANA LUISA ANA LUISA	RW RW	61 92	15-16				19-20
120.3233.6	PESQUISA DE MARKETING I	L	MARIA CECILIA L.	RW	61/62	17-18			19-20	
120.3234.4	PSICOLOGIA DO CONSUMIDOR I	L	NORA	RW	62				17-18	
120.3235.2	ESTUDOS CULTURAIS II	L	INES	RW	61/62	19-20			15-16	
120.3236.0	TEORIA DA COMUNICAÇÃO II	L	KELLER	35	308			15-16		
120.3237.9	PRINCÍPIOS DAS LINGUAGENS II	L	SONIA	RW	92					15-16
120.3238.7	LINGUAGEM VERBAL	L11 L12 L13	SILVIA COPIA FERNANDA MAZZA RENATO MODERNELL	RW 35 35	93 207 205			17-18 17-18 17-18		
120.3239.5	LINGUAGEM MUSICAL	L11 L12 L13	ISMAEL ISMAEL ISMAEL	RW RW RW	52 52 52		15-16 17-18 19-20			
120.3240.9	LINGUAGEM CINEMATOGRAFICA	L11 L12 L13	FERNANDO SALINAS FERNANDO SALINAS FERNANDO SALINAS	RW RW RW	51 51 51		17-18 19-20 15-16			
120.3241.7	LINGUAGEM HIPERMIDIÁTICA	L11 L12 L13	SELMA RITA DEMARCHI RITA DEMARCHI	35 35 35	207 207 207		19-20 15-16 17-18			
120.3242.5	PERCEPÇÃO E CRIATIVIDADE II	L11 L12 L13	RITA DEMARCHI PATRÍCIO SILVIA COPIA	35 RW RW	207 71 93			19-20 19-20 19-20		

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA
GRADE HORÁRIA – 1º Semestre de 2012**

PUBLICIDADE E PROPAGANDA LINHA DE FORMAÇÃO ESPECIFICA EM MARKETING 3ª ETAPA – NOTURNO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
120.3333.2	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM MARKETING I	L L11	SERGIO MOTTA SERGIO MOTTA	35 35	307 307	15-16 17-18				
120.3335.9	PSICOLOGIA DO CONSUMIDOR II	L	NORA	35	307	19-20				
120.3336.7	GESTÃO DE PRODUTO	L	CELSO PONTE	RW	101			15-16		
120.3337.5	TEORIA DA COMUNICAÇÃO III	L	DENYSE CANTUARIA	35	308					15-16
120.3338.3	HISTORIA DA ARTE I	L	KELLER	35	308					17-18
120.3339.1	CRIAÇÃO PUBLICITARIA I	L11 L12	SELMA SELMA	36 36	101 101		15-16 17-18			
120.3340.5	LINGUAGEM GRAFICA:FUNDAMENTOS DA LINGUAGEM VISUAL	L11 L12	THELMA KELLER	36 36	101 101		19-20		19-20	
120.3341.3	PRODUÇÃO GRAFICA I	L11 L12	DANIELE DANIELE	34 34	111 111				19-20 15-16	
120.3342.1	REDAÇÃO PUBLICITARIA:FUNDAMENTOS (OFICINA DE TEXTO)	L11 L12	FERNANDA MAZZA FERNANDA MAZZA	36 36	203 203		17-18 15-16		15-16 17-18	
120.3343.1	INSTRUMENTAÇÃO DIGITAL I	L11 L12	SAVANA THIAGO COSTA	10 RW	LAB LAB		19-20		17-18	
120.3344.8	PESQUISA DE MARKETING II	L L11	MARIA CECILIA L.	RW	101			17-20		

PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO 4ª ETAPA – NOTURNO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
040.3436.8	CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO IV	L	PATRÍCIO	RW	41			17-18		
050.3430.2	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA I	L	EDUARDO PASCHOALI	RW	41			15-16		
090.3431.5	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL IV	L	RENATO MODERNELL	35	205		17-18			
120.3431.2	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM I (CINE/TV/AUDIO)	L L1 L2 L3	FLAVIO CARLOS FONSECA CARLOS FONSECA CARLOS FONSECA	RW 34 34 34	73 110 110 110		15-16 17-18 19-20			
120.3433.9	MÍDIA II	L	JOSÉ ESTEVÃO	RW	41			19-20		
120.3434.7	PROCESSOS DE CRIAÇÃO - PROJETO I	L1 L2 L3	RICARDO MORELATTO THIAGO COSTA MILTON LARA	RW RW RW	103 104 94					19-20 19-20 19-20
140.3451.4	INSTRUMENTAÇÃO EM PRODUÇÃO III	L1 L2 L3	SILVIA GREGORIS SILVIA GREGORIS KELLER	35 35 35	207 207 207	19-20 15-16 17-18				
170.3444.2	EVOLUÇÃO DAS ARTES VISUAIS IV	L	DENISE PAES	RW	73		19-20			
170.3450.7	COMPUTAÇÃO GRÁFICA I	L11 L12 L13	ROBERTO LANDO MILTON RAMALHO MILTON RAMALHO	10 RW RW	LAB LAB LAB				17-18 19-20 15-16	
170.3451.5	M.R.B. - DESENHO IV	L1 L2 L3	PATRÍCIO PATRÍCIO PATRÍCIA VOLPE	34 34 34	112 112 112				19-20 15-16 17-18	
170.3452.3	MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS II	L1 L2 L3	JOSÉ SOLSONA JOSÉ SOLSONA JOSÉ SOLSONA	34 34 34	311 311 311	17-18 19-20 15-16				
170.3453.1	M.R.B. - FOTOGRAFIA II	L1 L2 L3	JAIRO MARIA BEATRIZ JOSE ORTEGA	LAB LAB LAB	LAB LAB LAB				15-16 17-18 19-20	
340.3401.3	CULTURA BRASILEIRA II	L	ANDRE ARRUDA	RW	51					17-18

PUBLICIDADE E PROPAGANDA
GRADE HORÁRIA – 1º Semestre de 2012

PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO
HAB.: MARKETING EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE
5ª ETAPA – NOTURNO

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
040.3535.6	METODOLOGIA CIENTÍFICA I	L	DENYSE CANTUARIA	RW	101				19-20	
050.3532.5	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA II	L	MARIA CECILIA L.	RW	101				17-18	
050.3533.3	MERCADOLOGIA I	L	ROGERIO	RW	83					17-18
050.3534.1	PLANEJ. ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE I	L	CADU	RW	83					15-16
090.3530.3	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL V	L	RENATO MODERNELL	35	205			15-16		
120.3533.5	MÍDIA III	L	ODENIR	RW	83					19-20
120.3535.1	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM II (AUDIO/VÍDEO)	L1 L2	FLAVIO MARCIO	RW 34	104 110			17-20 17-20		
120.3536.1	PROCESSOS DE CRIAÇÃO PROJETO II	L1 L2	PAULO MELLO VANISE	RW RW	82 82	15-18 15-18				
170.3558.9	M.R.B. – FOTOGRAFIA III	L1 L2	JOSE ORTEGA LUIZ GONZAGA	LAB LAB	LAB LAB				15-16 15-16	
170.3559.7	MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS III	L1 L2	GUSTAVO WILSON	RW RW	93 94		17-20 17-20			
170.3560.0	COMPUTAÇÃO GRÁFICA II	L11 L12	VANISE / RICARDO L GUSTAVO / ROBERTO LANDO	RW 10	LAB LAB	19-20 19-20	15-16 15-16			

HAB.: MARKETING EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE
6ª ETAPA – NOTURNO

COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
040.3638.7	METODOLOGIA CIENTÍFICA II	L	DENYSE CANTUARIA	RW	82			15-16		
050.3634.8	PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING I	L	CELSONE PONTE	RW	81	17-18				
050.3635.6	FINANÇAS I	L	AGOSTINHO	RW	52					17-18
050.3636.4	ADMINISTRAÇÃO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE I	L	ANA LUISA	RW	52					15-16
050.3637.2	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA III	L	LIDIANE	RW	81	19-20				
050.3638.0	MERCADOLOGIA II	L	ANA LUISA	RW	82		15-16			
050.3639.9	PLANEJ. ESTRATÉGICO EM PROPAG. E PUBLICIDADE II	L	CADU	RW	82			17-18		
090.3630.1	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VI	L	RENATO MODERNELL	35	205			19-20		
120.3634.1	PROCESSOS DE CRIAÇÃO – PROJETO III	L1 L2	MARCIO MORELATTO	36 35	201 305				17-20 17-20	
170.3665.8	COMPUTAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS I	L11 L12	RAFAEL / RAFAEL ROBERTO LANDO	LAB LAB	LAB LAB	15-16 15-16			15-16 15-16	
250.3632.7	ECONOMIA I	L	THARSILA	RW	82		17-18			

