

Analista em Mobile Marketing

Descrição

- Planejamento de produtos;
- Análise de resultados dos produtos e ações;
- Atendimento a fornecedores e operadoras;
- Elaboração de apresentações e relatórios.

Requisitos

- Superior completo em Comunicação, Marketing ou Administração;
- Inglês fluente;
- Conhecimento avançado em Power Point e Excel;
- Visão analítica e sensibilidade crítica são fundamentais;
- Gostar de tecnologia, números e ter conhecimento no mercado mobile;
- Bom relacionamento interpessoal e comunicação escrita;
- Disponibilidade para início imediato.

Enviar curriculum para euquero@fbiz.com.br com assunto "Anal. Mobile"