

---

# *Relatório de Sustentabilidade 2013 /2014*

1. Apresentação.....	05
2. Nossa estrutura.....	15
3. Nossa gestão.....	35
4. Responsabilidade pela educação.....	49
5. Responsabilidade socioambiental.....	53
6. Metas 2015/2016.....	67
7. Índice remissivo GRI.....	71



---

*Relatório de  
Sustentabilidade  
2013 / 2014*

---

 Instituto Presbiteriano Mackenzie

# sumário



# 1

05

## Apresentação

Sobre o relatório.....	05
Missão, visão, princípios e valores.....	07
Mensagem do diretor-presidente.....	08
Destaques 2013/2014.....	10

# 2

15

## Nossa estrutura

A Igreja Presbiteriana do Brasil (IPB).....	15
O Instituto Presbiteriano Mackenzie (IPM).....	15
A Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM).....	17
Mackenzie Rio.....	29
O Colégio Presbiteriano Mackenzie (CPM).....	30
Sistema Mackenzie de Ensino (SME).....	32

# 3

35

## Nossa gestão

Planejamento estratégico.....	36
Gestão de riscos.....	37
Auditorias interna e externa.....	37
Gestão de pessoas.....	38
Marketing e Relacionamento.....	44
Inteligência de Negócios (BI).....	44
Pesquisas acadêmi- cas.....	44
Mackenzie Soluções.....	45
Dados econômico- financeiros.....	46

# 4

49

## Responsabi- lidade pela educação

Pesquisa da qualidade educacional.....	49
Retenção.....	50

# 5

53

## Responsabi- lidade socio- ambiental

Gestão ambiental.....	55
Compromisso social.....	60

# 6

67

## Metas

### 2015/2016

Nosso compromisso.....	68
------------------------	----

# 7

71

## Índice

### remissivo GRI





G4-18  
G4-19  
G4-24  
G4-25  
G4-26  
G4-28  
G4-29  
G4-30

# Apresentação

## Sobre o relatório

O Instituto Presbiteriano Mackenzie, associação civil de finalidade educacional, sem fins lucrativos, divulga pela segunda vez seu Relatório de Sustentabilidade, que compreende as atividades realizadas no período de janeiro de 2013 a dezembro de 2014. O último relatório publicado, também bienal, foi relativo aos anos de 2011 e 2012. A partir de 2015, a instituição se compromete a publicar sua prestação de contas à sociedade em periodicidade anual.

Este relatório foi produzido de acordo com a metodologia GRI (*Global Reporting Initiative*), uma das mais utilizadas e reconhecidas em todo o mundo. Ela contribuiu para a adoção da prática de medir, divulgar e informar os públicos de interesse internos e externos (*stakeholders*) sobre o desempenho organizacional, tendo como objetivo final promover o desenvolvimento sustentável. A metodologia GRI está em sua quarta edição, chamada de G4. Essa foi a versão utilizada pelo IPM neste material. Participam deste reporte todas as unidades do IPM, descritas no capítulo “Nossa estrutura”.

O instituto realizou pesquisa *on-line* com seus principais *stakeholders*, selecionados de acordo com a frequência de engajamento. Foram consultados fornecedores, corpo docente, funcionários, comunidade do entorno e corpo discente. Eles puderam opinar sobre o grau de relevância de cada um dos aspectos GRI. O resultado final foi analisado por uma equipe do Mackenzie, de acordo com a viabilidade e coerência com o setor. Os aspectos que, após essa análise, foram enquadrados como “Muito relevantes” e “Relevantes” na matriz de materialidade (*veja tabela a seguir*) são tratados ao longo deste relatório tanto por meio do conteúdo, extraído de materiais e entrevistas com os executivos da instituição, quanto por meio das respostas aos indicadores. Este relatório está enquadrado no “de acordo Essencial”, conforme classificação da GRI.

# Matriz de materialidade

g4-20 | g4-21



Preocupação para a empresa, na visão dos stakeholders

Atual ou potencial impacto na empresa

● Público interno para o qual o aspecto é material

- Do | Corpo docente
- Fc | Funcionários
- Di | Corpo discente

○ Público externo para o qual o aspecto é material

- S | Sociedade
- Fn | Fornecedores
- E | Comunidade do entorno

⊗ Temas que não serão reportados

# Missão, visão, princípios e valores

g4-56

## Missão

Educar o ser humano, criado à imagem de Deus, para o exercício pleno da cidadania, em ambiente de fé cristã reformada.

## Visão

Ser reconhecida pela sociedade como instituição confessional presbiteriana e filantrópica, que se dedica às ciências divinas e humanas; comprometida com a responsabilidade socioambiental, em busca contínua da excelência acadêmica e de gestão.

## Princípios e valores

Na conduta pessoal: dignidade, caráter, integridade e espírito mackenzista

**No exercício da atividade profissional:** ética, competência, criatividade, disciplina, dedicação e disposição para o trabalho voluntário

**No relacionamento interpessoal:** lealdade, respeito mútuo, compreensão, honestidade e humildade

No processo de decisão: busca de consenso, de justiça, de verdade, de igualdade de oportunidade para todos.

No relacionamento entre órgãos colegiados, unidades e departamentos: cooperação, espírito de equipe, profissionalismo e comunicação adequada

**No relacionamento com outras instituições:** responsabilidade, independência e transparência

**Na sociedade:** participação e prestação de serviços à comunidade

E, em todas as circunstâncias, agir com amor, que é o vínculo da perfeição.

*Nossa atuação é pautada por uma gestão sustentável, que envolve funcionários e seus familiares, estende-se pela comunidade mackenzista, e todos aqueles que dependem e participam de nossas ações*



## Mensagem do diretor-presidente

*g4-1*

É com grande satisfação que apresentamos nosso Relatório de Sustentabilidade do biênio 2013/2014, marcado por importantes desafios e conquistas. Nossa atuação é pautada por uma gestão sustentável, que envolve funcionários e seus familiares, estende-se pela comunidade mackenzista, empresas, clientes, fornecedores, parceiros e todos aqueles que direta ou indiretamente dependem e participam de nossas ações.

Passados 144 anos de nossa existência, sempre à frente no tempo, podemos nos orgulhar de sermos pioneiros na realização do relatório GRI entre as instituições de ensino, prestando contas à sociedade de todo nosso desempenho, sempre tendo em mente que não visamos a lucros e que prestar contas é uma obrigação. O desempenho do Mackenzie reforça a confiança quanto à nossa solidez e competitividade futuras. Conseguimos atingir ótimos resultados no exercício, com base no compromisso de todos na busca pela melhoria contínua de nossos índices.

Este relatório destaca os momentos históricos e o resultado de nossa gestão, pontuando desafios e oportunidades. Alguns desses resultados devem ser comemorados, como a nossa receita anual, que subiu quase 10%, e o resultado operacional, que mais do que dobrou, proporcionando um crescimento no superávit de 40% e possibilitando mais investimentos em infraestrutura, na área pedagógica e na filantropia – visto que revertemos 100% desses resultados na modernização e manutenção de nossa operação e sustentabilidade.

Como entidade filantrópica, os números a serem comemorados são os investimentos revertidos aos alunos: são R\$ 183 milhões em bolsas, descontos e filantropia, beneficiando quase 21 mil alunos. Com isso, nossa inadimplência diminuiu para 3,76%, graças às medidas preventivas tomadas pela Instituição, oferecendo opções para que os alunos possam arcar com seus gastos. Em 2014, alcançamos um total de 43.100 alunos, com um crescimento significativo nos colégios, com cerca de 21% a mais do que no ano anterior, além

do preenchimento de 100% das vagas. O desafio que se impõe é o de garantir a qualidade do processo de ensino-aprendizagem, mantendo ao mesmo tempo a sustentabilidade financeira institucional. Aliás, essa sustentabilidade nos permitiu investir em manutenção nos *campi* para promover o bem-estar dos frequentadores, em um total de R\$ 53,8 milhões, boa parte aplicada em salas de aula e laboratórios.

Mantendo-se na vanguarda, nossa Instituição revisou o Planejamento Estratégico para o decênio 2014 a 2024, definindo cinco grandes objetivos a serem trabalhados: Confessionalidade, Educação Superior, Educação Básica, Novos Negócios e Expansão e Gestão – que geraram um total de 224 medidores, sendo que 67 são acompanhados diretamente pelo Conselho Deliberativo em suas reuniões trimestrais.

Outro fator importante a ser destacado é a ênfase que damos à pesquisa – pretendemos ser a Instituição de Ensino Superior (IES) privada que mais investe no setor. Em 2014, 155 projetos captaram quase R\$ 45 milhões, envolvendo o MackPesquisa e as agências do governo.

Fortalecendo a internacionalização, mantivemos convênios com 120 universidades de diversos países e iniciamos a dupla titulação na pós-graduação. Nos Colégios, a partir de 2014, os alunos do CPM em Brasília têm a possibilidade de obter dupla diplomação no Ensino Médio, por meio de uma parceria firmada com a Texas Tech University. O sistema deve ser implantado em 2015 em Alphaville e, em 2016, em São Paulo.

No quesito Expansão, trilhamos a passos largos: em 2014 foi finalizada a construção da Fase 1 do prédio que vai abrigar o MackGraphe, obra estimada em R\$ 22 milhões, parte desse montante já aplicado. A Escola Modelo em Palmas está em pré-projeto, com previsão de início das obras no segundo semestre de 2015, e ainda teremos a expansão do *campus* Alphaville, com o Projeto Cidade Mackenzie.

A nossa Universidade segue melhorando suas notas nos cursos de Graduação e Pós-Graduação: Conceito de Curso ou Preliminar de Curso (CPC), com seis cursos nota 5; no RUF da Folha somos a 35ª melhor universidade brasileira no *ranking* geral e, entre as privadas, a 4ª melhor Instituição do Brasil e a 1ª do Estado de São Paulo, pelo terceiro ano consecutivo; no Guia do Estudante temos seis cursos 5 estrelas; na Pós-graduação, cinco programas já alcançaram nota 5 no Conceito Capes; e 92% dos professores da Universidade são mestres e doutores.

Ainda falando em Universidade, a consolidação da Faculdade de Campinas e do Rio de Janeiro é uma realidade, não esquecendo que temos de consolidar o plano diretor do *campus* de SP. A implantação do EAD, ampliação do Sistema Mackenzie de Ensino (SME) e instalação de uma livraria universitária e distribuidora de livros são outros itens a serem comemorados.

Neste biênio foram investidos R\$ 60 milhões no *campus* Higienópolis, adequando o Mackenzie a uma nova realidade. Foram abertas lanchonetes, restaurantes e implantados projetos paisagísticos, procurando oferecer ao aluno toda a comodidade para que não ele tenha de sair do *campus*. Paralelamente, melhoramos a segurança – foram instaladas catracas eletrônicas, câmeras dentro e no entorno do Mackenzie.

Como Instituição que tem em seu DNA o comprometimento com a sustentabilidade, atuamos fortemente na área ambiental, executando um projeto piloto para economia de água no *campus* Alphaville, nos edifícios João Calvino e Amantino Vassão, *campus* Higienópolis, além dos edifícios da Itacolomi e Piauí. A economia é possível graças à redução em cada ponto consumidor de água dos prédios, por meio de equipamentos reguladores, redutores de vazão, entre outros, instalados em cada local.

Buscamos soluções de geração de energias renováveis, que causem menor impacto ao meio ambiente, produzindo energia limpa por meio da iluminação solar e diminuindo custos. A substituição das lâmpadas fluorescentes, que consomem mais e são mais poluentes, por lâmpadas de LED, é uma forma de causar menor impacto ao meio ambiente. Também foram realizados projetos *retrofits* para melhoria técnica de iluminação em cada ambiente, avaliando a luminosidade adequada às atividades exercidas no espaço, adequando os equipamentos às necessidades e favorecendo a iluminação natural.

Diante desses fatos e números tão positivos, não resta dúvida de que nosso principal objetivo é continuar servindo a comunidade com qualidade de ensino, comprometidos em investir em pessoas e no relacionamento ético e profissional com alunos, funcionários, parceiros, sociedade e meio ambiente.

É dessa forma que entendemos e praticamos a sustentabilidade. Para nós, sustentabilidade não é um termo, um conceito, mas uma atitude que conduz nossa prática, guia nossos passos, valores e diretrizes. ○

**A Deus, toda a Glória!**

*Dr. Maurício Melo de Meneses*

**Presidente do Instituto Presbiteriano Mackenzie**

# *Destques 2013/2014*

---

## *Valor adicionado líquido*

---

R\$ 413,19 milhões 2013

---

R\$ 460,84 milhões 2014

---

## *Distribuição do valor adicionado*

---

R\$ 429,92 milhões 2013

---

R\$ 483,06 milhões 2014

### Pessoal e encargos (em R\$)



### Valor econômico acumulado (em R\$)



### Impostos, taxas e contribuições (em R\$)



### Juros e alugueis (em R\$)



### Juros sobre capital próprio e dividendos (em R\$)



### Lucros retidos / prejuízo do exercício (em R\$)



### Investimentos na comunidade (em R\$)



# *Destques 2013/2014*

---

## Qualidade de ensino



### *Ranking* Universitário Folha 2014

- o 35ª melhor universidade brasileira no *ranking geral*
- o 4ª melhor instituição privada do Brasil entre as universidades não públicas
- o 1ª do Estado de São Paulo pelo terceiro ano consecutivo

### Pós-graduação

- o 5 programas com nota 5 no Conceito Capes

### Avaliação Guia do Estudante

- o 6 cursos 5 estrelas
  - o 14 cursos 4 estrelas
  - o 5 cursos 3 estrelas
-

## Avaliação MEC

- o 6 cursos nota 5
  - o 28 cursos nota 4
  - o 8 cursos nota 3
- 

- o Evasão caiu de 26,3% (2013) para 22,2% (2014)
- o 100% de ocupação dos cursos em 2014
- o Pesquisa: 155 projetos captaram quase R\$ 45 milhões (2014)

## Projetos Sociais



- o O investimento na comunidade por meio de projetos foi de R\$ 15.273.534,19, em 2013, e de R\$ 16.273.232,17, em 2014.



10

10

CHAM... AM



04-3  
04-4  
04-5  
04-7  
04-8  
04-9  
04-13  
04-34

# Nossa estrutura

## A Igreja Presbiteriana do Brasil (IPB)

A Igreja Presbiteriana do Brasil, fruto da Reforma Protestante do século XVI, é uma Igreja Cristã Evangélica de tradição teológica reformada calvinista, exclusiva Associada Vitalícia do Instituto Presbiteriano Mackenzie, e está representada pelo Conselho de Curadores.

## O Instituto Presbiteriano Mackenzie (IPM)

O Instituto Presbiteriano Mackenzie é a entidade mantenedora do complexo educacional Mackenzie, formado pelos Colégios Presbiterianos Mackenzie (CPM), com unidades nas cidades de São Paulo (Higienópolis), Barueri (Alphaville) e Brasília, responsável pela educação infantil, ensino fundamental e médio; pela Universidade Presbiteriana Mackenzie

(UPM), com *campi* em São Paulo (Higienópolis), Barueri (Alphaville) e Campinas; e pela Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio, localizada na cidade do Rio de Janeiro. A UPM e o Mackenzie Rio oferecem cursos de graduação e pós-graduação *lato sensu* (especialização), sendo que a UPM oferece também cursos de pós-graduação *stricto sensu* (mestrado e doutorado).

A estrutura de governança do Instituto Presbiteriano Mackenzie é representada pelo Conselho Deliberativo, o mais alto órgão da instituição, e pela Diretoria Executiva. O Conselho Deliberativo é composto pelo Conselho de Curadores, representante do Associado Vitalício (7 membros nomeados pelo Supremo Concílio da IPB a cada quatro anos), e pelos Associados eleitos (12 membros, com mandato de quatro anos, com direito a uma recondução). Cabe ao Conselho deliberar sobre todos os assuntos que digam respeito ao IPM, aprovar suas atividades e elaborar o Planejamento Estratégico da Instituição. Seus membros são voluntários e não recebem remuneração no desempenho de suas funções na instituição.

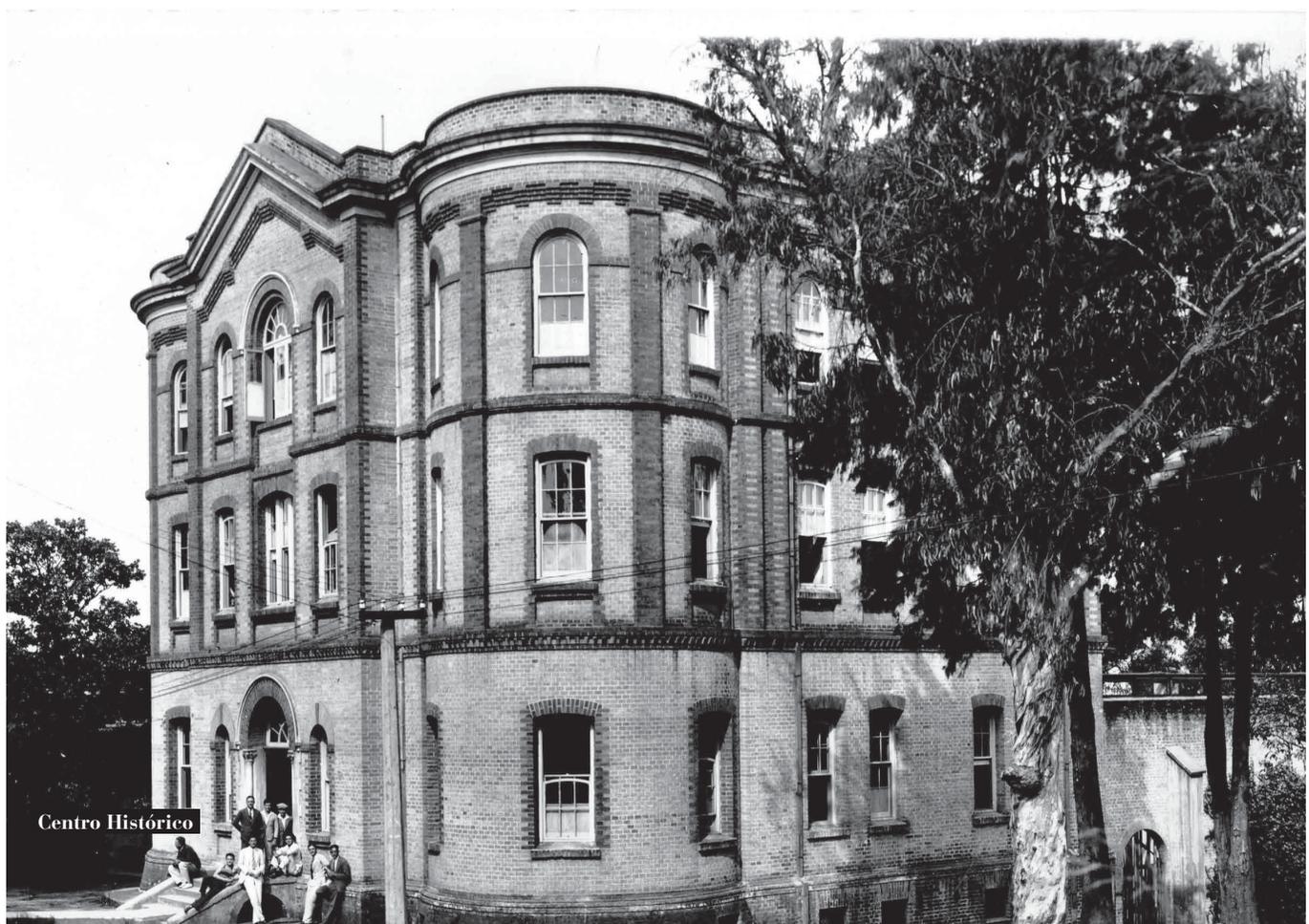
A Diretoria Executiva é o órgão de planejamento, direção, coordenação, execução e controle das atividades administrativas do Mackenzie, subordinada ao Conselho Deliberativo. O corpo de executivos é escolhido pelo Conselho para se dedicar integralmente a conduzir os negócios da instituição, definidos pelo Planejamento Estratégico e revisado a cada dois anos. Sua remuneração não está relacionada ao desempenho da instituição.