PUBLICIDADE E PROPAGANDA
GRADE HORÁRIA – 1º Semestre de 2012

HAB.: MARKETING EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE										
7ª ETAPA – MATUTINO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
050.3733.6	SUPERVISÃO DE ESTÁGIOS I	L	MARIA ELISA					19-20		
050.3736.0	ADMINISTRAÇÃO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE II	L	ANA LUISA	35	308		17-18			
050.3737.9	MERCADOLOGIA III	L	EDUARDO PASCHOALI	RW	73			17-18		
050.3738.7	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE III	L	JOSÉ LOPEZ	35	308		15-16			
090.3730.6	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VII	L	CARLOS RAHAL	RW	73			15-16		
050.3734.4	PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING II	L	JOÃO AMARAL	RW	72				15-16	
120.3739.7	TRABALHO DE GRADUAÇÃO INTERDISCIPLINAR I (TGI I)	L L1	EDUARDO PASCHOALI	RW	72				17-18	
170.3752.2	COMPUTAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS II	L11 L12	ALUIZIO ROBERTO LANDO	RW 10	LAB LAB	17-20 17-20				
050.3735.2	FINANÇAS II	L	MARCELO FELIPE	RW	72				19-20	
250.3730.7	ECONOMIA II	L	THARSILA	35	308		19-20			

HAB.: MARKETING EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE										
8ª ETAPA – NOTURNO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
030.3830.0	ÉTICA E LEGISLAÇÃO	L	VIRGÍNIA	RW	102			19-20		
050.3830.8	PROJETO EXPERIMENTAL EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE	L11 L12	OSVALDO HATTORI MARIA L. BACHA/ ODENIR	34 RW/34	211 102 /212	17-20 17-20			17-20 17-20	
050.3833.2	SUPERVISÃO DE ESTÁGIOS II	L	VIRGÍNIA			19-20				
050.3834.0	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE IV	L	CELSONE PONTE	RW	91	15-16				
090.3830.2	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VIII	L	SONIA	RW	102			17-18		
120.3836.9	T.G.I. - TRABALHO DE GRADUAÇÃO INTERDISCIPLINAR II	L L1	ANTONIO GOBE	RW	82				15-16	

PUBLICIDADE E PROPAGANDA
GRADE HORÁRIA – 1º Semestre de 2012

PUBLICIDADE E PROPAGANDA										
1ª ETAPA – NOTURNO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
041.3103.7	ÉTICA E CIDADANIA I	G	MARCOS DE PAULA	RW	101					15-16
120.3132.1	INTRODUÇÃO AO MARKETING I	G	JOÃO AMARAL	RW	41	19-20			17-18	
120.3133.1	INTRODUÇÃO À PESQUISA DE MARKETING	G	VANESSA MOLINA	RW	92		15-16			
120.3134.8	MÉTODOS QUANTITATIVOS	G11 G12 G13	LIDIANE LIDIANE LIDIANE	34 34 34	211 211 211			19-20 15-16 17-18		
120.3135.6	METODOLOGIA CIENTÍFICA	G	DENYSE CANTUARIA	RW	41	17-18				
120.3136.4	ESTUDOS CULTURAIS I	G	MIRTES	RW	41				19-20	
120.3137.2	TEORIA DA COMUNICAÇÃO I	G	?????	RW	101					17-18
120.3138.0	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E A PROPAGANDA	G	MILTON LARA	RW	41/92	15-16	19-20			
120.3139.9	PRINCÍPIOS DAS LINGUAGENS I	G	PATRÍCIO	RW	92		17-18			
120.3140.2	LINGUAGEM GRÁFICA (DESENHO)	G11 G12 G13	MARIO FIORE MARIO FIORE MARIO FIORE	34 34 34	112 112 112			15-16 17-18 19-20		
120.3141.0	PERCEPÇÃO E CRIATIVIDADE I	G G11 G12 G13	EDUARDO MILANI EDUARDO MILANI EDUARDO MILANI SONIA	RW RW RW RW	101 94 94 94			17-18 19-20 15-16		19-20

