

Estágio em Pesquisa Quantitativa

A TNS é a maior empresa de pesquisa de mercado customizada do mundo. Especializada em prover insights e orientações para auxiliar seus clientes na tomada de decisões, a empresa detém amplo conhecimento sobre diferentes segmentos de negócios. Com escritórios em mais de 75 países, a TNS conta com uma vasta rede global de especialistas, combinando o conhecimento local, com a especialização por setor e área de expertise.

REQUISITOS:

- Formação prevista para Dez/2012 ou Jun/2013 nos cursos de Relações Internacionais, Comunicação Social, Publicidade e Propaganda, Administração, Publicidade e Propaganda e Marketing.
- Inglês avançado/fluyente
- Domínio em Excel e PowerPoint.
- Familiaridade com números
- Raciocínio lógico
- Pró-atividade
- Organização

PRINCIPAIS DESAFIOS DA POSIÇÃO:

O estagiário será responsável por manipular bases de dados em Excel e montar apresentações de resultados em Power Point, bem como auxiliar a equipe de atendimento a desenvolver todos os materiais necessários para um estudo quantitativo de pesquisa de mercado, como questionários e estímulos, entre outras tarefas.

BENEFÍCIOS:

Bolsa Auxílio compatível com o mercado, VT e VR.

O escritório está localizado na Vila Olímpia – SP

Os interessados deverão encaminhar o CV para o e-mail: currículos@tnsglobal.com

Mais informações no site: www.tnsglobal.com

Identificação da vaga: **Estágio em Pesquisa Quantitativa**