

## **Proposta de roteiro para TGI – Letras/Edição**

Objetivos:

- a) orientar os alunos no planejamento e execução do TGI
- b) fornecer subsídios para os professores orientadores acompanharem o processo de elaboração do TGI dos alunos
- c) colaborar no estabelecimento de critérios para a avaliação dos TGIs

Formatos:

- a) O TGI1 deverá ser finalizado com a entrega de um relatório, elaborado em formato acadêmico, segundo o roteiro apresentado a seguir.
- b) O TGI2 deverá ter, além do trabalho final, um relatório, nos mesmos moldes do TGI1, elaborado a partir do roteiro sugerido.

### **ROTEIRO PARA O TGI – 1**

1. Definição da área de atuação do produto editorial de texto e/ou imagem.
2. Descrever o Projeto Editorial da publicação
  - a) Tema, proposta, objetivos
  - b) Público alvo (característica e tamanho)
  - c) Perspectivas mercadológicas ( tiragem e distribuição)
  - d) Conceito
  - e) Forma de trabalho e metodologia planejada
  - f) Texto (se o texto a ser publicado já existe, anexá-lo. Se não, apresentar uma descrição detalhada do escopo do texto a ser produzido, ou mesmo do texto final, se ele já estiver pronto)
3. Apresentar os referenciais de consulta
  - a) Bibliografia inicial
  - b) Iconografia (imagens que vão inspirar o conceito do projeto gráfico)
4. Breve relatório com a sequência das atividades desenvolvidas, com descrição dos problemas que foram enfrentados, dos procedimentos que foram resolvidos e dos objetivos que ainda não foram cumpridos
5. Cronograma para o próximo semestre

## **ROTEIRO PARA O TGI – 2**

1. Relatório geral contendo:
  - a) Processo de edição da obra, desde os objetivos pretendidos, passando pela concepção do produto até a sua elaboração final
  - b) Descrição da lacuna de mercado que se pretende alcançar com o produto editorial proposto
  - c) Análise crítica do processo desenvolvido do TGI1 ao TGI2 (diferenças e entre o planejado no TGI1 e o concebido como produto final)
  - d) Considerações finais e conclusões
  
2. Descrição e defesa do Projeto Gráfico
  - a) Suporte / material / formato
  - b) Proposta conceitual: tipografia, diagramação, referenciais iconográficos
  - c) Elementos gráficos: imagens, interação imagem e texto
  
3. Ficha Técnica / Memorial descritivo da obra
  - a) Nome da obra
  - b) Descrição formal
  - c) Descrição conceitual
  - d) Público Alvo