PUBLICIDADE E PROPAGANDA										
2ª ETAPA – NOTURNO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
041.3203.3	ÉTICA E CIDADANIA II	G	MAURICIO CASTRO	RW	71					19-20
120.3232.8	INTRODUÇÃO AO MARKETING II	G G11	ANA LUISA ANA LUISA	RW RW	72 71			19-20		17-18
120.3233.6	PESQUISA DE MARKETING I	G	CELSO PONTE	RW	101/72		19-20	17-18		
120.3234.4	PSICOLOGIA DO CONSUMIDOR I	G	NORA	RW	71					15-16
120.3235.2	ESTUDOS CULTURAIS II	G	INES/RITA DEMARCHI	RW	101/72		17-18	15-16		
120.3236.0	TEORIA DA COMUNICAÇÃO II	G	PATRÍCIO	RW	101		15-16			
120.3237.9	PRINCÍPIOS DAS LINGUAGENS II	G	ISABEL ORESTES	36	301	19-20				
120.3238.7	LINGUAGEM VERBAL	G11 G12 G13	FERNANDA MAZZA PAULA RENATA SILVIA COPIA	RW RW RW	93 94 103	15-16 15-16 15-16				
120.3239.5	LINGUAGEM MUSICAL	G11 G12 G13	ISMAEL ISMAEL ISMAEL	RW RW RW	52 52 52				15-16 17-18 19-20	
120.3240.9	LINGUAGEM CINEMATOGRAFICA	G11 G12 G13	FERNANDO SALINAS FERNANDO SALINAS FERNANDO SALINAS	RW RW RW	51 51 51				17-18 19-20 15-16	
120.3241.7	LINGUAGEM HIPERMIDIÁTICA	G11 G12 G13	RITA DEMARCHI RITA DEMARCHI RITA DEMARCHI	RW RW RW	104 104 104				19-20 15-16 17-18	
120.3242.5	PERCEPÇÃO E CRIATIVIDADE II	G11 G12 G13	SILVIA COPIA ISABEL ORESTES NORA	RW 36 RW	103 203 72	17-18 17-18 17-18				

PUBLICIDADE E PROPAGANDA
GRADE HORÁRIA – 1º Semestre de 2012

PUBLICIDADE E PROPAGANDA										
LINHA DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA EM CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA										
3ª ETAPA – NOTURNO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
120.3333.2	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM MARKETING I	G G11	MARCUS IGNATTI	35 35	307 307			15-16 17-18		
120.3335.9	PSICOLOGIA DO CONSUMIDOR II	G	NORA	35	307			19-20		
120.3337.5	TEORIA DA COMUNICAÇÃO III	G	ISMAEL	35	307					15-16
120.3338.3	HISTORIA DA ARTE I	G	DENISE PAES	RW	72	19-20				
120.3339.1	CRIAÇÃO PUBLICITARIA I	G11 G12 G13	PAULO PANONTIN PAULO PANONTIN PAULO PANONTIN	34 34 34	112 112 112		17-18 19-20 15-16			
120.3340.5	LINGUAGEM GRAFICA:FUNDAMENTOS DA LINGUAGEM VISUAL	G11 G12 G13	NORBERTO STORI NORBERTO STORI PAULO MONTEIRO	34 34 34	310 310 310		15-16 17-18 19-20			
120.3341.3	PRODUÇÃO GRAFICA I	G11 G12 G13	WILSON WILSON NORBERTO GAUD.	34 34 34	210 210 210				17-18 19-20 15-16	
120.3342.1	REDAÇÃO PUBLICITARIA:FUNDAMENTOS (OFICINA DE TEXTO)	G11 G12 G13	CRISTINE/ISABEL CASTALDO CRISTINE/ISABEL CASTALDO CRISTINE/ISABEL CASTALDO	36 36 36	202 202 202		19-20 15-16 17-18		15-16 17-18 19-20	
120.3343.1	INSTRUMENTAÇÃO DIGITAL I	G11 G12 G13	THIAGO COSTA THIAGO COSTA SAVANA	10 10 RW	LAB LAB LAB	17-18 15-16 17-18				
120.3344.8	PESQUISA DE MARKETING II	G G11	LIDIANE	35 35	307 307					17-18 19-20
120.3345.6	LINGUAGEM GRAFICA (ILUSTRAÇÃO)	G11 G12 G13	JUBRAN RICARDO MORELATTO JUBRAN	35 35 35	208 208 208				19-20 15-16 17-18	
120.3346.4	INSTRUMENTAÇÃO EM PRODUÇÃO	G11 G12 G13	PAULO MONTEIRO PATRICIA VOLPE PATRICIA VOLPE	36 36 36	101 101 203	15-16 17-18 15-16				