No biênio houve alteração de parte do Conselho e dos executivos que compõem a Diretoria Executiva. Além disso, a Diretoria de Ensino e Desenvolvimento foi desmembrada, passando a existir quatro diretorias: de Finanças e Planejamento, de Desenvolvimento e Novos Negócios, de Administração e Gestão de Pessoas e de Ensino.

*“Gostaria de enfatizar a seriedade com que a governança é exercida na instituição, com conselheiros e executivos cientes de seus deveres e responsabilidades e recebendo treinamento constante e continuado sobre o tema”*

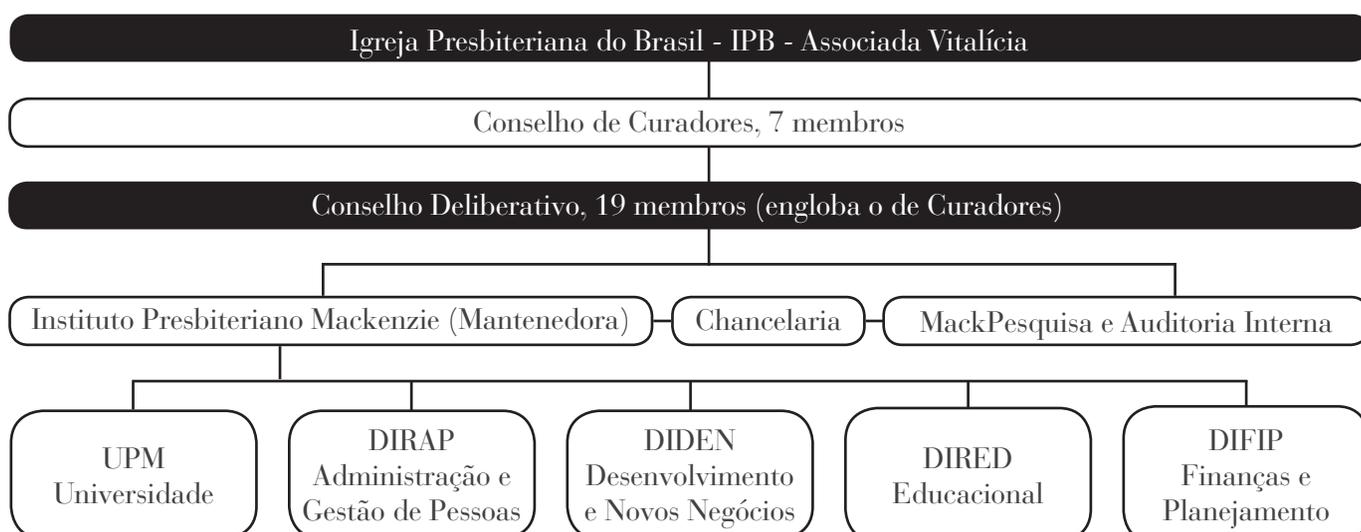
*José Inácio Ramos*

*Presidente do Conselho Deliberativo*



Centro Histórico

## Estrutura da Associação



## A Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM)

Autorizada a funcionar pelo Decreto nº 30.511, de 7 de fevereiro de 1952, e instalada, solenemente, em 16 de abril de 1952, a Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM) vem consolidando ao longo dos anos uma história de tradição, inovação e excelência acadêmica. Guiada por uma cosmovisão cristã presbiteriana, a Universidade tem como objetivo a educação do ser humano, buscando formar cidadãos responsáveis, éticos, empreendedores e agentes de mudança.

Além de sua identidade confessional, a UPM foi reconhecida em 2014 como Instituição Comunitária de Ensino Superior pelo Governo Federal, apresentando-se como um dos maiores complexos educacionais no âmbito da América Latina. Cabe ressaltar que as IES Comunitárias têm uma grande preocupação com suas atividades acadêmicas e com o crescimento socioeconômico das regiões onde se localizam.

Atuando nas mais diversas áreas do conhecimento humano, oferece 43 cursos de graduação, 19 cursos de pós-graduação *stricto sensu* e 65 de *lato sensu*, além de amplo portfólio de atividades de extensão. \*

*“Procuramos dotar o campus com serviços de apoio ao aluno, possibilitando um ambiente de convivência universitária bastante saudável e confortável, para que ele possa desenvolver suas atividades acadêmicas complementares com comodidade e segurança”*

*Prof. Dr. Benedito Guimarães Aguiar Neto  
Reitor da UPM*

\*Quando um mesmo curso é oferecido por duas unidades do Mackenzie, registram-se como dois cursos diferentes, para que possam ser avaliados de forma independente.

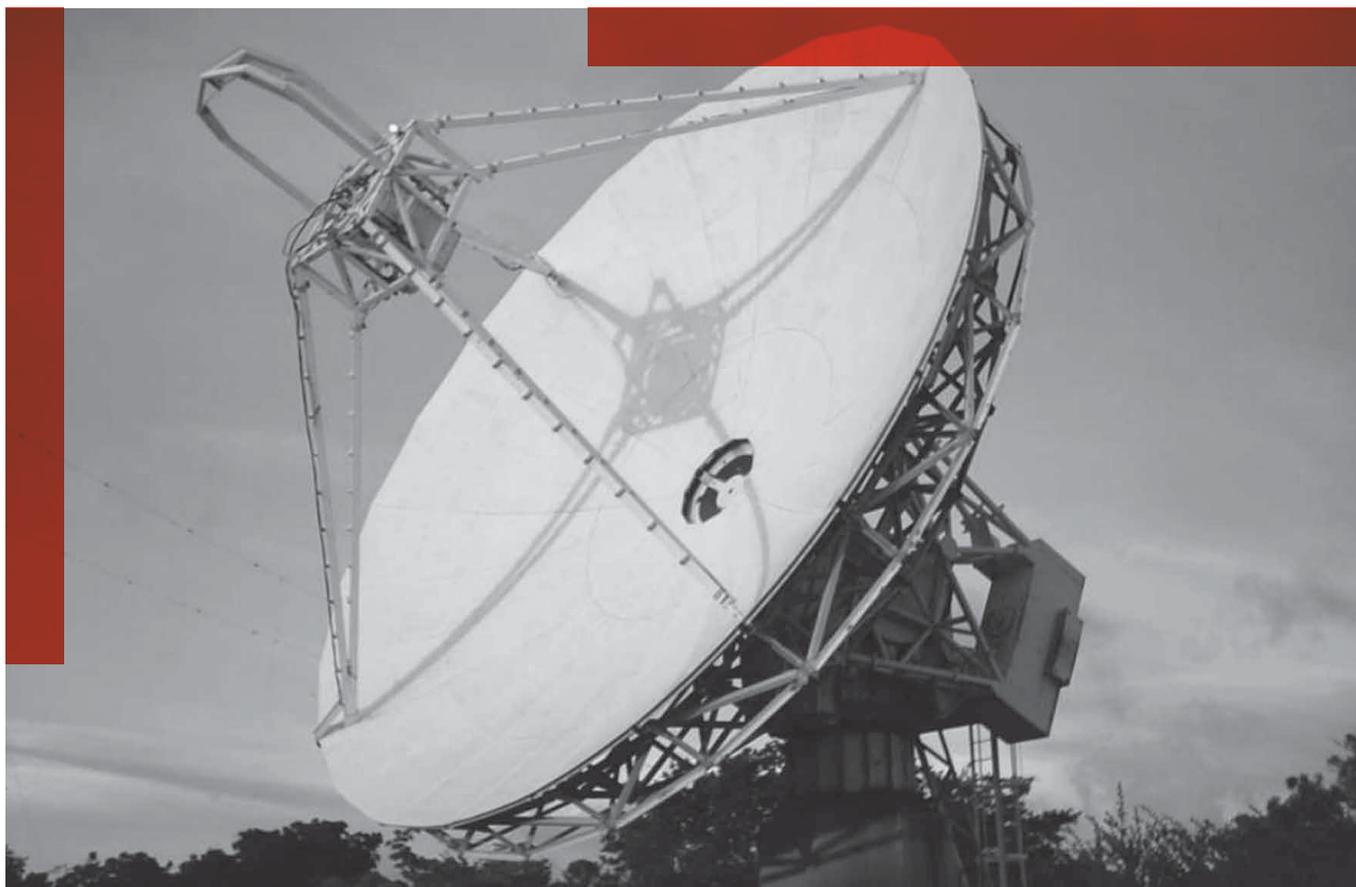
## Nossa estrutura

Com o objetivo de aprimorar a excelência acadêmica, a Instituição investe constantemente em melhorias na infraestrutura, em atualizações curriculares e na capacitação dos docentes. O ensino de qualidade consiste também em desenvolver as atividades fim – ensino, pesquisa e extensão – de forma integrada. Dessa forma, a UPM mantém-se sempre bem colocada nos *rankings* que avaliam o ensino superior no Brasil.

No tocante à infraestrutura, destaca-se o investimento de R\$ 53,8 milhões em 2014 em manutenção nos *campi* para promover o bem-estar dos frequentadores, sendo R\$ 20 milhões aplicados sistemas de ar-condicionado, permitindo chegar a 88% de salas e laboratórios climatizados no período.

Outra ação nesse sentido tem sido a valorização das monitorias nos cursos de graduação. Cerca de 250 monitores auxiliam na melhoria da condição de ensino-aprendizagem em disciplinas com altas taxas de reprovação e em laboratórios, auxiliando os professores na condução das atividades práticas.

Levando em consideração o atual contexto de globalização das relações educacionais e profissionais, a Universidade tem ampliado suas parcerias internacionais, por meio de projetos colaborativos de ensino e pesquisa.



### *Parceria com a NASA*

O Centro de Rádio Astronomia e Astrofísica Mackenzie, CRAAM, da Escola de Engenharia da Universidade Presbiteriana Mackenzie, em colaboração com o INPE, coordena atividades experimentais em geodésia espacial com operações do Rádio Observatório Espacial do Nordeste, ROEN, em Eusébio/Fortaleza, CE. Os recursos são outorgados pelo contrato NASA-Mackenzie, no contexto do Acordo de Cooperação firmado entre a NASA e a Agência Espacial Brasileira, AEB, complementando as participações do Mackenzie e do INPE.

As pesquisas incluem estruturas espaciais e atividades próprias dos quasares. As atividades integram o IVS (International VLBI Service for Geodesy and Astrometry), em estreita colaboração com o IERS (International Earth Rotation Service). Os resultados obtidos estão disponíveis em <http://ivs.nict.go.jp/mirror/publications/annualreport.html> para toda a comunidade de geodésia, geofísica, astrometria e astrofísica.

# *Atuando nas mais diversas áreas do conhecimento humano, a Universidade Presbiteriana Mackenzie oferece 43 cursos de graduação, 19 cursos de pós-graduação stricto sensu e 65 de lato sensu, além de amplo portfólio de atividades de extensão*

## **O Projeto Pedagógico Institucional (PPI)**

O Projeto Pedagógico Institucional, exigido pelo Ministério da Educação (MEC), integra o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e expressa a filosofia da instituição em relação às políticas das atividades da UPM: o ensino, a pesquisa e a extensão.

O foco da atividade acadêmica não deve estar no professor, nem no aluno, mas no processo de ensino e aprendizagem. A ênfase está no trabalho pedagógico que: a) articula os conhecimentos específicos das diversas áreas de formação; b) considera os processos de aprendizagem dos alunos na própria busca para alcançarem os resultados de desenvolvimento intelectual, profissional e pessoal; c) foca na ação sistematizada, intencional e planejada do corpo de professores. Dentro dessa abordagem interacionista, cabe ao professor desenvolver no aluno a capacidade de buscar conteúdos e ser protagonista de sua própria formação.

No biênio 2013-2014 foi realizada uma ampla revisão e implantação dos novos projetos pedagógicos dos 43 cursos oferecidos pela UPM, com o objetivo de torná-los mais modernos e aderentes à dinâmica do mercado de trabalho. A disciplina de Empreendedorismo, por exemplo, passou a ser obrigatória em todos os cursos a partir do segundo semestre de 2014. O incentivo à criação de empresas juniores, que simulam a operação real de empresas de várias áreas profissionais de atuação como Administração e Comunicação, também aumentou, chegando a seis no final de 2014.

A revisão implicou desde uma reformulação estrutural da organização da gestão acadêmica da UPM, com a formalização de funções voltadas para aspectos inerentes ao acompanhamento estudantil e docente, até a criação de várias comissões de trabalho para reformulação e modernização do PDI.

### ***Agência Júnior como diferencial***

Quando se candidatou à vaga de atendimento na Agência Júnior de Comunicação Mackenzie, em 2013, o aluno de publicidade *Ciro Soares de Faria*, então cursando o primeiro semestre, buscava um diferencial no currículo. “Querida ter uma experiência universitária que me desse a oportunidade de estagiar em uma grande agência de publicidade no futuro”, afirma. Segundo ele, embora em proporções bem menores, a agência Júnior tem uma dinâmica muito parecida com a do mercado.

As condições de “futuro” desejadas por *Ciro* não demoraram a se apresentar. No primeiro mês foi promovido a diretor da área e, pouco tempo depois, à presidência da agência, cargo que ocupou entre meados de 2014 e início de 2015. Hoje, com apenas 18 anos, é estagiário na *J. Walter Thompson Publicidade*, uma das dez maiores agências do País.

Entre os trabalhos realizados na agência, *Ciro* destaca a campanha de comunicação para o programa Mackenzie Voluntário, que pela primeira vez foi delegada pelo departamento de Filantropia à agência. A complexidade da campanha estava na possibilidade de usar diversas mídias, *on-line* e *off-line*.



## Pró-Reitorias

A Reitoria, que é o poder executivo da Universidade, tem o apoio de três Pró-Reitorias para implantar e operacionalizar as atividades pertinentes a cada uma das áreas de atuação – ensino, pesquisa e extensão. Em 2014 ocorreram algumas mudanças estruturais e de atribuições, de modo que as Pró-Reitorias pudessem estar mais bem caracterizadas, em função de seu foco de atividades e para melhor atender a gestão das metas estabelecidas no PDI e no Planejamento Estratégico.

### Pró-Reitoria de Graduação e Assuntos Acadêmicos

Sob a ótica da missão institucional, supervisiona as atividades de graduação, sempre orientada pelo princípio da indissociabilidade do tripé ensino, pesquisa e extensão. Determina as diretrizes didático-pedagógicas referentes aos processos seletivos, aos processos de aprendizagem e ao acompanhamento dos discentes de graduação nos *campi* da UPM. Disponibiliza subsídios para a implantação de políticas e estratégias de aperfeiçoamento do corpo docente e dos conceitos de ensino, aprendizagem e avaliação, tanto presencial como a distância.

É formada pelas seguintes coordenadorias:

- o Procuradoria Acadêmica Institucional
- o Coordenadoria de Apoio Pedagógico
- o Coordenadoria de Desenvolvimento Acadêmico
  - o Núcleo de Educação Empreendedora
- o Coordenadoria de Processos Seletivos
- o Coordenadoria de Acervo Acadêmico, Registro de Diplomas e Documentos
- o Coordenadoria Geral de Bibliotecas
- o Coordenação Acadêmica *Campus* Alphaville
- o Coordenação Acadêmica *Campus* Campinas

### Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação

Órgão superior normativo, deliberativo e executivo que coordena e fiscaliza as atividades de pesquisa realizadas por professores e alunos da UPM e pelo ensino na Pós-Graduação *Stricto Sensu*.

É formada pelas seguintes coordenadorias:

- o Coordenadoria Geral de Pós-Graduação *Stricto Sensu*
- o Coordenadoria Geral de Pesquisa
  - Núcleo de Apoio à Gestão de Projetos

### Pró-Reitoria de Extensão e Educação Continuada

Órgão executivo normativo e deliberativo da Reitoria que coordena e supervisiona as atividades de extensão e de atendimento à comunidade (interna e externa) e de educação continuada em todas as áreas do conhecimento (Cursos de *Lato Sensu* e MBA). Esses benefícios são realizados por meio de programas, projetos, cursos, eventos e prestação de serviços.

É formada pelas seguintes coordenadorias:

- o Coordenadoria de Cursos de Educação Continuada (*Lato Sensu* e MBA)
- o Coordenadoria de Arte e Cultura
- o Coordenadoria de Desenvolvimento e Inovação
  - Núcleo de Inovação Tecnológica
  - Incubadora de Empresas
- o Coordenadoria de Línguas Estrangeiras Mackenzie
- o Coordenadoria de Programas, Projetos e Eventos de Extensão
  - Programa Caminhando Juntos
  - Programa EducaMACK
  - Programa de Responsabilidade Socioambiental
  - Programa Universidade Aberta do Tempo Útil
  - Programa MackVIDA

## Sustentabilidade na UPM

Tratada como um tema transversal, a sustentabilidade permeia as discussões em sala de aula em todos os cursos oferecidos pela UPM, com o objetivo de sensibilizar os alunos em relação ao tema, dando-lhes uma ampla visão sobre os conceitos envolvidos e suas formas de aplicação.

Questões relativas à sustentabilidade foram enfatizadas na revisão dos Projetos Pedagógicos, de maneira que os professores de cada curso, sob a liderança de seus coordenadores, possam fazer com que as discussões e práticas referentes ao tema estejam sempre em evidência.

A incorporação das questões referentes à sustentabilidade na estrutura curricular dos cursos de graduação é discutida inicialmente pelo Núcleo Docente Estruturante (NDE) de cada curso, deliberada pelo respectivo Colegiado de Curso, encaminhada à Câmara Acadêmica para emissão de parecer e submetida à aprovação do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão da Universidade. Compete à Pró-Reitoria de Graduação e Assuntos Acadêmicos o monitoramento desse processo. A cada alteração do PPC o procedimento relativo à sustentabilidade se repete, como descrito acima.

