

## Estagiário ou assistente Mobilepedia

### Perfil

- Cursando faculdade ou recém-formado em Jornalismo ou Comunicação Social.
- Interesse pelo mercado de mobile, web e novas mídias.
- Redação impecável com conhecimento de jornalismo técnico.
- Conhecimento em Power Point e Excel.
- Facilidade com análise de dados, pesquisa de conteúdo e organização de informações.

### Principais Atividades

- Desenvolvimento de conteúdo para atualização diária do site Mobilepedia ([www.mobilepedia.com.br](http://www.mobilepedia.com.br)).
- Acompanhamento das métricas do site através do Analytics.
- Pensar e sugerir novas funcionalidades.
- Elaboração de materiais com dados e informações do mercado de móbile

### ATENÇÃO

Enviar o currículo, acompanhado de um texto dissertativo com até dois mil caracteres com o seguinte tema “Como será o mercado de mobile marketing em 2011?”, além de uma apresentação em Power Point com 10 slides sobre o mercado mobile.

Enviar material para o e-mail [euquero@fbiz.com.br](mailto:euquero@fbiz.com.br); com o assunto “MOBILEPEDIA”.

## Estágio em Mídia de Performance

Buscamos um estagiário para links patrocinados com foco em e-commerce e clientes transacionais, conforme descrição abaixo:

### Atividades:

- Suporte na criação e gerenciamento de campanhas de links patrocinados de e-commerce nos veículos de busca (Google, entre outros).
- Suporte no gerenciamento contínuo de campanhas por resultados em vendas.
- Elaboração de relatórios e apresentações para clientes.

### Pré-requisitos:

- Boa capacidade analítica
- Boa comunicação escrita.
- Excel intermediário ou avançado.
- Desejável vivência anterior em Internet ou varejo.
- Desejável inglês avançado.

Interessados devem enviar o currículo para [malexandre@fbiz.com.br](mailto:malexandre@fbiz.com.br).

## ESTAGIÁRIO DE FATURAMENTO

### Descrição:

- Faturamento e contabilização dos veículos de mídia;
- Emissão de notas fiscais;
- Emissão e análise de documentos para faturamento.

### Requisitos:

- Cursando faculdade de Contabilidade a partir do 2º ano no período noturno;
- Vivência em rotinas de faturamento;
- Gostar ou ter interesse por mídias on line;
- Ótimo raciocínio matemático e lógico;
- Conhecimentos do Pacote Office (preferencialmente Excel avançado);
- Noções de cálculos de impostos e procedimentos fiscais;
- Visão analítica e sensibilidade crítica são fundamentais.

Interessados deverão enviar o curriculum para [euquero@fbiz.com.br](mailto:euquero@fbiz.com.br) com o assunto: **ESTAG. FATURAMENTO**

## Programador .NET Pleno

### Descrição

- Desenvolvimento de novos projetos Web e Mobile;
- Manutenção de sites já existentes;
- Participação no desenvolvimento de soluções internas.

### Requisitos

- Ensino superior completo em Processamento de Dados, Sistemas de Informação, Ciências da Computação, Engenharia ou afins;
- Experiência no desenvolvimento de websites utilizando [ASP.NET](#) MVC com C#;
- Modelagem e programação em Banco de Dados SQL Server 2005 e 2008;
- Conhecimento de ferramentas de controle de versão como SVN ou SourceSafe;
- Inglês Intermediário;
- Disponibilidade para início imediato.

Mandar curriculuns para [vagastecnologia@fbiz.com.br](mailto:vagastecnologia@fbiz.com.br) com o assunto PROG0710"

## **Gerente Mobilidade e Plataformas Emergentes**

### **Descrição**

- Trabalhar junto com as equipes de Negócios, Planejamento, Criação e Mídia da agência, complementando o time com conhecimento especializado em mobile e novas plataformas;
- Recomendar iniciativas adequadas para cada briefing/proposta;
- Auxiliar na viabilização de ações inovadoras;
- Dar suporte à equipe de Negócios, acompanhando reuniões com cliente e apresentando as propostas;
- Dar suporte à equipe de Mídia no processo de recomendação, cotação e negociação com veículos (em especial operadoras);
- Dar suporte à equipe de Projetos do orçamento à implantação das ações, garantindo uma entrega adequada;
- Dar suporte à equipe de BI na análise de resultados.

### **Requisitos**

- Ensino superior completo em Comunicação, Marketing ou Administração;
- Ter 5 anos de experiência em departamento de marketing de empresas de médio ou grande porte, ou nas áreas de planejamento ou mídia de uma agência digital , sendo no mínimo 2 anos em web;
- Experiência em mobile será diferencial;
- Inglês fluente;
- Conhecimento avançado em Power Point e Excel;
- Visão analítica e sensibilidade crítica são fundamentais;
- Gostar de tecnologia e ter conhecimento no mercado mobile;
- Bom relacionamento interpessoal e comunicação escrita;

Enviar curriculum para [carol@fbiz.com.br](mailto:carol@fbiz.com.br) com assunto "Gerente Mobile"