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA
GRADE HORÁRIA – 1º Semestre de 2012**

PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO 4ª ETAPA – NOTURNO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
040.3436.8	CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO IV	G	PATRICIO	RW	73					19-20
050.3430.2	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA I	G	EDUARDO PASCHOALI	35	308	19-20				
090.3431.5	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL IV	G	DENYSE CANTUÁRIA	RW	73					17-18
120.3431.2	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM I (CINE/TV/AUDIO)	G G1 G2 G3	THIAGO LEITE THIAGO LEITE FLAVIO THIAGO LEITE	35 34 34 34	308 110 110 110	15-16			19-20 15-16 17-18	
120.3433.9	MÍDIA II	G	ODENIR	35	308	17-18				
120.3434.7	PROCESSOS DE CRIAÇÃO - PROJETO I	G1 G2 G3	RICARDO MORELATTO RICARDO MORELATTO MARLON	RW RW RW	104 104 104		15-16 17-18 19-20			
140.3451.4	INSTRUMENTAÇÃO EM PRODUÇÃO III	G1 G2 G3	KELLER SILVIA GREGORIS WILSON	35 35 34	207 206 210		19-20	19-20	17-18	
170.3444.2	EVOLUÇÃO DAS ARTES VISUAIS IV	G	DENISE PAES	RW	83			15-16		
170.3450.7	COMPUTAÇÃO GRÁFICA I	G11 G12 G13	MILTON RAMALHO THIAGO COSTA ROBERTO LANDO	10 RW 10	LAB LAB LAB			19-20	19-20 19-20	
170.3451.5	M.R.B. - DESENHO IV	G1 G2 G3	PAULO MONTEIRO DANIELLE JUBRAN	34 34 35	311 311 305				15-16 17-18 15-16	
170.3452.3	MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS II	G1 G2 G3	WILSON NORBERTO GAUD. NORBERTO GAUD.	35 34 34	206 310 310			17-18 19-20 17-18		
170.3453.1	M.R.B. - FOTOGRAFIA II	G1 G2 G3	JOSÉ ORTEGA LUIZ GONZAGA LUIZ GONZAGA	LAB LAB LAB	LAB LAB LAB		17-18 17-18	17-18		
340.3401.3	CULTURA BRASILEIRA II	G	ANDRE ARRUDA	RW	73					15-16

HAB.: PROPAGANDA 5ª ETAPA – NOTURNO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
040.3535.6	METODOLOGIA CIENTÍFICA I	G	DENYSE CANTUÁRIA	RW	62		15-16			
050.3532.5	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA II	G	EDUARDO PASCHOALI	RW	71	17-18				
050.3533.3	MERCADOLOGIA I	G	JOSÉ ESTEVÃO	RW	51			15-16		
050.3534.1	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE I	G	CADU	RW	41				15-16	
090.3530.3	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL V	G	SELMA	RW	71	19-20				
120.3533.5	MÍDIA III	G	ODENIR	RW	91					15-16
120.3535.1	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM II (AUDIO/VÍDEO)	G1 G2	FLAVIO FLAVIO	RW RW	62 91		17-20			17-20
120.3536.1	PROCESSOS DE CRIAÇÃO - PROJETO II	G1 G2	PAULA RENATA CELSO FIGUEREDO	RW RW	51 51			17-20 17-20		
170.3558.9	M.R.B. – FOTOGRAFIA III	G1 G2	JOSE ORTEGA JAIRO	LAB LAB	LAB LAB	15-16	17-18			
170.3559.7	MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS III	G1 G2	NORBERTO GAUD. PAULO MONTEIRO	34 36	311 204				17-20	17-20
170.3560.0	COMPUTAÇÃO GRÁFICA II	G11 G12	RICARDO LUNAI RICARDO L/RICARDO L	RW 10/R W	LAB LAB	15-16	19-20		17-20	