A UPM aborda, no currículo acadêmico, os aspectos relacionados à sustentabilidade de acordo com os seguintes temas:

**Social:** divisão das riquezas produzidas (justiça social), universalização do acesso à educação e à saúde, equidade entre gêneros, grupos étnicos, sociais e religiosos, entre outros;

**Ambiental:** utilização consciente dos recursos naturais e preservação ambiental;

**Econômico:** crescimento baseado no aumento da eficiência do uso da energia e dos recursos naturais, e de mudanças nos padrões de produção e de consumo da sociedade;

**Institucional:** avalia o grau de participação e influência da sociedade sobre as instituições públicas e privadas, o aparelhamento do estado para lidar com as questões ambientais, o envolvimento em acordos internacionais, o investimento em proteção ambiental, a ciência e o acesso a novas tecnologias. Foca na orientação política, na capacidade e no esforço da sociedade para realização de mudanças necessárias para a implantação de um novo paradigma de desenvolvimento.

Dado seu caráter confessional, usar com parcimônia os recursos disponíveis já é um hábito intrínseco à Universidade desde sua fundação. Além desse hábito, outros mecanismos têm sido usados para que a teo-

ria seja constantemente aplicada, como o estímulo ao desenvolvimento de Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs) que tratem desse tema, especialmente em áreas como Engenharia, Arquitetura, Administração; assim como projetos dentro do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica (PIBIC) e no Programa Institucional de Bolsas de Extensão. A sustentabilidade também está contemplada em uma das sete linhas preferenciais de fomento à pesquisa do MackPesquisa, fundo próprio gerido pelo Mackenzie.

Há ainda incentivo para que aconteçam mais eventos institucionais abordando o assunto, como ocorreu no *campus* Campinas, com o lançamento da campanha DEZ pró-ambiente, voltada à proteção do meio ambiente e à consciência ambiental. A campanha conta com projetos de reciclagem, plantio de mudas e ciclo de palestras. Também merece destaque o projeto Práticas de Sustentabilidade nos Cursos de Administração, com publicação de livro, realização de seminário e simpósio e o de Sustentabilidade Financeira, ambos do Centro de Ciências Sociais e Aplicadas (CCSA). Na área social, o Programa MackVida estabelece um canal de comunicação com a comunidade por meio de diversos projetos, como combate ao tabagismo, alcoolismo e consumo de drogas.

Em 2013, o MackVida promoveu o Dia Nacional de Combate ao Fumo no vão livre do Masp, em São Paulo. Alunos, professores e voluntários avaliaram a condição pulmonar das pessoas que passaram pelo local e forneceram orientações sobre os malefícios do tabaco no organismo. A ação pretendia auxiliar pessoas dispostas a parar de fumar, oferecendo informações a respeito de instituições especializadas no trabalho com dependentes químicos.

Diante de um competitivo cenário no ensino superior brasileiro, o desafio que se impõe é o de garantir a qualidade do processo de ensino-aprendizagem, mantendo ao mesmo tempo a sustentabilidade financeira institucional. Nesse sentido, a UPM tem se valido de mecanismos compensatórios que deem suporte ao conjunto em vez de buscar incessantemente a sustentabilidade financeira de cada curso separadamente.

### **Unidades Universitárias**

A UPM é composta por oito Unidades Universitárias:

- o Centro de Ciências Biológicas e da Saúde (CCBS)
- o Centro de Comunicação e Letras (CCL)
- o Centro de Ciências Sociais e Aplicadas (CCSA)
- o Centro de Educação, Filosofia e Teologia (CEFT)
- o Escola de Engenharia (EE)
- o Faculdade de Arquitetura e Urbanismo (FAU)
- o Faculdade de Computação e Informática (FCI)
- o Faculdade de Direito (FD)

*“Na Bíblia, a sustentabilidade aparece na figura do mordomo, na importância de ser um bom gestor do tempo, da relação com as pessoas e dos recursos naturais concedidos por Deus”*

*Rev. Dr. Davi Charles Gomes  
Chanceler da Universidade Presbiteriana  
Mackenzie*



Higienópolis

## Cursos e serviços oferecidos

g4-4

Os cursos oferecidos pela Universidade Presbiteriana Mackenzie e em parceria com o Mackenzie Soluções estão listados a seguir:



\*No biênio 2013-2014, foram descontinuados os cursos de Educação Física e Fisioterapia (*campus Alphaville*) e Física (*campus Higienópolis*). Foram iniciados os cursos de Tecnologia em Gastronomia, Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas e Fisioterapia no *campus Higienópolis*, bem como os cursos de Engenharia Civil e de Produção no *campus Campinas*.

**Administração, Economia e Ciências Contábeis**  
 Administração de Marketing | Administração de Negócios | Banking  
 | Controladoria | Economia Aplicada à Gestão | Finanças de Empresas |  
 Gestão de Negócios em Serviços | Gestão de Seguros e Previdência Privada  
 | Gestão Estratégica de Sustentabilidade Empresarial e Governança  
 Corporativa | Gestão Estratégica de Pessoas | Gestão Estratégica de Vendas |  
 Logística Empresarial | Marketing Contemporâneo | Marketing Estratégico  
 | Mercados Financeiros | Negócios Internacionais



**Finanças e Controladoria**  
 Controladoria



**Negócios, Estratégia e Gestão**  
 Administração de Negócios  
 Gestão Estratégica de Pessoas  
 Marketing Estratégico  
 Logística Empresarial



**Direito**  
 Direito Civil | Direito Digital e das  
 Telecomunicações | Direito e Processo do  
 Trabalho | Direito e Processo Penal |  
 Direito Empresarial | Direito Processual  
 Civil | Direito Societário | Direito Tributário



**Arquitetura e Design**  
 Arquitetura e Novas Territorialidades Urbanas |  
 Comunicação Visual e Imagem de Moda | Concepção  
 e Gestão de Projetos de Arquiteturas Metropolitanas |  
 Gerenciamento de Empreendimentos na Construção  
 Civil | Gestão de Planos e Projetos Urbanos |  
 Sustentabilidade das Edificações



**Centro de Educação, Filosofia e Teologia**  
 Docência na Educação Superior  
 Educação Empreendedora na Infância  
 Ensino de Libras (Língua Brasileira de Sinais)  
 Estéticas Contemporâneas



**Ciências da Saúde**  
 Avaliação Psicológica Clínica | Farmácia Clínica  
 | Neurociência e Psicologia Aplicada | Psicologia  
 Organizacional e do Trabalho | Psicopedagogia  
 | Psicoterapia, Orientação e Mediação Familiar |  
 Tecnologia de Cosméticos



**Computação**  
 Computação Forense | Governança de TI  
 | Projeto e Desenvolvimento de Sistemas |  
 Segurança em Tecnologia da Informação



**Comunicação e Letras**  
 Comunicação e Práticas de Produção de  
 Imagens: Fotografia e Audiovisual | Jornalismo  
 Contemporâneo | Língua Portuguesa e Literatura  
 | Marketing e Comunicação Integrada



**Engenharia e Tecnologia**  
 Administração para Engenheiros | Construções Cívicas – Excelência  
 Construtiva e Anomalias | Engenharia de Operações Industriais |  
 Engenharia de Segurança do Trabalho | Engenharia de Telecomunicações  
 | Gestão de Projetos | Química da Perícia Científica



**Especialização**  
*Lato Sensu*



**Doutorado**  
*Stricto Sensu*

Administração de Empresas  
 Arquitetura e Urbanismo  
 Ciências e Aplicações Geoespaciais  
 Direito Político e Econômico  
 Distúrbios do Desenvolvimento  
 Educação, Arte e História da Cultura  
 Engenharia Elétrica  
 Letras

## Reconhecimento

Em linha com o Projeto Visão 150, de busca pela excelência acadêmica com sustentabilidade, a UPM segue melhorando suas notas nos cursos de graduação avaliados pelo Exame Nacional de Desempenho de Estudantes – Enade, pelo Ministério da Educação (MEC) – Conceito de Curso (CC) ou Preliminar de Curso (CPC), pelo Ranking Universitário Folha - RUF e também pelo Guia do Estudante.

Na avaliação do MEC, a ambiciosa meta para 2020 é alcançar o CPC máximo (nota 5) para, pelo menos, 70% dos cursos. E a UPM caminha nessa direção: atualmente são quase 14% nota 5 e 65% nota 4. Nessa avaliação, o conceito 3 demonstra que os cursos atendem plenamente aos critérios de qualidade e os que atingem o conceito 5 são considerados cursos de excelência e referência no setor.

### *Avaliação MEC – Conceito de Curso (CC) ou Preliminar de Curso (CPC)*

Descrição	Nota	Quantidade de cursos	%
CC/CPC 43 cursos avaliados	5	6 cursos	13,9%
	4	28 cursos	65,1%
	3	8 cursos	18,6%
	s/nota	1 curso	2,4%

Em 2014, o Mackenzie foi classificado pelo RUF como a 35ª melhor universidade brasileira no *ranking* geral e, entre as não públicas, a 4ª melhor instituição privada do Brasil e a 1ª do Estado de São Paulo pelo terceiro ano consecutivo.

Na pós-graduação, 5 programas já alcançaram nota 5 no Conceito Capes - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, contra apenas 1 nota máxima obtida no período anterior. O programa de Engenharia de Materiais, único com a nota 3, está passando por uma reestruturação para se equiparar em nível de excelência aos demais cursos.

Programa de Pós-graduação	Nível	Conceito Capes
Administração de Empresas	M e D	5
Arquitetura e Urbanismo	M e D	5
Ciências da Religião	M	4
Ciências Contábeis	MProf	4
Ciências e Aplicações Geoespaciais	M e D	4
Direito Político e Econômico	M e D	5
Distúrbios do Desenvolvimento	M e D	5
Educação, Arte e História da Cultura	M e D	4
Engenharia Elétrica e Computação	M e D	4
Engenharia de Materiais	MProf	3
Letras	M e D	5
Total de programas		19

M - mestrado | D - doutorado  
MProf - mestrado profissional

Em relação ao Enade, a UPM tem procurado conscientizar os alunos sobre a importância de comparecer às provas e de se comprometer a ter o melhor desempenho possível, uma vez que isso reflete na imagem que seu curso terá perante a sociedade e recrutadores no mercado. O curso de farmácia obteve conceito 5, nota máxima do Enade, no ano de 2013.

O Guia do Estudante concedeu 4 ou 5 estrelas para 80% dos 25 cursos da UPM avaliados na edição de 2014. Os destaques ficaram com os cursos de Administração, Ciências Contábeis, Direito, Jornalismo, Pedagogia e Psicologia, oferecidos no campus Higienópolis.

### ***Avaliação Guia do Estudante***

<b>Descrição</b>	<b>Estrelas</b>	<b>Quantidade de cursos</b>	<b>%</b>
25 cursos avaliados	5	6 cursos	24%
	4	14 cursos	56%
	3	5 cursos	20%

Também é importante destacar o índice de empregabilidade ao concluir o curso, entre 90% e 95% da base de alunos, sendo que 85% afirmam estar trabalhando na área de formação.

Outra forma de reconhecimento à excelência na educação e à atuação social aparece por meio dos prêmios recebidos no período.

### ***Prêmios em 2013***

- o Prêmio Expocom 2013 – Exposição de Pesquisa Experimental em Comunicação
- o 6º Concurso CBCA / ALACERO para estudantes de Arquitetura – Estruturas de Aço 2013- Tema Biblioteca Midiateca Pública

### ***Prêmios em 2014***

- o Prêmio Crea-SP de Formação Profissional – Formandos do ano letivo 2013
- o Prêmio Capes de Tese de Doutorado 2014 em Direito – Menção Honrosa
- o Prêmio Capes de Tese de Doutorado 2014 em Química – Menção Honrosa



## Novas instalações

### *Mackenzie Século XXI*

Estão em andamento os projetos de licenciamento e de execução para a construção do Edifício Mackenzie Século XXI, com investimento previsto de R\$ 190 milhões, no qual serão alocados a Faculdade de Direito, a Pós-Graduação e outros cursos. Em uma área total de 66.140 m<sup>2</sup>, o projeto prevê a construção de duas torres, além de subsolo para garagem. O edifício contará também com uma biblioteca central com quatro andares, auditórios, sala de videoconferência e praça de alimentação.

Em novembro de 2013, o projeto recebeu a Certificação Aqua – Fase Programa, um selo de origem francesa de construção sustentável que demonstra de forma notória a alta qualidade ambiental do edifício Mackenzie Século XXI.

Como o projeto segue concomitantemente com as obras da Companhia do Metrô (estação Higienópolis da Linha 4-Amarela) e depende da liberação do terreno, alguns adiamentos na construção do edifício já ocorreram e novos poderão ainda acontecer devido a questões internas do Metrô.

### *MackGraphe*

MackGraphe - Centro de Pesquisas Avançadas em Grafeno, Nanomateriais e Nanotecnologia é um projeto de pesquisas que reúne professores pesquisadores das áreas de Fotônica, Engenharia de Materiais e de Química, por meio de um convênio com o Graphene Center, da National University of Singapore (NUS). O grafeno, transparente, impermeável e flexível é um material que simboliza a revolução tecnológica atual e a UPM tem investido fortemente nas pesquisas do material, posicionando o Brasil na vanguarda desses estudos.

Em 2014 foi finalizada a construção da Fase 1 do prédio que vai abrigar o MackGraphe. O projeto original previa um prédio de sete andares, mas a instituição conseguiu aprovação do Conselho Municipal de Preservação do Patrimônio Histórico, Cultural e Ambiental do Estado de São Paulo (Conpresp) para uma planta com dez pavimentos. Assim, será possível maximizar o uso do terreno e atender à demanda de laboratórios da Universidade. Com a ampliação do plano inicial, estima-se agora um investimento de R\$ 22 milhões na construção, sendo R\$ 10,4 milhões provenientes de recursos do BNDES. A finalização da obra está prevista para junho de 2015.

# Mackenzie Rio

O Mackenzie Rio é uma instituição de ensino superior pluridisciplinar, particular, que tem por finalidade formar valores humanos de alto nível, capazes de perceber e interpretar os paradigmas atuais, vislumbrar novas possibilidades e propor a criação de caminhos alternativos, em face das demandas da contemporaneidade.

Adquirida pelo Mackenzie em 2008, essa unidade no Rio de Janeiro conta com 70 funcionários administrativos, dos quais 25 atuam na área acadêmica, e 74 professores, totalizando 144 colaboradores e 1.717 alunos. Oferece os cursos de graduação em Direito, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas e Administração.

O Projeto Institucional do Mackenzie Rio tem como objetivo expandir-se e inovar para além das propostas convencionais pertinentes às instituições de ensino superior hoje vigentes. A expansão e a inovação pretendidas, baseadas em um ensino de alto padrão, têm como diretriz um entendimento da realidade, o que pressupõe a consciência da coletividade e, por conseguinte, um saber ativo, não apenas de conhecimento, mas também de crítica e de construção da sociedade.

Com o objetivo de aumentar a participação do Mackenzie no mercado local a partir da criação de novos cursos, a diretoria executiva e o Conselho Deliberativo do IPM estão buscando um imóvel em uma região da cidade que seja compatível com esses planos.



## *Ocorrência de sinistro*

Em dezembro de 2014, o prédio do Mackenzie Rio foi atingido por um incêndio ocorrido em um prédio vizinho. O fogo atingiu os nove andares, com danos ao revestimento da fachada, aos aparelhos de ar-condicionado, janelas, cortinas, computadores e carteiras. Felizmente ninguém se feriu.

As obras de recuperação foram iniciadas imediatamente para não comprometer o início do ano letivo.

## O Colégio Presbiteriano Mackenzie (CPM)

g4-4

Quando fundaram a Escola Americana, em 1870, os missionários norte-americanos Mary e George Chamberlain não imaginavam que o trabalho pedagógico iniciado na sala de jantar de sua modesta residência viria a se transformar no que é hoje o Colégio Presbiteriano Mackenzie, com três unidades, 6.227 alunos e notadamente reconhecido pela qualidade de ensino e educação.

Apesar da dimensão que tomou o Colégio, as raízes de um ensino igualitário – em que meninos e meninas, pobres e ricos, estudavam lado a lado – e sem castigos físicos ou lições decoradas foram mantidas e constituem seu grande diferencial. O ensino permanece voltado para a formação de cidadãos com valores e princípios para atuarem conscientemente na sociedade.

O CPM possui unidades nas cidades de São Paulo, Barueri (SP) e Brasília (DF), onde oferece os cursos de Educação Infantil, Fundamental I, Fundamental II e Ensino Médio. De acordo com o plano de expansão da educação básica, está prevista a construção de uma unidade na cidade de Palmas (TO), em 2016. Essa seguirá uma estrutura denominada “Escola Modelo Mackenzie”, uma escola modular que pode ser construída nas localidades em que a Igreja entender que deva existir uma instituição de ensino confessional, com as devidas adaptações ao contexto físico e social da região. Contará com investidores que comunguem com os princípios e valores do Mackenzie.

Seguindo uma corrente pedagógica que estimula o raciocínio dedutivo e utilizando um currículo enriquecido por diversas atividades, é oferecida ao aluno uma educação integral. Esse trabalho é desenvolvido por uma equipe técnico-pedagógica altamente capacitada e empenhada em acompanhar a aprendizagem do estudante.

Procura-se também fomentar a cultura empreendedora no Colégio, propiciando aos alunos vivências e ajudando-os a desenvolver habilidades que lhes permitam serem protagonistas de suas próprias vidas de modo sustentável e responsável.



### *Dois em um*

A partir de 2014, os alunos do CPM em Brasília têm a possibilidade de obter dupla diplomação no ensino médio, ou seja, seus diplomas são oficialmente reconhecidos no Brasil e nos Estados Unidos, por meio de uma parceria firmada com a Texas Tech University. Durante três anos são ministradas matérias específicas do ensino médio norte-americano (*high school*), paralelamente às disciplinas obrigatórias do currículo brasileiro. O sistema deve ser implantado em 2015 em Alphaville e, em 2016, em São Paulo.

## Sustentabilidade no CPM

O tema sustentabilidade permeia todas as disciplinas do Colégio, da educação infantil ao ensino médio e é tratado na perspectiva ambiental, social, econômica e cultural, em atividades dentro e fora da sala de aula. Portanto, pode-se considerar que a totalidade dos alunos dos Colégios é impactada pela abordagem transversal do tema, que se estende também às áreas administrativas e à capelania. Em cada faixa etária são propostas atividades e discussões adequadas ao desenvolvimento e ao currículo do estudante, de modo que as disciplinas se complementem na proposta de cobrir um tema tão rico em variáveis e complexidade.

