



VAGA DE ESTÁGIO: PLANEJAMENTO DE MÍDIA

Áreas procuradas: Comunicação Social, Publicidade e Propaganda, Marketing, Administração de Empresas.

Requisitos: cursando 1º ou 2º ano.

Descrição da função:

Atualização constante dos planos de patrocínio dos canais
Atualização de todos os arquivos de programação
Pesquisa básica de ranking e audiência x Ibope
Criação de planos básicos
Auxílio no desenvolvimento de projetos especiais

Diferenciais: Excel, Photoshop, Inglês avançado.

Benefícios: bolsa-auxílio, vale-refeição e vale-transporte.

Enviar CV para: karen_santiago@discoverybrasil.com