PUBLICIDADE E PROPAGANDA
GRADE HORÁRIA – 1º Semestre de 2012

HAB.: PROPAGANDA 6ª ETAPA – NOTURNO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
040.3638.7	METODOLOGIA CIENTÍFICA II	G	MARIA CECILIA L.	RW	72		19-20			
050.3637.2	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA III	G	MARIA CECILIA L.	RW	71	15-16				
050.3638.0	MERCADOLOGIA II	G	MARIA CECILIA L.	RW	72		15-16			
050.3639.9	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA. E PUBLICIDADE II	G	MARCUS IGNATTI	RW	91			19-20		
090.3630.1	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VI	G	DENYSE CANTUARIA	RW	72		17-18			
120.3631.5	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM III (ANÁLISE DE AUDIO /VÍDEO)	G1 G2	GLAUCIA MARIA T. DENSER	35 35	205 206				15-16 15-16	
120.3634.1	PROCESSOS DE CRIAÇÃO - PROJETO III	G1 G2	MILTON LARA RICARDO MORELATTO	35 35	305 305					15-18 15-18
120.3635.8	PRODUÇÃO E ANÁLISE DA IMAGEM (DESENHO ANIMADO)	G1 G2	CARLOS FONSECA RICARDO MORELATTO	35 34	206 311			15-18	17-20	
170.3662.3	M.R.B. - FOTOGRAFIA IV	G1 G2	LUIZ GONZAGA LUIZ GONZAGA	LAB LAB	LAB LAB			15-16	19-20	
170.3663.1	COMPUTAÇÃO GRÁFICA AVANÇADA I	G11 G12	THIAGO COSTA THIAGO COSTA	RW RW	LAB LAB			17-18	17-18	
170.3664.1	M.R.B. - DESENHO DE ILUSTRAÇÃO	G1 G2	PAULO MONTEIRO JUBRAN	35 34	206 310	17-20 17-20				

PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO HAB.: PROPAGANDA 7ª ETAPA – NOTURNO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
030.3731.2	ÉTICA E LEGISLAÇÃO I	G	VIRGINIA	RW	83		17-18			
050.3738.7	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA. E PUBLICIDADE III	G	JOSÉ LOPEZ	RW	83		19-20			
090.3730.6	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VII	G	ROSANA GRECHI	RW	83		15-16			
120.3730.3	SUPERVISÃO DE ESTÁGIOS I	G	VIRGÍNIA			17-18				
120.3733.8	ANÁLISE CRÍTICA	G	INES	RW	92			15-16		
120.3734.6	SISTEMA INTERNACIONAL DE COMUNICAÇÃO	G	ANA LUISA	RW	83				15-16	
120.3735.4	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM IV (VÍDEO)	G1 G2	MARIA TERESA DENSER THIAGO LEITE	RW RW	94 93	17-20 17-20				
120.3736.2	PROCESSOS DE CRIAÇÃO - PROJETO IV	G1 G2	PAULO MELLO MILTON LARA	34 RW	309 103				17-20 17-20	
120.3739.7	TRABALHO DE GRADUAÇÃO INTERDISCIPLINAR I (T.G.I. I)	G G1	ODENIR	RW	111					17-18
170.3751.4	COMPUTAÇÃO GRÁFICA AVANÇADA II	G11 G12	ALUIZIO OU SAVANA JOÃO MANOEL	RW 10	LAB LAB			17-20 17-20		
180.3730.5	ORGANIZAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO	G	JOSÉ LOPEZ	RW	81	15-16				

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA
GRADE HORÁRIA – 1º Semestre de 2012**