As atividades contemplam as esferas cognitiva, afetiva, física e social envolvendo pesquisas direcionadas, estudo de meio, aulas em laboratórios, produção de textos, realização de seminários, oficinas de reaproveitamento de materiais, produção de cartazes e *folders*, campanhas de coleta de resíduos, campeonatos esportivos, mobilização para doações de alimentos e roupas, ciclo de debates, observação e coleta de dados, entre outras.

A incorporação dos temas que serão abordados no currículo ocorre por meio do planejamento anual e é acompanhada pelos orientadores pedagógicos.

O CPM é associado ao Programa de Escolas Associadas (PEA) da Unesco (Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura) e, em 2013 e 2014, viabilizou a participação de representantes do corpo docente no Encontro Nacional de Educadores da Unesco.

Para trabalhar os temas anuais determinados pela Unesco, o Colégio realiza encontros pedagógicos e palestras, que são transdisciplinares. Em 2013, o tema gerador do ano foi “Água, essência e vida”, enquanto em 2014 foram “Sou mackenzista! Faço a diferença, semeando a cultura de paz”, “Ano Internacional da Cristalografia” e “Ano Internacional da Agricultura Sustentável” (temas da Unesco), e os temas centrais do PEA: aprendizagem intercultural, paz e direitos humanos, educação para o desenvolvimento sustentável e prioridades das Nações Unidas.

A instituição também promoveu o curso Mottainai para Educadores em Higienópolis, um *workshop* com duração de quatro horas, realizado durante a Jornada Pedagógica de 2014, que tratou a percepção do desperdício que ocorre em sala de aula.

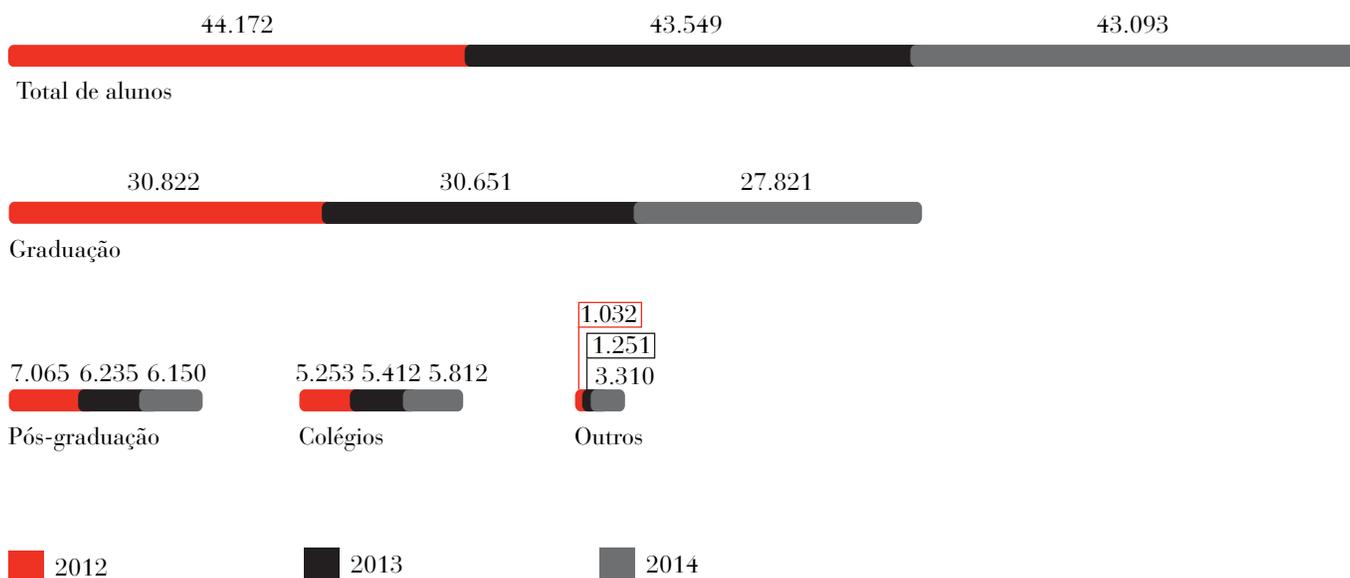
## Cursos oferecidos

- o Educação Infantil
- o Ensino Fundamental I
- o Ensino Fundamental II
- o Ensino Médio

## Reconhecimento

Nos Colégios, a unidade de São Paulo ficou em 49º lugar nos resultados do Enem, Tamboré, em 3º e Brasília em 16º.

## Alunos do Mackenzie



## Sistema Mackenzie de Ensino (SME)

g4-4

O Mackenzie criou um sistema de ensino próprio com o objetivo de difundir uma educação básica de qualidade, por meio de um material pedagógico concebido a partir de uma visão cristã. O SME é a área do Mackenzie que exerce maior influência na sociedade em termos de alunos impactados. Já são 50 mil alunos e 219 escolas confessionais parceiras utilizando o material, número que tende a crescer (a expectativa para 2015 é atingir 250 escolas).

Em 2014 foi concluída a elaboração dos livros do primeiro ano do Ensino Médio, além das revisões e reimpressões das obras anteriormente publicadas. A conclusão dos materiais dessa etapa está prevista para 2016. Em paralelo, o SME está expandindo sua atuação para a América Latina, inicialmente no México.

O sistema edita uma revista quadrimestral e um informativo eletrônico postado mensalmente no *site* do SME, traduzindo-se em fonte de informação e de artigos pertinentes para todas as escolas parceiras. Além disso, firmou um contrato com o Portal Educar, da Fundação L'Hermitage, do Chile, que traz conteúdo e ferramentas de gestão importantes para as escolas conveniadas.

Segue em curso a produção de um sistema laico de ensino, para uso em escolas não confessionais, iniciado com a Ediouro. Por dificuldades da editora, a parceria não foi renovada, porém o Mackenzie segue dando apoio às poucas escolas que já haviam adquirido o material e está se reestruturando para dar continuidade ao projeto. ○

### *Sistema de ensino*

*Total de escolas parceiras*

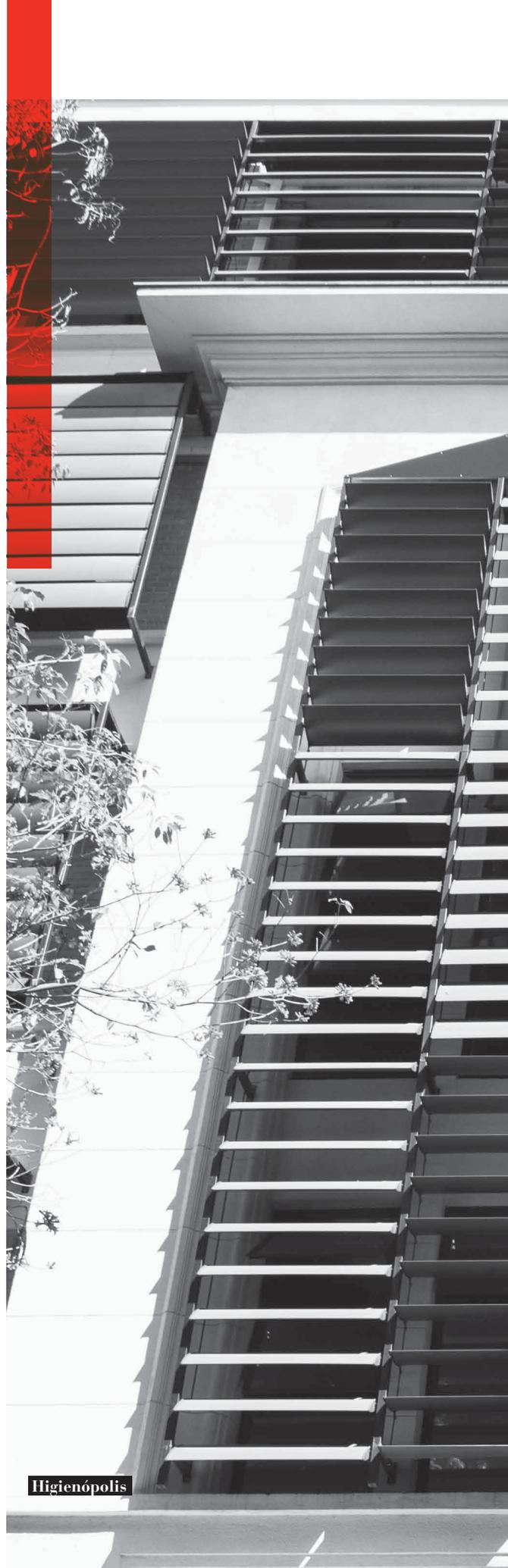


2013

177

2014

219



Higienópolis





Universidade Presbiteriana Mackenzie





g4-15  
g4-16

# Nossa gestão

Buscando aprimorar sua gestão, o Mackenzie contrata consultores especializados em seu negócio para apoiar o Conselho Deliberativo e discutir as melhores práticas de mercado. Para avançar ainda mais na discussão, a instituição tem dado preferência para profissionais que, além de terem um profundo conhecimento a respeito do funcionamento de uma IES (já que o ensino superior é a principal atividade do Mackenzie), possam avaliar o impacto da confessionalidade sobre a governança corporativa.

Coerente com sua Missão, Visão, Princípios e Valores, o Mackenzie publica anualmente sua Carta de Princípios, documento elaborado pela Chancelaria com o propósito de posicionar a instituição diante de desafios contemporâneos, tendo como temas “Violência e Educação”, em 2013, e “Universidade, Relacionamentos e Mídias Digitais”, em 2014. O Mackenzie também é signatário dos Oito Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM), estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU). A adesão aos ODM na instituição acontece especialmente na iniciativa de voluntariado – Mackenzie Voluntário – desde sua origem em 2004.

Além disso, participa como membro na Abruc (Associação Brasileira das Universidades Comunitárias), no CRUB (Conselho de Reitores das Universidades Brasileiras), no Faubai (Fórum de Assessorias das Universidades Brasileiras para Assuntos Internacionais) e no GCUB (Grupo Coimbra - Associação de Dirigentes de Universidades Brasileiras). Por meio dessas participações também se alinha às ações de defesa da atividade e forma parcerias estratégicas. Em 2014, o Mackenzie filiou-se ao Faubai e ao GCUB, associações com foco no relacionamento internacional entre universidades para intercâmbios e outras oportunidades.

Mais informações estão disponíveis nos *links*:  
[http://www.mackenzie.br/grupo\\_coimbra.html](http://www.mackenzie.br/grupo_coimbra.html)  
<http://www.mackenzie.br/faubai0.html>

É importante enfatizar que o Mackenzie não recebe contribuições financeiras de partidos políticos ou instituições relacionadas, e também não há registro de ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio.



## Planejamento estratégico

O IPM define suas estratégias administrativas e educacionais por meio dos objetivos do Planejamento Estratégico, que direciona todas as atividades da instituição. O planejamento é revisado bianualmente. A última revisão ocorreu em 2013, com validade para o decênio 2014 a 2024 e envolveu todo o corpo de gestores do Mackenzie: diretores das unidades acadêmicas da UPM, diretores dos Colégios, reitoria e pró-reitorias, diretores do IPM, chancelaria, além do próprio Comitê de Planejamento Estratégico e o Conselho Deliberativo.

### *5 objetivos estratégicos*

- o Confessionalidade
- o Educação Superior
- o Educação Básica
- o Novos Negócios e Expansão
- o Gestão

Essa versão do planejamento, a oitava revisão desde a primeira edição, em 1997, primou pelo detalhamento de todas as ações consideradas relevantes, oriundas de um profundo debate feito com toda a instituição.

Nessa ocasião, as diretrizes estratégicas foram reorganizadas em cinco grandes eixos de atuação, reduzindo de 12 para 5 objetivos que nortearão o Mackenzie nos próximos dez anos: Confessionalidade, Educação Superior, Educação Básica, Novos Negócios e Expansão e Gestão. Os cinco objetivos subdividem-se em 87 diretrizes principais e mais 72 ações estratégicas.

Os 5 objetivos estratégicos definidos geraram um total de 224 medidores ou metas, sendo que 67 são acompanhados diretamente pelo Conselho em suas reuniões trimestrais.

## Gestão de riscos

*g4-dma combate à corrupção | g4-so3 | g4-so5*

O Mackenzie procura gerenciar de maneira conservadora e atenta os riscos pertinentes ao seu negócio, por meio de uma auditoria interna, que responde ao Conselho Deliberativo e à presidência da Diretoria Executiva.

Em relação às questões jurídicas, em 2014 foram registrados 927 processos, sendo 277 de origem trabalhista, a maioria deles de empresas terceirizadas com remota possibilidade de perda. Na área cível, há 71 ações e algumas execuções em relação à cobrança de IPTU, o que é indevido, já que a instituição é imune a impostos devido a seu caráter filantrópico.

A instituição tem avaliado individualmente os casos de inadimplência, que correspondem a apenas 3,36% do faturamento, para oferecer, quando pertinente, prazos para pagamento, negociações e bolsas de estudo parciais e integrais. Os processos de cobrança de alunos inadimplentes somaram 569 ações em 2014, sendo provisionados R\$ 2,3 milhões como garantia.

Está em processo de implantação o Projeto Oracle PeopleSoft, com o sistema administrativo-financeiro (ERP) e o sistema de gestão de pessoas (HCM). O primeiro foi implantado em outubro de 2012, enquanto o segundo entrou em operação em abril de 2013 (primeira parte – adesão ao sistema) e maio de 2014 (folha de pagamento). O HCM representa melhorias, como nos processos de automação das movimentações de pessoal, na implantação do módulo de avaliação de desempenho e na avaliação de produtividade do usuário, para visualizar etapas de processos administrativos internos. Está em estudo a modernização do sistema dos Colégios.

A Divisão de Tecnologia da Informação (DTI) ofereceu todo o suporte necessário à implantação da matrícula *on-line* para os veteranos da graduação, com diversas funcionalidades para atender à gestão do EAD e aos requisitos do MEC, como inscrição *on-line* para processo seletivo, matrícula *on-line*, interatividade com o Moodle e lançamento de notas para alunos via *web*. Além disso, criou um novo *link* em fibra óptica para transmissão via satélite das aulas do EAD, incluiu novas grades curriculares de todos os cursos de graduação da UPM e Mackenzie Rio e disponibilizou infraestrutura, sistemas, suporte acadêmico, áudio/vídeo e laboratórios para cerca de 400 eventos da Universidade e dos Colégios ao longo de 2014.

O Mackenzie não possui hoje política, procedimentos, avaliação de risco ou treinamentos relacionados a governança corporativa ou anticorrupção. Esses temas serão abordados futuramente de acordo com o Código de Ética, que aguarda aprovação do Conselho Deliberativo.

*O Mackenzie procura gerenciar de maneira conservadora e atenta os riscos pertinentes ao seu negócio, por meio de uma auditoria interna, que responde ao Conselho Deliberativo e à presidência da Diretoria Executiva*

## Auditorias interna e externa

*g4-dma combate à corrupção*

A Auditoria Interna é a área que garante que as atividades do Mackenzie estejam em conformidade com as boas práticas de governança. Tem atuação independente e reporta-se ao Conselho Deliberativo. Todas as áreas operacionais, administrativas e financeiras passam por auditoria preventiva ou detectiva das atividades. O processo de auditoria tem acesso irrestrito a todos os documentos e informações das áreas.

O código de ética/conduita do Mackenzie está em fase de elaboração. Portanto, ainda não há procedimentos e sistematização de avaliações de risco relacionados a corrupção, nem treinamentos e comunicados específicos sobre o tema.

No período não houve nenhuma denúncia de corrupção nem denúncia ou reclamações relativas à violação de privacidade.

O Mackenzie é auditado anualmente por empresa externa. Em 2014, a auditoria ficou a cargo da Grant Thornton do Brasil.

## Gestão de pessoas

*g4-10 | g4-dma emprego | g4-la1 |  
g4-dma não discriminação*

Gerir pessoas é sem dúvida um dos grandes desafios e parte significativa do sucesso da marca Mackenzie, que tem como meta estar entre as dez melhores instituições brasileiras para se trabalhar. A área seleciona e contrata colaboradores comprometidos com a filosofia da instituição e visa proporcionar condições para seu desenvolvimento humano e profissional.

Para evitar conflitos de interesses, o Mackenzie não autoriza a contratação de familiares até o terceiro grau de parentesco para membros do Conselho Deliberativo, da Diretoria Executiva, o Chanceler e de membros da Mesa do Supremo Concílio da Igreja Presbiteriana do Brasil (SC-IPB), como previsto em Estatuto. A instituição utiliza a Ouvidoria como o principal mecanismo para que os colaboradores façam recomendações ou deem orientações ao mais alto órgão de governança. Seguindo sua Carta de Princípios e seus valores confessionais, o Instituto Presbiteriano Mackenzie prima pelo tratamento não discriminatório. O instituto mantém canais abertos de denúncias, move campanhas e apura os possíveis casos nesse sentido.

Ao longo do ano de 2014, foi dada ênfase na gestão estratégica preventiva, evitando, por exemplo, passivos trabalhistas. Também foi realizada uma reestruturação na área, com vistas a otimizar os serviços prestados e reduzir o custo operacional. Com a implantação do sistema Oracle – módulo folha de pagamento, a informatização substituiu documentos impressos, como demonstrativo de pagamentos, cartas, declarações, aviso de férias, tornando o processo mais rápido e sustentável.

### Perfil dos colaboradores

*g4-9*

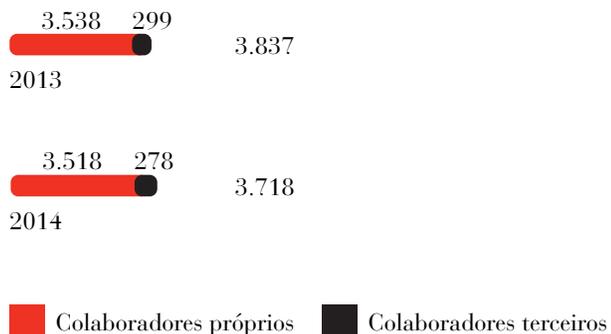
No processo de recrutamento e seleção, são avaliados o perfil psicológico e as competências dos candidatos frente às necessidades da área requisitante. Durante o ano de 2014, foram contratados 317 colaboradores, 21 menores aprendizes e 80 estagiários.

A taxa de rotatividade do Mackenzie se manteve estável entre 2013 e 2014. Essa taxa é considerada razoável e dentro dos parâmetros para o porte e a natureza do instituto. A maior rotatividade foi identificada em São Paulo, onde o Mackenzie possui o maior quadro funcional.

