

Processo Seletivo de Contratação de Embaixadores Microsoft – Windows 7

Empresa Contratante: Wunderman Brasil

Site da Empresa: www.wunderman.com.br

Área de atuação: Agência de Comunicação da Microsoft

Vaga: Estágio como Embaixador da Microsoft no Mackenzie

Departamento: O trabalho do Embaixador ocorrerá em sua maioria no próprio Mackenzie.

Estagiário da Wunderman e focado na conta da Microsoft, conduzindo atividades relacionadas à campanha do Windows 7.

Quantidade de Vagas: 4 vagas exclusivas para alunos do Mackenzie.

Cursos: Administração (todas as habilitações) e/ou Comunicação (todas as habilitações)

Ano / Período: Qualquer período

Benefícios: 1 salário mínimo + seguro de vida + 1 notebook com Windows 7 + 1 celular com Windows Phone 7

Local principal do Estágio: No próprio Mackenzie

Local secundário do Estágio: Wunderman (Av. das Nações Unidas, 14171 – 4 andar – Torre B – Vila Almeida – São Paulo – SP)

Horas de Estágio: 4 horas por dia, 20 horas semanais

Duração do Estágio: 6 meses com possibilidade de efetivação conforme desempenho

Requisitos / Perfil: Não é necessária experiência anterior. Procuramos pessoas engajadas na faculdade, capazes de mobilizar grupos através de redes sociais, de uma forma natural e dinâmica.

Como se inscrever: www.windows7.com.br/universitarios

Inscrições até: 16 horas do dia 20 de Janeiro de 2012

Atividades Principais:

SER O EMBAIXADOR DA MICROSOFT DENTRO DO MACKENZIE
(EMBAIXADOR WINDOWS 7)

Monitoria:

Após treinamento de imersão dentro da Microsoft e com o apoio da equipe Wunderman responsável pelo programa, o Embaixador será responsável por demonstrar as possibilidades do Windows 7 no ambiente universitário.

Experiência de Produto:

O Embaixador estimulará concursos temáticos em que os alunos deverão utilizar as propriedades Microsoft (Pacote Office, Movie Maker, Messenger, Galeria de Fotos, Skydrive para produzir/entregar o material do tema definido).

Windows para Diversão:

Nas palestras, semanas acadêmicas, encontros, seminários, workshops, jogos e festas, o Embaixador deverá cobrir os eventos com fotos e vídeos.

Pesquisa de Opinião e Aceitação de Produto:

Realizar pesquisas sobre percepção da marca na universidade e acompanhar a evolução da mesma.