HAB.: PROPAGANDA 8ª ETAPA – NOTURNO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
030.3831.9	ÉTICA E LEGISLAÇÃO II	G	VIRGÍNIA	R W	71			15-16		
090.3830.2	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VIII	G	SONIA	R W	82				17-18	
120.3830.1	SUPERVISÃO DE ESTÁGIOS II	G	VIRGÍNIA				17-18			
120.3831.8	PRÁTICA PROFISSIONAL	G	ANA LUISA / ANTONIO GOBE	R W	82		19-20		19-20	
120.3833.4	PROCESSO DE CRIAÇÃO - PROJETO V	G1 G2 G3	MILTON LARA VANISE MARLON	36 36 36	204 204 204		15-18 15-18 15-18			
120.3836.9	T.G.I. II - (TRAB. DE GRAD. INTERDISCIPLINAR II)	G G1	JOSÉ MAURICIO	R W	71			17-18		

LINHA DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA EM CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA 3ª ETAPA - NOTURNO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
120.3333.2	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM MARKETING I	K K11	EDUARDO PASCHOALI	36	301		15-18			
120.3335.9	PSICOLOGIA DO CONSUMIDOR II	K	NORA	36	301		19-20			
120.3337.5	TEORIA DA COMUNICAÇÃO III	K	ISMAEL	35	308					19-20
120.3338.3	HISTORIA DA ARTE I	K	EDUARDO MILANI	36	201				15-16	
120.3339.1	CRIAÇÃO PUBLICITARIA I	K11 K12	PAULA RENATA SELMA	36 36	101 201			15-16 17-18		
120.3340.5	LINGUAGEM GRAFICA:FUNDAMENTOS DA LINGUAGEM VISUAL	K11 K12	MARIA DO CARMO RITA ZURITA	34 34	310 310				17-18 19-20	
120.3341.3	PRODUÇÃO GRAFICA I	K11 K12	JOSÉ SOLSONA JOSÉ SOLSONA	36 36	301 301				19-20 17-18	
120.3342.1	REDAÇÃO PUBLICITARIA:FUNDAMENTOS (OFICINA DE TEXTO)	K11 K12	CRISTINE/ROSANA BIGNAMI CRISTINE/ROSANA BIGNAMI	36 36	202/ 201 202/ 201			17-18 15-16		15-16 17-18
120.3343.1	INSTRUMENTAÇÃO DIGITAL I	K11 K12	THIAGO COSTA THIAGO COSTA	RW 10	LAB LAB			19-20		
120.3344.8	PESQUISA DE MARKETING II	K K11	LIDIANE	36 36	201 201		15-16 17-18			
120.3345.6	LINGUAGEM GRAFICA (ILUSTRAÇÃO)	K11 K12	RITA ZURITA RITA ZURITA	35 34	208 310	17-18 15-16				
120.3346.4	INSTRUMENTAÇÃO EM PRODUÇÃO	K11 K12	PATRICIA VOLPE THELMA	35 35	208 206	19-20			19-20	

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA
GRADE HORÁRIA – 1º Semestre de 2012**

HAB.: PROPAGANDA 5ª ETAPA – NOTURNO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
040.3535.6	METODOLOGIA CIENTÍFICA I	K	DENYSE CANTUARIA	35	308			17-18		
050.3532.5	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA II	K	ROGERIO	35	307		17-18			
050.3533.3	MERCADOLOGIA I	K	FRED	35	307		15-16			
050.3534.1	PLANEJAMENTO, ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE I	K	EDUARDO PASCHOALI	35	308			19-20		
090.3530.3	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL V	K	RENATO MODERNELL	35	205		19-20			
120.3533.5	MÍDIA III	K	ODENIR	35	308				15-16	
120.3535.1	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM II (AUDIO/VÍDEO)	K1 K2	FLAVIO FERNANDA NARDY	36 34	304 110				17-20	17-20
120.3536.1	PROCESSOS DE CRIAÇÃO - PROJETO II	K1 K2	PAULA RENATA JOÃO BATISTA	36 36	202 202	17-20 17-20				
170.3558.9	M.R.B. – FOTOGRAFIA III	K1 K2	JAIRO MARIA BEATRIZ	LAB LAB	LAB LAB	15-16				15-16
170.3559.7	MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS III	K1 K2	REGINA WILKE NORBERTO GAUD.	34 36	112 302				17-20	17-20
170.3560.0	COMPUTAÇÃO GRÁFICA II	K11 K12	SAVANA/SAVANA MARCIO / THIAGO COSTA	10/RW RW	LAB LAB	15-16		15-16 15-16		15-16

PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO HAB.: PROPAGANDA 6ª ETAPA – NOTURNO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
040.3638.7	METODOLOGIA CIENTÍFICA II	K	DENYSE CANTUARIA	RW	82					19-20
050.3637.2	TEORIA E ANÁLISE DE OPINIÃO PÚBLICA III	K	THELMA	36	201			15-16		
050.3638.0	MERCADOLOGIA II	K	CADU	RW	102				17-18	
050.3639.9	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA E PUBLICIDADE II	K	JOSÉ PALANDI	RW	102				19-20	
090.3630.1	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VI	K	SONIA	RW	102				15-16	
120.3631.5	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM III (ANÁLISE DE AUDIO /VÍDEO)	K1 K2	THIAGO LEITE CARLOS FONSECA	36 34	101 210			17-18 17-18		
120.3634.1	PROCESSOS DE CRIAÇÃO - PROJETO III	K1 K2	REGINA LARA MELLO MARCOS RIZOLLI	36 35	204 305	17-20 17-20				
120.3635.8	PRODUÇÃO E ANÁLISE DA IMAGEM (DESENHO ANIMADO)	K1 K2	CARLOS FONSECA CARLOS FONSECA	34 35	210 208		17-20			15-18
170.3662.3	M.R.B. - FOTOGRAFIA IV	K1 K2	JAIRO MILTON RAMALHO	LAB LAB	LAB LAB	15-16		15-16		
170.3663.1	COMPUTAÇÃO GRÁFICA AVANÇADA I	K11 K12	GUSTAVO THIAGO COSTA	10 RW	LAB LAB	15-16			15-16	
170.3664.1	M.R.B. - DESENHO DE ILUSTRAÇÃO	K1 K2	JUBRAN JUBRAN	34 34	311 111		17-20			15-18

PUBLICIDADE E PROPAGANDA
GRADE HORÁRIA – 1º Semestre de 2012

HAB.: PROPAGANDA 7ª ETAPA – NOTURNO										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
030.3731.2	ÉTICA E LEGISLAÇÃO I	K	????	36	301			15-16		
050.3738.7	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM PROPAGANDA. E PUBLICIDADE III	K	ANA LUISA	35	308				17-18	
090.3730.6	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL VII	K	ISABEL CASTALDO	36	302		15-16			
120.3730.3	SUPERVISÃO DE ESTÁGIOS I	K	FRED						19-20	
120.3733.8	ANÁLISE CRÍTICA	K	INES	RW	101	15-16				
120.3734.6	SISTEMA INTERNACIONAL DE COMUNICAÇÃO	K	ROGERIO	RW	101	19-20				
120.3735.4	LINGUAGEM DO SOM E DA IMAGEM IV (VÍDEO)	K1 K2	LENIZE THIAGO LEITE	RW RW	94 72					15-18 15-18
120.3736.2	PROCESSOS DE CRIAÇÃO - PROJETO IV	K1 K2	JOÃO MANOEL PAULO PANONTIN	36 RW	302 92		17-20		17-20	
120.3739.7	TRABALHO DE GRADUAÇÃO INTERDISCIPLINAR I (T.G.I. I)	K K1	PAULO CEZAR MELLO	RW	73				15-16	
170.3751.4	COMPUTAÇÃO GRÁFICA AVANÇADA II	K11 K12	PLINIO ALUIZIO	10 RW	LAB LAB		17-20	17-20		
180.3730.5	ORGANIZAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO	K	ROGERIO	RW	101	17-18				

DISCIPLINA ELETIVA										
COD. DISC.	NOME DA DISCIPLINA	TURMA	PROFESSOR	PRD.	SALA	2ª F	3ª F	4ª F	5ª F	6ª F
120.31429	INTRODUÇÃO À COMPUTAÇÃO GRÁFICA	Y11	GUSTAVO	LAB LAB	LAB LAB					12-13
120.31429	INTRODUÇÃO À COMPUTAÇÃO GRÁFICA	Z11	MARCIO	LAB LAB	LAB LAB				15-16	