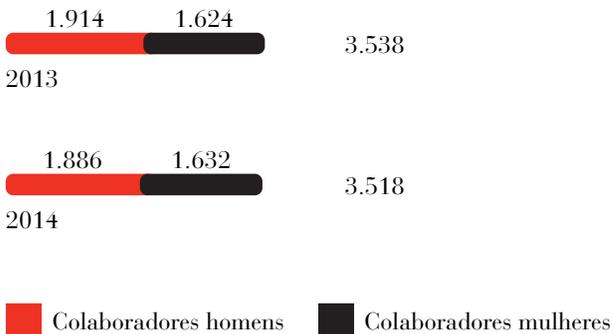
	2013			2014		
	Admissões	Demissões	Rotatividade*	Admissões	Demissões	Rotatividade*
São Paulo (SP)	260	224	6,88%	188	260	6,33%
Alphaville (SP)	43	28	1,01%	64	41	1,48%
Campinas (SP)	16	17	0,47%	32	25	0,81%
Brasília (DF)	49	32	1,15%	44	40	1,19%
Rio de Janeiro (RJ)	25	36	0,87%	21	21	0,59%
<b>Total</b>	<b>393</b>	<b>337</b>	<b>10,37%</b>	<b>349</b>	<b>387</b>	<b>10,40%</b>

\*A taxa de rotatividade foi calculada por meio da fórmula (Admissões + Demissões)/2/Nº total de colaboradores\*100.

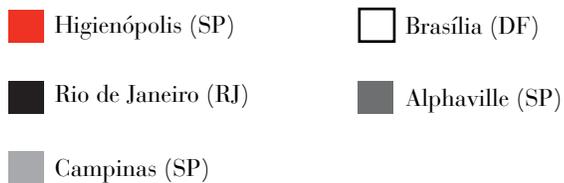
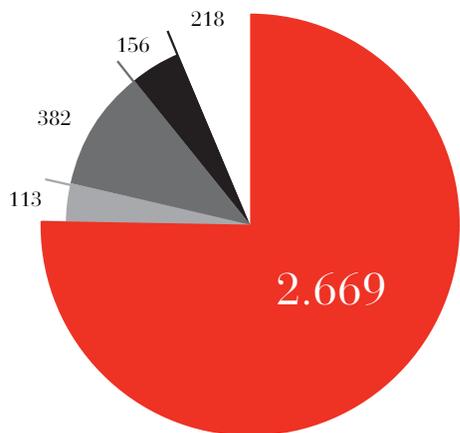
### Total de colaboradores



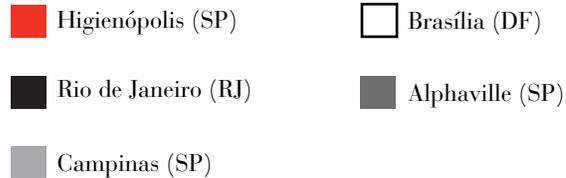
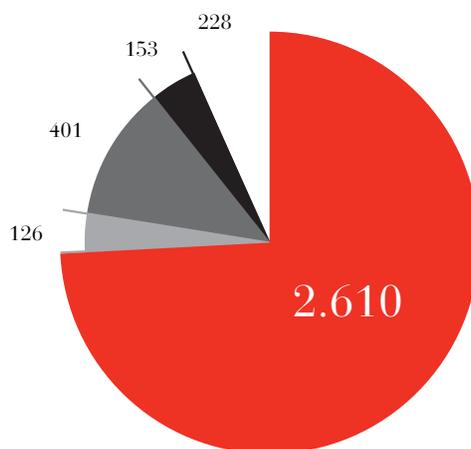
### Colaboradores próprios por gênero



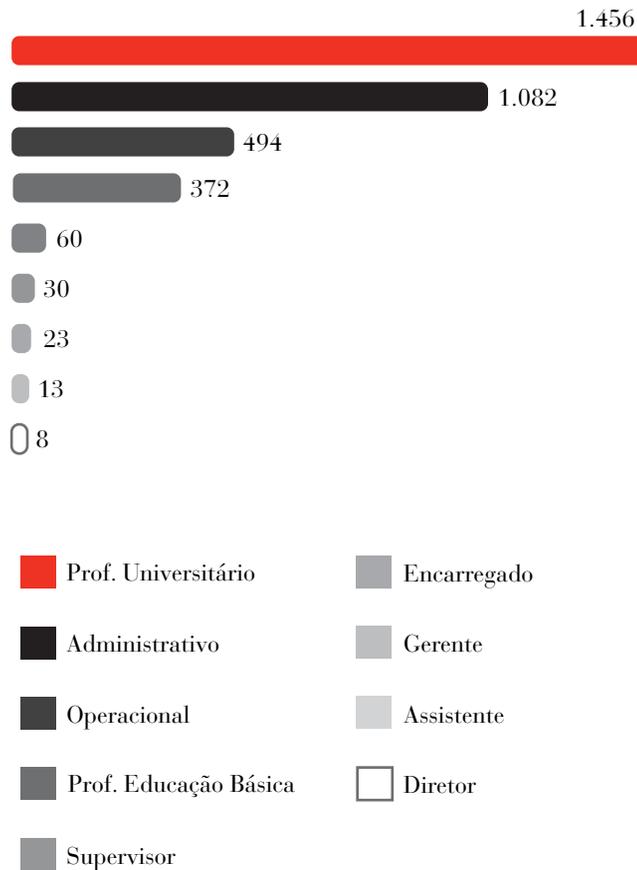
### Colaboradores próprios por região em 2013



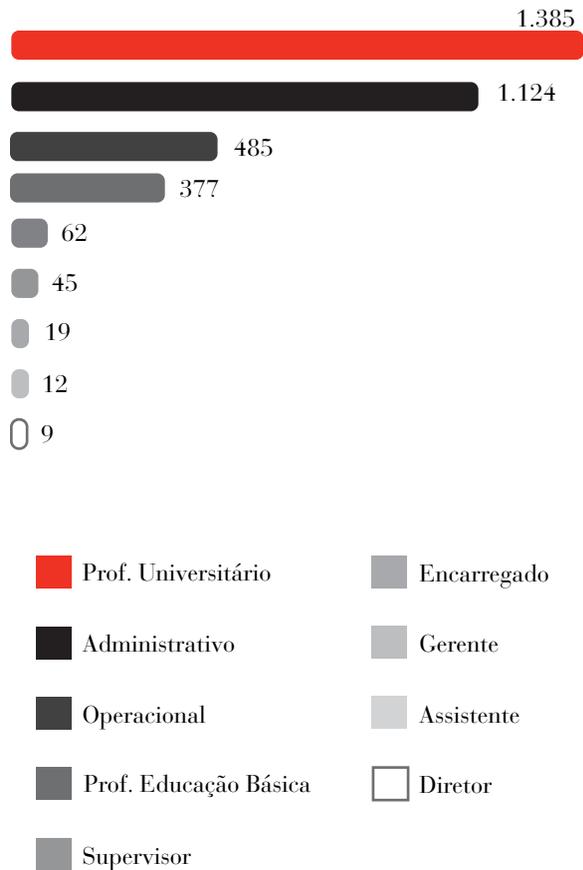
### Colaboradores próprios por região em 2014



## Divisão dos colaboradores próprios por categoria funcional em 2013



## Divisão dos colaboradores próprios por categoria funcional em 2014



## Clima organizacional

A gestão do tema emprego no IPM se dá por meio do gerenciamento do clima organizacional, incluindo intervenções dos grupos focais, da oferta de cursos de desenvolvimento, de proporcionar o crescimento profissional via recrutamento interno, entre outras medidas. Sua eficácia é comprovada por meio do acompanhamento da execução das atividades com pontualidade e efetividade e de *feedbacks* constantes. A instituição utiliza a consultoria dos professores do próprio Mackenzie para elaborar pesquisas de clima organizacional, cujos resultados são encaminhados para a Gerência de Gestão de Pessoas, completados por relatórios dos grupos focais. Com base nos resultados da pesquisa, a gerência define e encaminha programas de treinamento voltados para a gestão de competências, habilidades e atitude, visando capacitar gestores a interagir com as suas equipes de trabalho de forma a superar eventuais conflitos.

## Salários

*g4-11*

O Mackenzie é reconhecido por pagar salários acima da média de mercado. A política salarial no Mackenzie não discrimina gênero, raça, nem cor. Todos os colaboradores têm as mesmas condições exigidas pelos cargos. A instituição segue as determinações estabelecidas nas Convenções Coletivas de Trabalho (CCT) e eventualmente são negociados acordos sobre assuntos que não constam nas Convenções, com abrangência de 100% dos colaboradores. Eventuais mudanças referentes às operações da instituição são comunicadas aos colaboradores no prazo mínimo de cinco dias úteis.

Não foram identificadas situações em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva estivesse correndo risco.

Os colaboradores têm acesso a um plano de carreira, que prevê sucessão de cargo, dentro de um critério de avaliação de desempenho. Válido por enquanto para os colaboradores do IPM, um sistema de meritocracia será implementado em toda a instituição até 2017.

## Benefícios

g4-la2 | g4-la3

Mesmo em tempos de crise, o Mackenzie procura aprimorar os benefícios concedidos aos colaboradores. Em 2014, após criteriosa pesquisa de mercado, houve a migração da apólice de seguro de vida em grupo para uma seguradora que oferecia melhor custo x benefício. O contrato representou economia para a instituição e foi flexibilizado para atender as necessidades dos colaboradores.

	Masculino		Feminino		Total	
Total de empregados com direito a licença	1.914	1.886	1.624	1.632	3.538	3.518
Total de empregados que utilizaram a licença	18	18	48	20	66	38
Total de empregados que retornaram da licença	18	18	48	20	66	38
Empregados que permaneceram no emprego 12 meses após retorno da licença	17	17	48	20	65	37
<b>Taxa de retenção</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

2013 ■ 2014 □

\*Somente os colaboradores próprios têm direito à licença-maternidade/paternidade.

Atualmente são oferecidos os seguintes benefícios a todos os colaboradores próprios:

	<b>Assistência Médica</b>		<b>Cesta básica</b>		<b>Plano de Pensões</b>
	<b>Assistência Odontológica</b>		<b>Creche</b>		<b>Seguro de Vida em Grupo</b>
	<b>Auxílio Farmácia</b>		<b>Invalidez e cobertura de invalidez</b>		<b>Vale-refeição</b>
	<b>Bolsa de estudo*</b>		<b>Licença parental</b>		<b>Vale-transporte</b>

\*É concedido aos colaboradores do Mackenzie, seus filhos ou dependentes legais, bolsas de estudo integrais no Colégio e Universidade, conforme convenções coletivas de trabalho vigentes em cada município.

\*\* Colaboradores temporários têm direito a vale-transporte.

\*\*\* As unidades a que os dados acima se referem são as de São Paulo, Alphaville, Campinas (SP), Brasília (DF) e Rio de Janeiro (RJ).

## Treinamentos

*g4-dma treinamento e educação | g4-la9 | g4-so4*

O Mackenzie acredita que a capacitação do corpo docente e dos colaboradores é fundamental para um bom desempenho institucional. Para isso, promove o Fórum Permanente de Educação, Pesquisa e Extensão (Fopepe) e, no início de cada semestre, a Semana Preparatória Pedagógica, com a finalidade de motivar o aperfeiçoamento contínuo.

Nomes que são referência mundial em educação estiveram presentes nesses eventos, como o português António Manuel Seixas Sampaio da Nóvoa, professor catedrático do Instituto de Educação da Universidade de Lisboa e reitor honorário da mesma universidade (2013) e o pesquisador francês Bernard Charlot, professor visitante na Universidade Federal de Sergipe, professor titular emérito da Universidade Paris 8 e professor catedrático convidado da Universidade do Porto, Portugal.

Em 2014, a área de Treinamento e Desenvolvimento organizou três eventos de integração de novos colaboradores, capacitações internas e externas (tanto do quadro administrativo, quanto de professores) e também promoveu a participação de professores em eventos. Organizou ainda o Encontro de Colégios e realizou levantamentos, estudos e pesquisas com consultorias de Recursos Humanos, visando ao desenvolvimento e à implantação do Programa de Gestão por Competências, que entrará em vigor em 2015, conforme consta no planejamento estratégico.

As atividades de treinamento e educação permitem alinhar as expectativas de desenvolvimento profissional de seus funcionários administrativos e docentes com as metas e objetivos gerais da instituição, previstas no Planejamento Estratégico para Gestão de Pessoas. São também fundamentais para desenvolver as competências necessárias para que o Mackenzie seja reconhecido interna e externamente como uma instituição que possui qualidade de ensino e atendimento diferenciado aos alunos, de forma a manter seu nível de competitividade no mercado de educação. As atividades de treinamento e educação são geridas por equipe qualificada, que utiliza como referência, além do Planejamento Estratégico Institucional, as Normas e Procedimentos de Treinamento e Desenvolvimento de Pessoal do Mackenzie e sistemas automatizados para acompanhamento. Elas são planejadas de acordo com o Levantamento de Necessidades de Treinamento, a partir do qual é planejada a execução de diversos programas nesse sentido. O levantamento ocorre anualmente.

A instituição é associada a entidades como a Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento de Pessoal e a Associação Brasileira de Recursos Humanos, por meio das quais proporciona aos profissionais da área de Treinamento e Desenvolvimento de Pessoal a participação em eventos externos, possibilitando também a essa equipe constante aperfeiçoamento e qualificação.

A instituição ainda não oferece treinamentos nem faz comunicados relacionados ao combate à corrupção.

### Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional

	Professores		Auxiliares*		Total	
Total de colaboradores treinados	952	795	2.242	2.066	3.194	2.861
Horas de treinamento	7.690	5.182	14.607	6.264	22.297	11.446
Média de horas de treinamento	8,07	6,51	6,51	3,03	6,98	4,00

2013 ■ 2014 □

\* Supervisores, Administrativos, Diretores, Assistentes, Encarregados, Gerentes e Operacionais



Campinas

## Saúde e segurança

A segurança é tratada com muito cuidado pelos gestores da instituição, tanto a patrimonial quanto das pessoas que circulam pelas unidades do Mackenzie. Há mais de 450 câmeras instaladas e profissionais treinados para agir nas mais diversas situações.

Após a instalação das câmeras e das catracas para controle da entrada no *campus* Higienópolis, que é a unidade mais “exposta” do Mackenzie, com 56 prédios e adjacências, o número de furtos foi reduzido de 50 a 60 por mês para apenas 3.

No decorrer do período, o serviço de Engenharia de Segurança do Trabalho (Sest) realizou o treinamento dos 290 brigadistas da instituição, assim como a manutenção dos equipamentos de prevenção e combate a incêndio (teste e recarga de 2.400 peças). Com o objetivo de orientar e conscientizar os funcionários sobre a prevenção de acidentes e doenças ocupacionais, o Sest colaborou com a Comissão Interna de Prevenção de Acidente (Cipa) na realização da Semana Interna de Prevenção de Acidentes (Sipat), que ocorre todo ano, de acordo com a legislação vigente.

Já na parte de saúde, existe o Comitê de Saúde Intersetorial, formado pelo gerente de Gestão de Pessoas, coordenador do Programa Qualimack, gerente adjunto de Desenvolvimento e Serviços, encarregado de Medicina do Trabalho, encarregado de Engenharia de Segurança do Trabalho e gerente de Comunicação Social, e que tem como objetivo planejar, coordenar e implantar ações integradas na área de Saúde e Qualidade de Vida no trabalho.

O *campus* Higienópolis conta com um posto de saúde, com médico de plantão para atendimento emergencial. Nas demais unidades há médicos do trabalho disponíveis em período parcial. O serviço médico realizou, em 2014, 947 exames médicos de colaboradores e registrou 16 acidentes de trabalho. Já em relação aos estudantes, foram 18.954 atendimentos.

### *Qualimack*

O Programa Mackenzie de Qualidade de Vida e Saúde faz ações sistemáticas baseadas em educação e conscientização de alunos e colaboradores, incentivando hábitos que favoreçam seu bem-estar físico, psicológico e social.

São oferecidos programas sobre educação, treinamento, aconselhamento, prevenção e controle de risco, a saber:

- o Gestão de doenças crônicas
- o Emagrecimento saudável
- o Acompanhamento dos colaboradores afastados por doença
- o *Check-up* executivo anual para membros da diretoria executiva
- o Vacinação contra HPV para colaboradores, familiares e alunos
- o Campanha da saúde ocular para alunos do Colégio e colaboradores

## Marketing e Relacionamento

O Marketing tem desempenhado papel fundamental na instituição. Após mudanças estruturais e de parceiros estratégicos, foi possível agregar qualidade e quantidade de eventos, sem afetar o orçamento previsto inicialmente. Em eventos internos realizados em 2013, foi atingido um público de 6.602 pessoas e, em eventos externos, 5.800 pessoas, contra 16.690 pessoas em eventos internos e 33.900 em eventos externos no ano de 2014.

No período foram criados dois grandes projetos para os alunos: o *blog* de redação virtual e o *site* de relacionamento Way.

Por meio de sua assessoria de imprensa, o Mackenzie foi citado em mais de 10 mil matérias veiculadas em 2014, uma média de 915 por mês. Isso gerou uma economia de R\$ 287 mil, caso o mesmo espaço dado à instituição de forma espontânea tivesse sido comprado com publicidade.

## Inteligência de Negócios (BI)

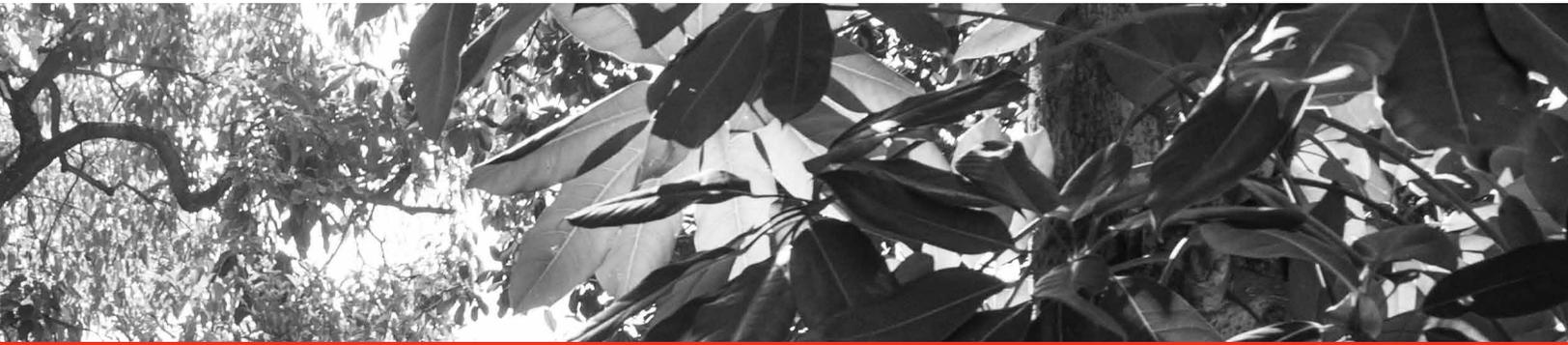
Em 2014 foram realizadas 20 pesquisas, seis planos de negócios e diversas coletas de informação – análises que auxiliaram a Diretoria Executiva e a UPM na tomada de decisões e na busca de melhorias do ambiente interno. Os assuntos mais estudados no período foram o mercado de graduação presencial, a pós-graduação *lato sensu* e a elaboração de *business plan* para projetos de expansão.

## Pesquisas acadêmicas

Para alcançar a meta de ser referência em pesquisa no Brasil, a UPM investe fortemente tanto na contratação e incentivo aos professores pesquisadores, quanto em infraestrutura de laboratórios e linhas de fomento. Em 2014, 155 projetos de pesquisa captaram quase R\$ 45 milhões, provenientes de fontes externas (Capes, CNPq, Fapesp, Finep e outras) e de fonte interna (Fundo Mackenzie de Pesquisa - MackPesquisa).

O MackPesquisa tem como objetivo incentivar a prática da investigação, pura e/ou aplicada, financiando projetos de pesquisa de interesse institucional, de acordo com a viabilidade econômica e a relevância científica do projeto. Financia apenas projetos que tenham total aderência ao planejamento estratégico da instituição, incluindo pesquisas voltadas à sustentabilidade.





## Mackenzie Soluções

g4-4

O Mackenzie Soluções atua no mercado corporativo, oferecendo suporte às empresas em suas áreas de expertise. Em parceria com os clientes, realiza desde a etapa do diagnóstico empresarial até a implantação das soluções customizadas para atendê-los individualmente, assim como em projetos de consultorias, desenvolvimento de projetos especiais e de pesquisa aplicada, e cursos *in company*. O resultado financeiro do Mackenzie Soluções foi 25% superior em 2014. O

### **Cursos *in Company* – Mackenzie Soluções**

- o Administração Bancária
- o Administração de Marketing
- o Direito e Processo do Trabalho
- o Finanças de Empresas
- o Gestão de Pessoas
- o Gestão de Projetos
- o Gestão Estratégica de Negócios
- o Gestão Estratégica de Pessoas
- o Gestão Financeira de Negócios
- o Governança de TI
- o Governança em Regulação
- o Liderança e Desenvolvimento Humano
- o Marketing e Relações Comerciais
- o Mercado Financeiro e de Capitais
- o Processos Metalúrgicos de Fabricação
- o Projeto e Desenvolvimento de Sistemas

### **Consultoria – Mackenzie Soluções**

- o Biológicas e Saúde
- o Comunicação e Letras
- o Educação, Filosofia e Teologia
- o Engenharia
- o Arquitetura e Urbanismo
- o Computação e Informática
- o Direito

### **Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) – Mackenzie Soluções**

- o Aprimoramento de sistemas
- o Estudos sobre viabilidade de novos produtos
- o Desenvolvimento de produtos, serviços e processos



# Dados econômico-financeiros

g4-ec1

## Demonstração do valor adicionado (em R\$)

	2013	2014
<b>Receitas</b>	<b>680.711.042,11</b>	<b>744.542.366,79</b>
Vendas de mercadorias, produtos e serviços	684.453.694,30	749.176.353,65
Provisão para devedores duvidosos - Reversão/Constituição	-3.742.652,19	-4.633.986,86
Não operacionais	0,00	0,00
<b>Insumos adquiridos de terceiros (inclui ICMS e IPI)</b>	<b>251.502.386,22</b>	<b>265.212.481,16</b>
Custos dos serviços vendidos	0,00	0,00
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	251.502.386,22	265.212.481,16
Perda/Recuperação de valores ativos	0,00	0,00
<b>Valor adicionado bruto</b>	<b>429.208.655,89</b>	<b>479.329.885,63</b>
<b>Retenções</b>	<b>16.009.743,92</b>	<b>18.480.138,75</b>
Depreciação, amortização e exaustão	16.009.743,92	18.480.138,75
<b>Valor adicionado líquido produzido pela entidade</b>	<b>413.198.911,97</b>	<b>460.849.746,88</b>
<b>Valor adicionado recebido em transferência</b>	<b>16.721.424,06</b>	<b>22.214.814,42</b>
Resultado de equivalência patrimonial	0,00	0,00
Receitas financeiras	16.721.424,06	22.214.814,42
<b>Valor adicionado total a distribuir</b>	<b>429.920.336,03</b>	<b>483.064.561,30</b>
<b>Distribuição do valor adicionado</b>	<b>429.920.336,03</b>	<b>483.064.561,30</b>
Pessoal e encargos	366.560.939,86	400.923.985,35
Impostos, taxas e contribuições	331.194,75	370.397,49
Juros e aluguéis	6.437.139,05	7.521.926,52
Juros sobre capital próprio e dividendos	0,00	0,00
Lucros retidos / prejuízo do exercício	41.317.528,18	57.975.019,77
Investimentos na comunidade	15.273.534,19	16.273.232,17
Relatar qual o valor econômico acumulado (valor econômico gerado - valor econômico distribuído)	250.790.706,08	261.477.805,49

*O MackPesquisa tem como objetivo incentivar a prática da investigação, financiando projetos de pesquisa de interesse institucional*



# 4

## Responsabilidade pela educação

### **Pesquisa da qualidade educacional**

Para garantir a qualidade do ensino, a Universidade Presbiteriana Mackenzie realiza pesquisas de satisfação com os alunos em relação aos cursos, ao corpo docente, aos coordenadores e aos diretores. Com base nesses dados coletados anualmente, a Universidade analisa seu desempenho e possibilita a melhoria contínua dos cursos.

De acordo com o levantamento de 2014, os alunos fizeram uma boa avaliação em relação à qualidade de ensino do Mackenzie. Usando a mesma escala do Inep - Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais, a UPM recebeu uma nota entre bom e muito bom (4,2), bem acima do referencial mínimo exigido pelo MEC, que é 3.

## Retenção

O Mackenzie criou uma comissão permanente para acompanhar os casos de evasão escolar e trancamento de matrículas, com o objetivo de reter o máximo de alunos. Foram mapeados os principais motivos da evasão e elaboradas ações para contê-las. Dessa forma, a evasão caiu de 26,3% em 2013 para 22,2% em 2014. ○

### Motivo



---

Transferência para universidades públicas

---

Não adaptação ao curso

---

Insatisfação com o curso

---

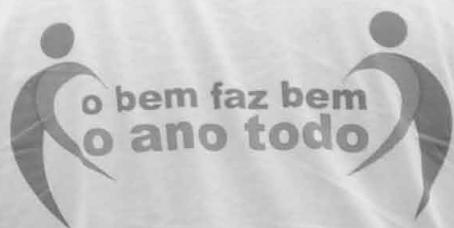
Financeiro

---

## Ação



- 
- o Oferta de bolsa mérito para o primeiro colocado no vestibular de cada curso
- 
- o Possibilidade de transferência para outro curso que tenha a mesma relação candidato/vaga
  - o Orientação vocacional
- 
- o Revisão dos projetos pedagógicos para estar mais aderente ao mercado e às expectativas dos alunos
- 
- o Análise de perfil socioeconômico
  - o Auxílio para obtenção de crédito privado com bancos parceiros
  - o Oferta de crédito educativo próprio
  - o FIES
-



o bem faz bem  
o ano todo

Voluntário



# Responsabilidade socioambiental

Buscando gerir cada vez melhor suas ações voltadas para a sociedade e o meio ambiente, o Mackenzie criou um Comitê de Sustentabilidade, formado por representantes das áreas com pertinência direta na sustentabilidade, tanto no aspecto administrativo quanto acadêmico. Suas metas são:

- o Concentrar as informações das várias ações realizadas pela mantenedora e mantidas
- o Promover a interação dessas ações
- o Elaborar e gerir o Plano de Sustentabilidade



## Gestão ambiental

A preocupação do Mackenzie quanto à dimensão ambiental está expressa em sua visão e em seu planejamento estratégico. Consciente de sua missão educacional, desenvolve inúmeros projetos de preservação do meio ambiente e de educação ambiental. Merece destaque o Programa Mackenzie Ambientalmente Responsável (MAR), cujo objetivo é promover mudanças comportamentais relacionadas à utilização dos recursos naturais. Atualmente, o MAR possui os seguintes projetos:

- o Gestão Hídrica
- o Gestão Energética
- o Gestão de Resíduos Sólidos
  - Central de Separação e Preparo para o Descarte (Reciclagem de Resíduos Secos)
  - Central de compostagem (Resíduos Orgânicos)
  - Coleta e descarte adequado de lixo eletrônico

Em 2014, o programa promoveu a coleta de resíduos gerados em grande volume no *campus* Higienópolis com doação de 56 toneladas de papel e de aproximadamente 10 toneladas de sucata metálica para o projeto Reviravolta-Coorpel, beneficiando 120 famílias de catadores de lixo. Além disso, realizou a venda de 3,5 toneladas de aparas de papel, destinou centenas de cartuchos vazios para reutilização e providenciou a descontaminação de mais de 10 mil lâmpadas fluorescentes.

Foram recicladas cerca de 70 toneladas (ou 8% do total gerado por ano nos *campi*) em 2014. A proposta é dobrar a quantidade de resíduos sólidos reciclados, contando com a participação da comunidade do entorno. Para tanto, foi firmada uma parceria com a AES Eletropaulo, por meio da qual é possível obter descontos na fatura de energia elétrica.

## Reciclagem

O consumo de papel, um dos materiais mais utilizados pelo Mackenzie, apresentou um incremento de 2,4% em 2014 sobre o ano anterior. No período coberto por este relatório (2013-2014) foram consumidas 37.005 resmas de papel A4, sendo a maior parte de fontes bem manejadas (36.385 resmas).

Procurando reduzir seus impactos ambientais, a instituição reaproveita materiais e utiliza produtos reciclados, como o papel reciclado de fábrica, que representou 1,7% do consumo total nesse período. Mesmo para a compra de papel sulfite branco, os fornecedores passaram por criteriosa seleção, sendo eleitos aqueles que dispunham de certificações sociais e ambientais (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, Cerflor e FSC), além de preços compatíveis com o mercado.

### Variação do consumo 2013 e 2014

Material	2013	2014	Total	Variação
Sulfite Alcalino A4	17.895	18.490	36.385	3,32
Reciclato A4	388	232	620	-40,21
Total	18.283	18.722	37.005	2,40

Até 2012, as camisetas utilizadas no programa Mackenzie Voluntário eram confeccionadas com polímeros resultantes da reciclagem de garrafas PET. Nos anos de 2013-2014 optou-se por trabalhar com camisetas feitas a partir de algodão certificado, garantindo qualidade e cumprimento dos prazos de produção para atendimento das ações de voluntariado.

## Impacto ambiental

*g4-dma energia | g4-en3 | g4-en5 | g4-en6 | g4-dma água | g4-en8 | g4-en10*

A cada ano, o Mackenzie procura melhorar o índice de conservação dos recursos naturais e eficiência do uso por meio de algumas medidas administrativas e campanhas de conscientização.

### *Consumo de energia*

A gestão do consumo de energia no Instituto Presbiteriano Mackenzie é feita por meio de medidores instalados em cada uma das subestações, responsáveis por distribuir a energia conforme a demanda dos prédios do *campus*. O fluxo de distribuição é monitorado por *softwares* específicos, que controlam os picos ao longo do dia para que não ocorra sobrecarga.

Os equipamentos que mais consomem energia no Mackenzie são os de iluminação e ar-condicionado. Para melhorar o consumo energético, semestralmente as lâmpadas convencionais vão sendo substituídas por lâmpadas de LED, mais econômicas e eficientes. Esse processo é realizado à medida que os edifícios passam por reforma ou que a substituição de lâmpadas queimadas se faz necessária, gerando, em média, uma redução de 40% no consumo de energia. Já os equipamentos de ar-condicionado estão sendo substituídos por maquinário também mais econômico, com previsão de redução média do consumo em 30%, e as novas instalações já priorizam a eficiência energética. O Mackenzie está, ainda, realizando projeto piloto nos

*A gestão do consumo de energia no IPM é feita por meio de medidores instalados em cada uma das subestações*

prédios 31 e 33, que consiste na instalação de placas fotovoltaicas para atender um dos laboratórios da Engenharia. Essa iniciativa tem carácter pedagógico, uma vez que o potencial de geração de energia (20 kWh) é pequeno diante da demanda do *campus* Higienópolis.

O Instituto Presbiteriano Mackenzie consome apenas energia proveniente de fonte hidrelétrica, que é renovável, fornecida pelas concessionárias das regiões em que está presente.

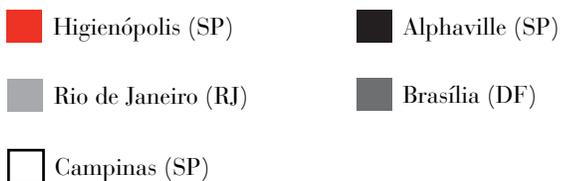
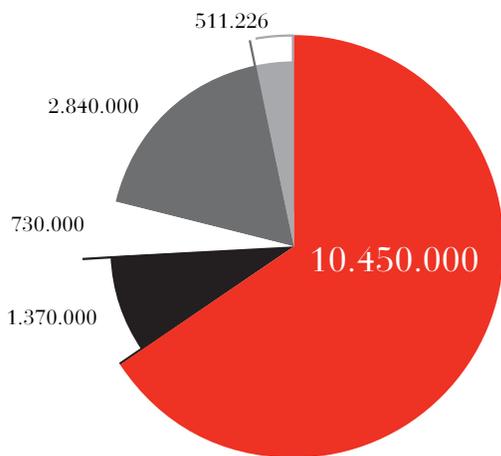
## Consumo de energia 2013/2014



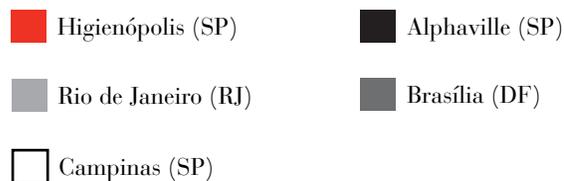
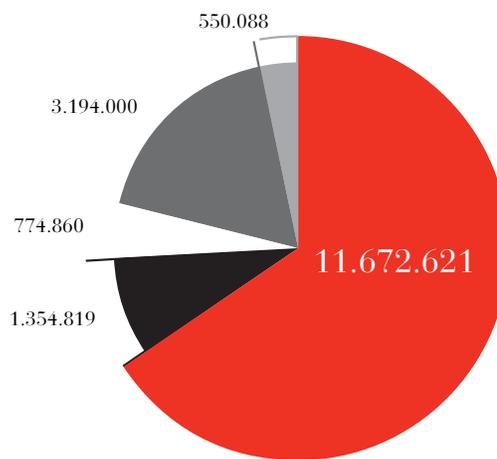
	Campinas	Alphaville
Rio de Janeiro		
511.226	730.000	1.370.000
550.088	774.860	1.354.819

Total - 15.901.226/ 17.546.388

**Consumo de energia em 2013 (em KWh)**



**Consumo de energia em 2014 (em KWh)**



Brasília

2.840.000

3.194.000

Higiênópolis

10.450.000

11.672.621

## Consumo de água

Em relação ao consumo de água, a grande meta da instituição é ser autossuficiente. Para tanto, está cavando poços artesianos e captando água da chuva. Possui dois tanques de 25 mil litros para captação de água da chuva no *campus* Higienópolis, um reservatório com cerca de 50 mil litros no *campus* Campinas e água drenada de poço para limpeza no *campus* Alphaville. Também está em projeto uma estação de tratamento de água (ETA) e em andamento um projeto piloto para redução do consumo de água por meio do monitoramento de vazamentos, redutores de vazão, entre outras ações.

Atualmente, o *campus* Higienópolis, que representa o maior consumo da instituição, é alimentado por sete entradas de água, advinda da concessionária pública do Estado de São Paulo. São armazenados aproximadamente 1.314,98 metros cúbicos de água em reservatórios distribuídos entre os edifícios que compõem o *campus*. A vazão é controlada por meio de registros e medidores. No final de 2014, foi iniciado, nos edifícios João Calvino e Amantino Vassão, e Francisco Santos

Saraiva, além do *campus* Alphaville, projeto piloto focado em combater o desperdício e reduzir a utilização, que consistiu em instalar redutores de consumo, buscar vazamentos nas instalações e implantar mecanismos de duplo acionamento nos vasos com válvula acoplada. Com a conclusão do piloto, foram constatadas as seguintes reduções:

- o Ed. João Calvino e Amantino Vassão: 28%,
- o Ed. Francisco Santos Saraiva: 64%,
- o *Campus* Alphaville: 14%.

Também existe um projeto em parceria com a empresa General Water que visa criar, por meio de poços artesianos e uma Estação de Tratamento de água (ETA), uma concessionária de água própria para atender o Mackenzie.

O Instituto Presbiteriano Mackenzie utiliza mais de um tipo de fonte de água, porém o principal volume provém de abastecimento público, feito pelas concessionárias das regiões em que está presente.

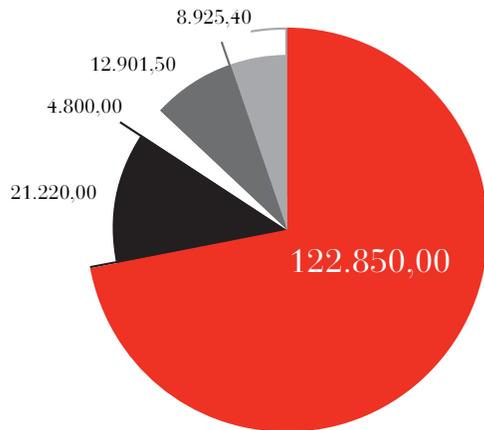
## Consumo de água 2013/2014



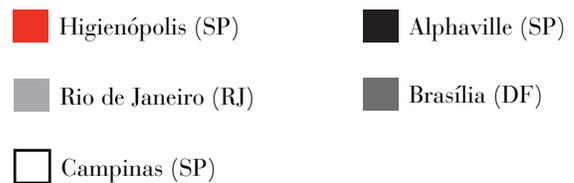
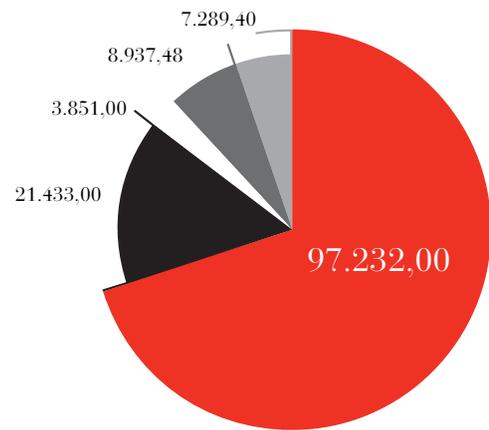
	Rio de Janeiro	Brasília
Campinas		
4.800,00	8.925,40	12.901,50
3.851,00	7.289,40	8.937,48

Total - 170.696,90/ 138.742,88

### Consumo de água em 2013 (em m<sup>3</sup>)



### Consumo de água em 2014 (em m<sup>3</sup>)



\*3.600m<sup>3</sup> são referentes ao abastecimento do acampamento Mackenzie em Cabuçu por poço artesiano e foram totalizados juntamente com o *campus* Higiênópolis.

Alphaville

21.220,00

21.433,00

Higiênópolis

122.850,00

97.232,00

**Consumo de água por tipo (em m<sup>3</sup>)**

	2013	2014
Água de superfície	120,00*	120,00
Água subterrânea	3.600,00	3.600,00
Água da chuva coletada diretamente e armazenada pela organização	150,00	150,00
Abastecimento público de água	166.826,90	134.872,88
<b>Total</b>	<b>170.696,90</b>	<b>138.742,88</b>

\* captado no *campus* Alphaville pelo sistema de caçimba.

**Volume de água reciclada e reutilizada (em m<sup>3</sup>)**

	2013	2014
Volume de água utilizado	170.696,90	138.742,88
Volume reutilizado	150,00	150,00
Volume reutilizado (%)	0,087	0,108

## Compromisso social

O Mackenzie reafirma seu compromisso com a sociedade por meio de projetos socioambientais, da filantropia e de bolsas de estudo. Para gerir esses projetos foi criada, em 2005, a Gerência de Responsabilidade Social e Filantropia, a partir da união dos departamentos Bolsas de Estudo, Projetos Sociais, Centro Histórico e com a criação do departamento de Balanço Social, que posteriormente receberia o nome de Sustentabilidade. Dois anos depois, o departamento de Esportes também foi incorporado à gerência. Uma vez reunidos sob a mesma gestão, esses setores adquiriam maior agilidade nos processos de atendimento do público interno e externo, comunicação mais eficiente entre as partes e desenvolvimento institucional mais intenso e eficiente.

A gerência também é responsável por minimizar os impactos negativos causados pelo desenvolvimento das atividades acadêmicas e administrativas às comunidades do entorno de seus *campi*, especialmente o ruído e o trânsito que ocorrem nos horários de entrada e saída de alunos. Para reverter esse impacto negativo, são promovidas ações, algumas em articulação com prefeitura, polícia militar e civil.

## Filantropia e bolsas de estudo

Por ser uma entidade filantrópica, o Mackenzie goza de imunidade fiscal e, em contrapartida, reverte 20% de sua receita em bolsas de estudo para alunos que não teriam recursos financeiros para estudar na instituição. O benefício é concedido por meio de um processo de avaliação socioeconômica do candidato. Além disso, concede bolsas de estudo próprias, integrais ou parciais, por deliberação (renúncia de receita sobre mensalidades, proposta de retenção de alunos e atendimentos estratégicos) ou benefício concedido a funcionários e dependentes diretos, que representaram cerca de 10,5% da receita da instituição. Em 2014 mais de 20 mil alunos foram beneficiados em alguma dessas modalidades, o que perfaz metade do contingente de alunos da instituição.

## Valores investidos (em milhões de reais)

	2013	2014
Deliberação	22	25
Benefício	20	23
Desconto	19	25
Filantropia*	101	107
Total	162	183

\*valor inclui projetos socioeducativos

## Projetos sociais

No período do relatório, foram mantidos 23 (2013) e 19 (2014) projetos sociais filantrópicos e não filantrópicos, nos quais foram investidos mais de R\$ 9 milhões a cada ano, com o objetivo de estreitar o vínculo entre a universidade e a comunidade. Cerca de 450 mil pessoas foram diretamente impactadas em 2013 e quase 195 mil em 2014.

Abaixo, a descrição dos principais projetos.

### *Amazon Vida*

Em conjunto com a Visão Mundial e a Igreja Presbiteriana de Manaus, o projeto promove o acesso a serviços qualificados de saúde e educação para crianças e famílias ribeirinhas na Amazônia. Cerca de 75 comunidades já foram atendidas por meio de consultas médicas, palestras, oficinas pedagógicas, atividades lúdicas e educativas. Dentro desse projeto, a Pró-reitoria de Extensão e Educação continuada promove, desde 2010, expedições de alunos e professores de diversos cursos da UPM à Amazônia e, como resultado, são desenvolvidos trabalhos acadêmicos, artigos e pesquisas.



### *Oportunidade*

“A contemplação da bolsa de estudo integral maximizou minha visão de futuro, quando me proporcionou acesso às diversas oportunidades de crescimento no ambiente universitário.

Um aluno bolsista carrega uma espécie de honra consigo, que o leva a potencializar seus esforços, acreditando que coisas boas assim podem continuar acontecendo com ele e, certamente, com outras pessoas também.”

Valéria Rezende, aluna bolsista, formada em Design pelo Mackenzie, em julho/2015

**Mackenzie Voluntário**

Estimular o voluntariado entre professores, alunos, colaboradores e comunidade é uma das missões da instituição, tendo em vista o exercício efetivo da cidadania e solidariedade humana. O Mackenzie Voluntário nasceu em 2004 com esse propósito e vem consolidando sua atuação, angariando novos participantes e ampliando o número de ações a cada ano.

Anualmente são realizadas diversas atividades que favorecem apoio à assistência, cultura, saúde, educação e meio ambiente. O principal foco é o atendimento e a defesa dos direitos da criança, do adolescente, dos jovens e dos idosos em estado de vulnerabilidade social. Todas as ações desenvolvidas no Mackenzie Voluntário são baseadas nos Oito Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM) estabelecidos pela ONU, reafirmando o compromisso do Mackenzie e de seus voluntários no desenvolvimento social e global.

	Voluntariado	
	2013	2014
	<b>10ª edição “Multiplique essa ideia”</b>	<b>11ª edição “Começou com você”</b>
Participantes	39.255	42.337
Ações	1.216	1.479
Beneficiados	422.571*	158.257

Região	Número de projetos	Voluntários cadastrados	Beneficiados estimados*
<b>Subtotal Norte</b>	<b>17</b>	<b>1.249</b>	<b>17.440</b>
<b>Subtotal Nordeste</b>	<b>112</b>	<b>16.125</b>	<b>78.225</b>
<b>Subtotal Centro-Oeste</b>	<b>54</b>	<b>12.303</b>	<b>28.079</b>
<b>Subtotal Sudeste</b>	<b>346</b>	<b>50.570</b>	<b>450.435</b>
<b>Subtotal Sul</b>	<b>15</b>	<b>1.345</b>	<b>6.709</b>
<b>TOTAL</b>	<b>544</b>	<b>81.592</b>	<b>580.888</b>

Vínculo do líder com o Mackenzie

CPM | professor, auxiliar ou aluno do colégio

UPM | professor, auxiliar ou aluno da universidade

IPM | auxiliar do instituto

PEX | parceiro externo

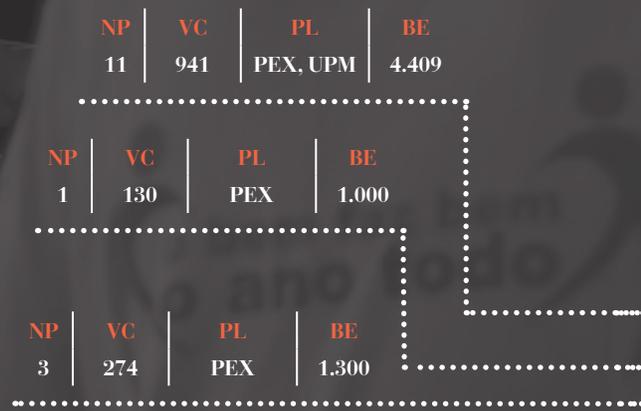
Legendas mapa

NP | Número de projetos

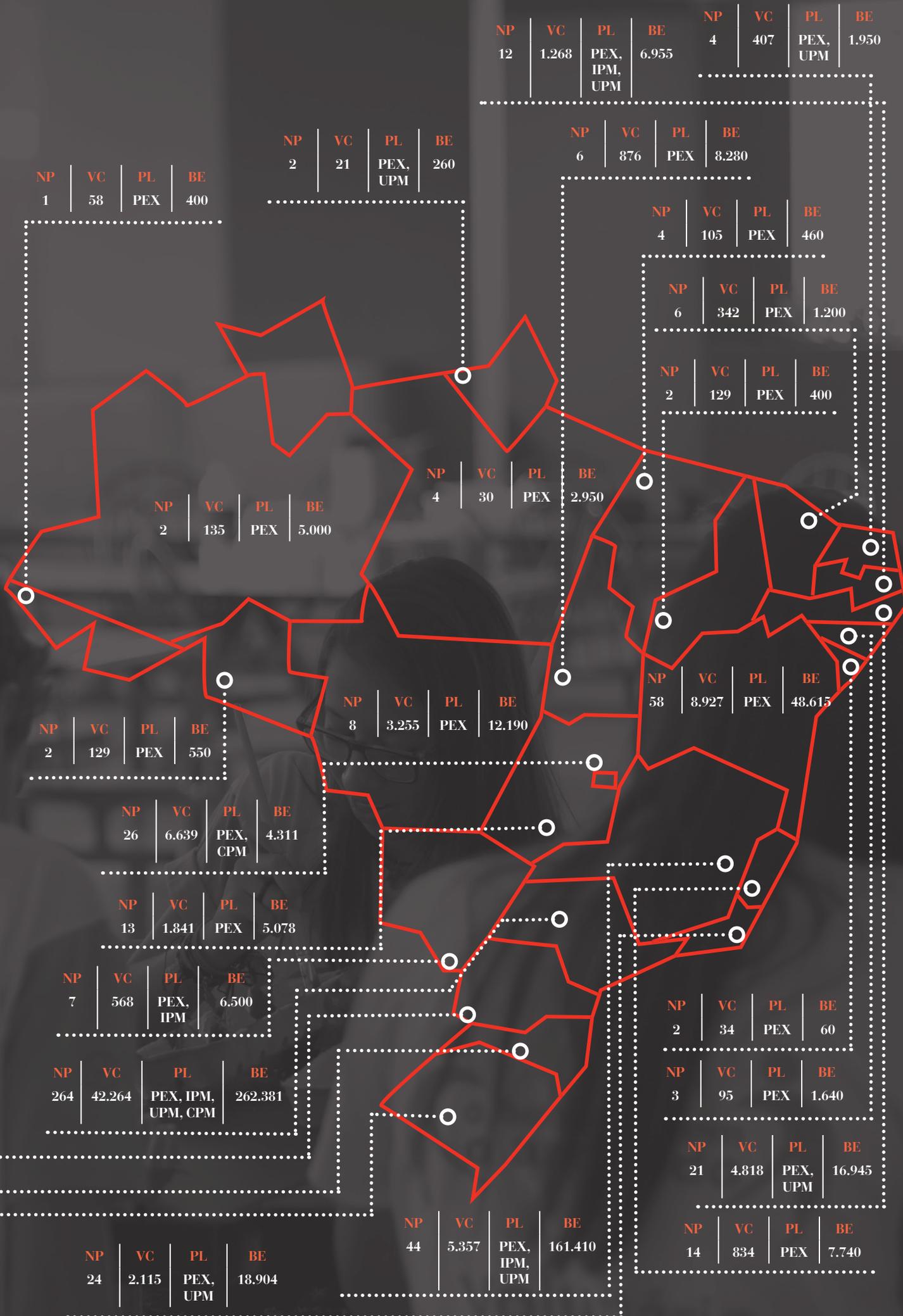
VC | Voluntários cadastrados

PL | Perfil do líder

BE | Beneficiados estimados



\*Em 2013, foram considerados os beneficiados diretos e indiretos.



## *BIS (Basquete com Inclusão Social)*

Realizado pelo CPM Tamboré, o projeto promove a inclusão social de crianças e adolescentes entre 9 e 15 anos e a formação de atletas por meio de apoio escolar. Participam do projeto estudantes de escolas públicas das regiões de Carapicuíba, Santana de Parnaíba e Barueri, próximas a São Paulo.

## Certificações Sociais 2013-2014

- o Utilidade Pública Municipal
- o Utilidade Pública Estadual
- o Utilidade Pública Federal
- o CMAS (Conselho de Assistência Social) de Barueri
- o CEBAS - Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social

## Esportes

A instituição entende o esporte como parte da cidadania e incentiva a prática desde seus primórdios. No início do século XX, os mackenzistas já se destacavam em atividades esportivas, sendo pioneiros na prática do basquete no País.

São promovidas importantes competições, com destaque especial para o tradicional torneio MAC-NAV, evento que conta com competições de diversas modalidades esportivas, entre atletas da UPM e da Escola Naval. Outra competição importante é a AFA-MACK, entre a Academia da Força Aérea e o Mackenzie.

Além de incentivar a prática entre os alunos e manter sempre um percentual de atletas bolsistas, o Mackenzie também patrocina atletas de alta performance, como César Castro e Hugo Parisi, dos saltos ornamentais, Daniel Dias e Felipe Marinho, da natação paraolímpica, e Leandro Guedes, da Fórmula 1.6. Também mantém parceria com a Escola Naval no patrocínio do Veleiro Quiricomba. O investimento nesses atletas somou R\$ 595.450,00 em 2014.



## Arte e cultura

A Coordenadoria de Arte e Cultura (CAC), alocada na Pró-Reitoria de Extensão e Educação Continuada, promove diversas iniciativas nessa área. Um dos maiores destaques fica por conta dos mais de 20 corais de alunos, que se apresentam dentro e fora da Universidade.

A área também promove outros grupos de corais na comunidade, como no Instituto do Câncer Infantil, e para a terceira idade, no EJA (Educação de Jovens e Adultos). Uma das apresentações mais marcantes é a que ocorre todo fim de ano, próximo ao Natal, nas janelas do prédio do seminário no *campus* Campinas, envolvendo toda a comunidade local.

A Viradinha Cultural, organizada pelos Colégios, as exposições itinerantes e os eventos no Centro Histórico do Mackenzie são outros exemplos de iniciativas promovidas pela CAC.

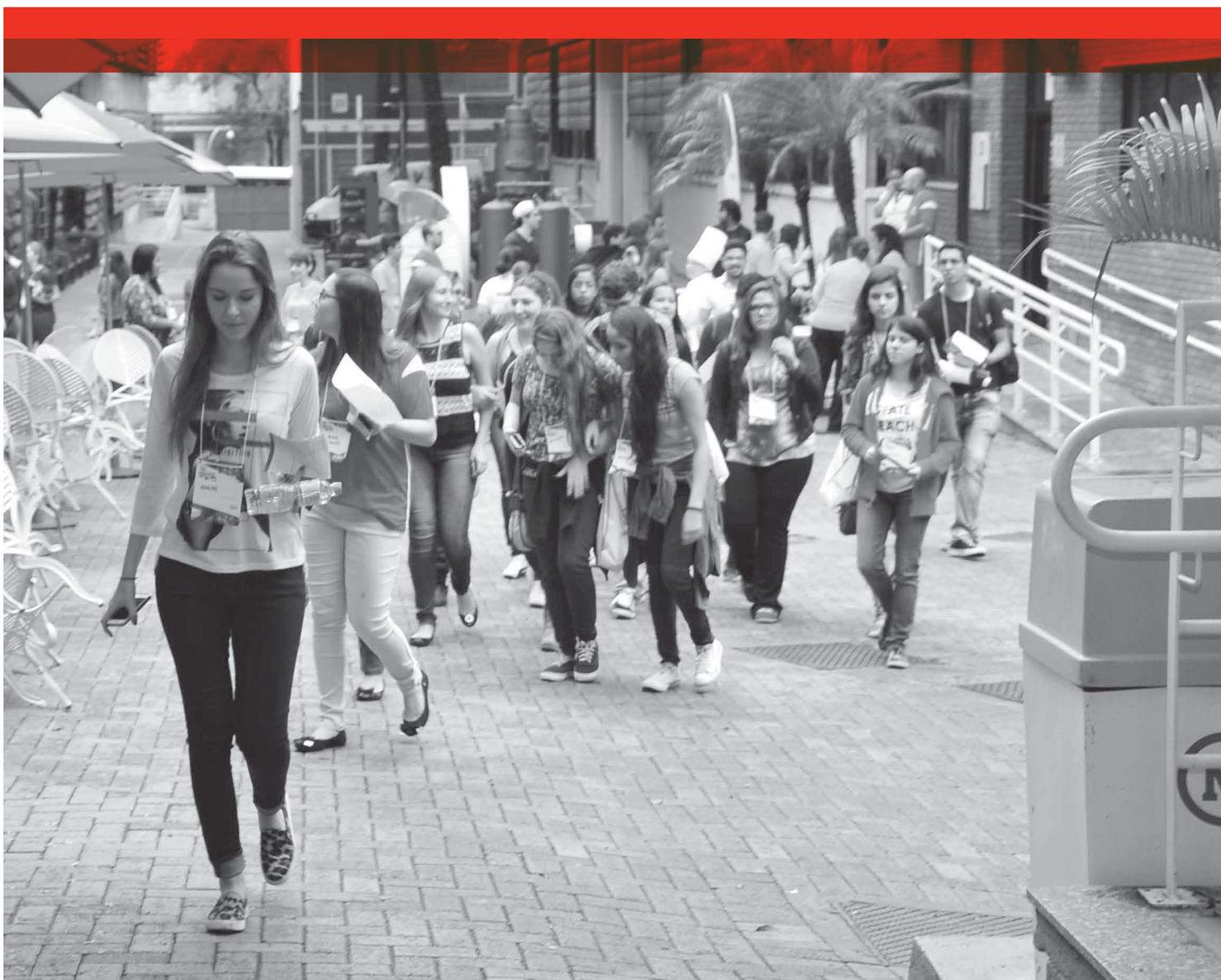


## Direitos humanos

O Mackenzie enfatiza a promoção da cidadania e respeito aos direitos humanos na relação, formação e desenvolvimento educacional dos alunos e dos colaboradores. A instituição acredita que todas as pessoas são iguais em dignidade e em direitos, dotadas de razão e consciência e devem agir umas para com as outras em espírito de fraternidade. Para isso, o Mackenzie, em suas atividades de ensino, pesquisa e extensão, promove a liberdade de expressão, a liberdade de pensamento e a igualdade entre todos os seres humanos.

Para incluir socialmente as pessoas com deficiências permanentes e temporárias, o Mackenzie desenvolveu um projeto para reformas de acessibilidade nos campi. No final de 2014 estava em andamento a instalação e manutenção de 15 equipamentos que promovem a acessibilidade, sendo 12 elevadores e 3 plataformas, somando mais de R\$ 1 milhão em investimento. ○

*Para incluir socialmente as pessoas com deficiências permanentes e temporárias, o Mackenzie desenvolveu um projeto para reformas de acessibilidade nos campi*





**Mackenzie**

Edifício João Calvin

Higienópolis

# 6

## Metas 2015/2016

Conheça a seguir as metas de curto prazo do Mackenzie, um compromisso da instituição com os investidores e a sociedade.

# Nosso compromisso

## Institucional

- o Consolidar a UPM como instituição de referência e qualidade entre as melhores universidades do Brasil
- o Disseminar o conceito de confessionalidade por toda a instituição
- o Implantar a Faculdade em Brasília
- o Ampliar o número de alunos nos Colégios, Graduação e Pós-Graduação
- o Instalar uma livraria universitária com distribuidora forte para os livros da Editora Mackenzie
- o Finalizar a climatização das salas de aula e laboratórios, atingindo 100% dos ambientes
- o Consolidar Plano Diretor no *campus* Higienópolis
- o Estruturar fundo de recursos para financiar maior número de bolsas de estudo, com participação de ex-alunos

## Educação Básica

- o Construir a Escola Modelo Mackenzie em Palmas (TO) e buscar investidores para novos empreendimentos em outras regiões do País
- o Implantar o Sistema Mackenzie de Ensino para o Ensino Médio e ampliar sua utilização na Educação Infantil em 20%
- o Melhorar as notas no Enem
- o Iniciar a alfabetização bilíngue

## Graduação

- o Implantar o Programa de Orientação ao Docente (Proado), sobre como acolher estudantes com deficiências e dificuldades de aprendizagem
- o Criar o Núcleo de Inovações Pedagógicas, para maximizar o uso de novas tecnologias disponíveis
- o Buscar mecanismos e estratégias voltados para a formação de professores para a educação básica e ensino superior
- o Manter ocupação de 100% nos cursos de graduação
- o Operacionalizar o Ensino a Distância
- o Expandir os cursos no *campus* Alphaville e adequar sua infraestrutura
- o Implantar as instalações definitivas do MackGraphe

## Pós-graduação

- o Ampliar programas de pós-graduação em áreas que ainda estão descobertas
- o Elevar o número de programas com nota máxima na Capes
- o Estender os programas internacionais e a cotitulação
- o Consolidar núcleos de excelência em pesquisa de forma a tornar os programas de pós-graduação referências nacionais em suas áreas
- o Implantar o Centro de Liberdade Econômica, com dois novos cursos de mestrado
- o Implantar o Observatório de Finanças

## Relação com a comunidade e o meio ambiente

- o Revisar e adequar 20 programas de extensão, com o objetivo de torná-los mais aderentes às necessidades da comunidade
- o Buscar autossuficiência no consumo de água
- o Ampliar alcance dos programas voltados para a dimensão social e ambiental
- o Elaborar e gerir o Plano de Sustentabilidade . ○







84-32

# Índice remissivo GRI

## Conteúdos Padrão Gerais

## Página / Resposta

## Estratégia e Análise

g4-1	Declaração do principal tomador de decisão da organização sobre a relevância da sustentabilidade	8
------	--	---

## Perfil Organizacional

g4-3	Nome da organização	15
g4-4	Principais marcas, produtos e serviços	15, 24, 30, 32, 45, 75
g4-5	Localização da sede da organização	15
g4-6	Número e nome de países em que a organização opera	O Instituto Presbiteriano Mackenzie opera no Brasil.
g4-7	Natureza da propriedade e forma jurídica da organização	15
g4-8	Mercados em que a organização atua	15
g4-9	Porte da organização	15, 38
g4-10	Número total de empregados por tipos de contrato de trabalho, emprego e gênero	38
g4-11	Percentual do total de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva	40
g4-12	Descrição da cadeia de fornecedores da organização	75
g4-13	Mudanças significativas ocorridas no período coberto pelo relatório em relação ao porte, estrutura, participação acionária ou cadeia de fornecedores	15, 75
g4-14	Como a organização adota a abordagem ou o princípio da precaução	75
g4-15	Cartas, princípios ou outras iniciativas que a organização subscreeve ou endossa	35
g4-16	Participação em associações	35

## Aspectos Materiais Identificados e Limites

g4-17	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes	75
g4-18	Processo adotado para definir o conteúdo do relatório e os limites dos Aspectos	5
g4-19	Aspectos materiais identificados	5
g4-20	Limites dos aspectos dentro da organização	6
g4-21	Limites dos aspectos fora da organização	6
g4-22	Efeito de reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	75
g4-23	Alterações significativas em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores em Escopo e Limites dos Aspectos	75

**Engajamento de Stakeholders**

g4-24	Grupos de <i>stakeholders</i> engajados pela organização	5
g4-25	Base usada para a identificação e a seleção de <i>stakeholders</i>	5
g4-26	Abordagem adotada para engajar <i>stakeholders</i>	5
g4-27	Principais tópicos e preocupações levantadas pelos <i>stakeholders</i> e medidas adotadas pela organização para abordá-los	76

**Perfil do Relatório**

g4-28	Período coberto pelo relatório	5
g4-29	Data do relatório anterior mais recente	5
g4-30	Ciclo de emissão de relatórios	5
g4-31	Contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo	80
g4-32	Sumário de conteúdo da GRI	71
g4-33	Políticas e práticas quanto à verificação externa	76

**Governança**

g4-34	Estrutura de governança e sua composição	15
-------	--	----

**Ética e Integridade**

g4-56	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética	7, 76
-------	---	-------

**Conteúdos Padrão Específicos**

**Desempenho Econômico**

g4-dma	Desempenho econômico	76
g4-ec1	Valor econômico direto gerado e distribuído	46, 77

**Materiais**

g4-dma	Materiais	78
g4-en1	Materiais usados, discriminados por peso ou volume	78
g4-en2	Percentual de materiais usados provenientes de reciclagem	78

**Energia**

g4-dma	Energia	56
g4-en3	Consumo de energia dentro da organização	56
g4-en5	Intensidade energética	56
g4-en6	Redução do consumo de energia	56

	<b>Conteúdos Padrão Específicos</b>	<b>Página / Resposta</b>
<b>Água</b>		
g4-dma	Água	56
g4-en8	Total de água retirada por fonte	56
g4-en10	Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada	56
<b>Emprego</b>		
g4-dma	Emprego	38
g4-la1	Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade de empregados por faixa etária, gênero e região	38
g4-la2	Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados por unidades operacionais importantes da organização	41
g4-la3	Taxas de retorno ao trabalho e retenção após uma licença maternidade/paternidade, discriminadas por gênero	41
<b>Treinamento e educação</b>		
g4-dma	Treinamento e educação	42
g4-la9	Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	42, 79
<b>Não discriminação</b>		
g4-dma	Não discriminação	38
g4-hr3	Número total de casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	79
<b>Práticas de segurança</b>		
g4-dma	Práticas de segurança	79
g4-hr7	Percentual do pessoal de segurança que recebeu treinamento nas políticas ou procedimentos da organização relativos a direitos humanos que sejam relevantes às operações	79
<b>Combate à corrupção</b>		
g4-dma	Combate à corrupção	37
g4-so3	Número total e percentual de operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção e os riscos significativos identificados	37
g4-so4	Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	42
g4-so5	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	37
<b>Privacidade do cliente</b>		
g4-dma	Privacidade do cliente	79
g4-pr8	Número total de queixas comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes	79

# Anexos ao índice GRI

## **g4-4 – Principais marcas, produtos e/ou serviços**

Ver páginas 15, 24, 30, 32 e 45. Além desses, são considerado marcas, produtos e/ou serviços do Mackenzie:

- o Mack Pesquisa
- o Mackenzie Day
- o Mackenzie Voluntário

## **g4-12 – Descreva a cadeia de fornecedores da organização**

<b>Fornecedores</b>	<b>Tipo de fornecedores</b>	<b>País</b>
Disal S/A-Distribuidores Associados de Livros	Livros	Brasil
Mogiglass Artigos para Laboratórios LTDA.	Laboratório	Brasil
Braslimpo Comercial LTDA.	Alimentos	Brasil
Real Tools Comercial LTDA.	Material de construção	Brasil
Dell Computadores do Brasil LTDA.	Informática	Brasil
Metrohm Pensalab Inst. Analítica LTDA.	Importado	Brasil
Datasupri Distribuidora LTDA.	Material de escritório	Brasil
<hr/>		
Número total de fornecedores contratados pela empresa	2013	2014
	6.663	7.839

O Instituto Presbiteriano Mackenzie não possui autorização para divulgar o número de fornecedores na cadeia de seus fornecedores.

## **g4-13 – Principais mudanças nas operações referentes a porte, estrutura ou participação acionária**

Não ocorreram mudanças significativas no decorrer do período coberto pelo relatório em relação a porte, estrutura, participação acionária e na cadeia de fornecedores.

## **g4-14 – Relate se e como a organização adota a abordagem ou princípio da precaução**

O Instituto Presbiteriano Mackenzie adota o princípio da precaução por meio de estudo de impactos realizados no início de qualquer atividade e do acompanhamento das atividades já existentes, apresentando relatórios aos órgãos públicos competentes, de acordo com a natureza da atividade realizada, para obtenção de licenças, conforme legislação. O acompanhamento é feito pelo corpo técnico de funcionários do Mackenzie, conforme a necessidade e respeitando todas as instruções normativas.

## **g4-17 – Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes**

Todas as unidades que compõem o Instituto Presbiteriano Mackenzie estão incluídas nas demonstrações financeiras. Todas elas estão igualmente representadas neste relatório.

## **g4-22 – Efeito de reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores**

Este é o primeiro relatório do Instituto Presbiteriano Mackenzie desenvolvido de acordo com as diretrizes da GRI G4. Não houve reformulação de informações fornecidas em relatórios anteriores.

## **g4-23 – Alterações significativas em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores em Escopo e Limites dos Aspectos**

Este é o primeiro relatório do Instituto Presbiteriano Mackenzie desenvolvido de acordo com as diretrizes da GRI G4.

**g4-27 - Principais tópicos e preocupações levantadas pelos *stakeholders* e medidas adotadas pela organização para abordá-los**

<i>Stakeholder</i>	Temas e preocupações que foram levantados em 2013 e 2014	Medidas adotadas para resolver os temas e preocupações
Alunos e professores	Acessibilidade para portadores de deficiências	Adequação do Campus e investimento em acessibilidade.
Entorno, alunos, professores e fornecedores	Descarte de resíduos	Desenvolvimento de projetos ambientais e parcerias para atendimento do descarte sustentável.
Alunos e pais de alunos	Programas de bolsas	Além dos programas já existentes, foram criados novos programas de incentivo e meritocracia. Também foi criada iniciativa de apoio ao aluno bolsista.
Poder público	Alterações na Legislação de Beneficência	Medidas de adequação à nova legislação e ajuste às demandas dos órgãos públicos.
Funcionários	Qualidade no trabalho	Desenvolvimento de programas de incentivo ao esporte, acompanhamento e orientação aos funcionários participantes.

**g4-33 – Políticas e práticas quanto à verificação externa**

Não foi contratada verificação externa para este relatório.

**g4-56 – Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética**

Os princípios padrões e normas de comportamento do Instituto Presbiteriano Mackenzie são a Missão, a Visão e os Valores e Princípios, criados e adotados com aprovação direta do Conselho Deliberativo e órgãos de governança da universidade. Tanto a Missão e a Visão foram desenvolvidas para refletir o Planejamento Estratégico da instituição e foram implantados como diretrizes nos mais diversos setores que a compõem. Os Valores e Princípios também orientam a aplicação do Planejamento Estratégico, mas foram desenvolvidos no âmbito da Carta de Princípios. Eles foram amplamente divulgados pública e internamente. Todas essas normas e princípios precisam ser lidos e assinados regularmente por todos os membros de governança corporativa, funcionários e parceiros de negócio e existe uma posição de nível executivo com responsabilidade

de zelar pela aplicação de cada um deles. Também são oferecidos treinamentos regulares a todos esses públicos. A Missão e a Visão estão, ainda, disponíveis em outro idioma (inglês).

**g4-dma – Desempenho econômico**

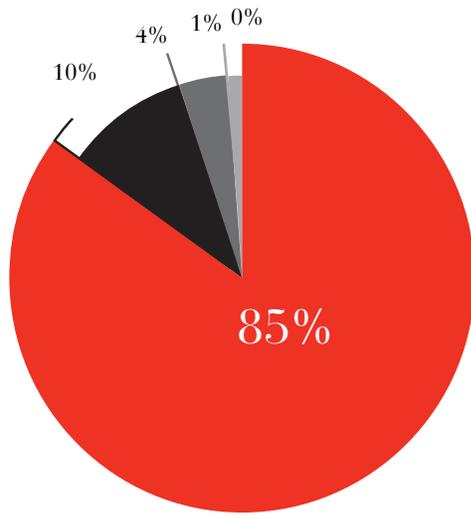
A gestão do desempenho econômico-financeiro é feita por meio de relatórios mensais, analisados pela alta administração do Instituto para servir de base para a tomada de decisões. Esses relatórios são apresentados em plenário do Conselho Deliberativo que, como autoridade máxima, indica à Diretoria Executiva se devem ser feitos ajustes na forma de gestão.

g4-ec1 – Valor econômico direto gerado e distribuído

**Demonstração do valor adicionado (em R\$)**

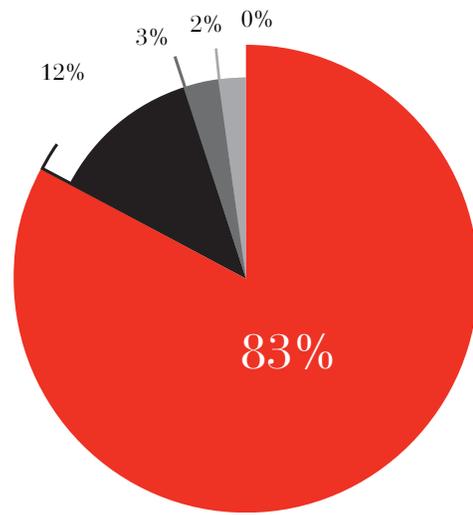
	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Variação</b>
<b>Receitas</b>	<b>680.711.042,11</b>	<b>744.542.366,79</b>	<b>9,38%</b>
Vendas de mercadorias, produtos e serviços	684.453.694,30	749.176.353,65	9,46%
Provisão para devedores duvidosos - Reversão/Constituição	-3.742.652,19	-4.633.986,86	23,82%
Não operacionais	0,00	0,00	–
<b>Insumos adquiridos de terceiros (inclui ICMS e IPI)</b>	<b>251.502.386,22</b>	<b>265.212.481,16</b>	<b>5,45%</b>
Custos dos serviços vendidos	0,00	0,00	–
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	251.502.386,22	265.212.481,16	5,45%
Perda/Recuperação de valores ativos	0,00	0,00	–
<b>Valor adicionado bruto</b>	<b>429.208.655,89</b>	<b>479.329.885,63</b>	<b>11,68%</b>
<b>Retenções</b>	<b>16.009.743,92</b>	<b>18.480.138,75</b>	<b>15,43%</b>
Depreciação, amortização e exaustão	16.009.743,92	18.480.138,75	15,43%
<b>Valor adicionado líquido produzido pela entidade</b>	<b>413.198.911,97</b>	<b>460.849.746,88</b>	<b>11,53%</b>
<b>Valor adicionado recebido em transferência</b>	<b>16.721.424,06</b>	<b>22.214.814,42</b>	<b>32,85%</b>
Resultado de equivalência patrimonial	0,00	0,00	–
Receitas financeiras	16.721.424,06	22.214.814,42	32,85%
<b>Valor adicionado total a distribuir</b>	<b>429.920.336,03</b>	<b>483.064.561,30</b>	<b>12,36%</b>
<b>Distribuição do valor adicionado</b>	<b>429.920.336,03</b>	<b>483.064.561,30</b>	<b>12,36%</b>
Pessoal e encargos	366.560.939,86	400.923.985,35	9,37%
Impostos, taxas e contribuições	331.194,75	370.397,49	11,84%
Juros e aluguéis	6.437.139,05	7.521.926,52	16,85%
Juros sobre capital próprio e dividendos	0,00	0,00	–
Lucros retidos / prejuízo do exercício	41.317.528,18	57.975.019,77	40,32%
Investimentos na comunidade	15.273.534,19	16.273.232,17	6,55%
Relatar qual o valor econômico acumulado (valor econômico gerado - valor econômico distribuído)	250.790.706,08	261.477.805,49	4,26%

### Distribuição do valor adicionado 2013



- Colaboradores  
(remuneração e benefícios para empregados)
- Investimentos na comunidade
- Juros e aluguéis (custo de operação)
- Lucro retido
- Governo

### Distribuição do valor adicionado 2014



- Colaboradores  
(remuneração e benefícios para empregados)
- Investimentos na comunidade
- Juros e aluguéis (custo de operação)
- Lucro retido
- Governo

#### g4-dma – Materiais e g4-en1 - Materiais usados, discriminados por peso ou volume – Parcialmente respondido

Em 2013, o Mackenzie consumiu 17.895 resmas de papel sulfite alcalino A4 e 388 resmas de papel reciclato A4, ambos considerados materiais renováveis. Em 2014, esses números foram 18.490 e 232, respectivamente. Para ambos os tipos de papel foi feita criteriosa seleção de fornecedores, sendo eleitos aqueles que dispunham de certificações sociais e ambientais (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, Cerflor e FSC), além de preços compatíveis com o mercado.

#### g4-en2 - Percentual de materiais usados provenientes de reciclagem

Proporção do consumo de papel reciclável em relação ao total

Material	2013	2014	Total
Sulfite Alcalino A4	17.895	18.490	36.385
Reciclato A4	388	232	620
Total	18.283	18.722	37.005
Proporção*	2,12%	1,24%	1,68%

\*A proporção foi calculada a partir da fórmula Total de insumos reciclados usados/Total de insumos usados\*100.

**g4-la9 - Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional**

Ver página 42. O Instituto Presbiteriano Mackenzie não controla atualmente o total de horas de treinamento por gênero ou por cada uma das categorias funcionais, discriminando apenas professores e auxiliares.

**g4-hr3 - Número total de casos de discriminação e medidas corretivas tomadas**

Em 2013, foram registrados dois casos de discriminação. O primeiro foi recebido, analisado e conduzido diretamente pela Reitoria da UPM. Já o segundo foi recebido, analisado e acompanhado pela Ouvidoria. Em 2014, não foram registrados casos de discriminação.

**g4-dma – Práticas de segurança e g4-hr7 - Percentual do pessoal de segurança que recebeu treinamento nas políticas ou procedimentos da organização relativos a direitos humanos que sejam relevantes às operações**

Os profissionais de segurança do Instituto Presbiteriano Mackenzie mencionados neste indicador são próprios. Os treinamentos que compõem o programa de reciclagem e atualização dessa equipe são realizados a cada dois anos, dependendo do ano e da condição de entrada do profissional.

	2013	2014
Total do pessoal de segurança	51	51
Total treinado em políticas ou procedimentos da instituição relativos a direitos humanos	22	27
Porcentagem do pessoal de segurança treinado	43,14%	52,94%

**g4-dma – Privacidade do cliente – Parcialmente respondido**

O Mackenzie se considera responsável pela segurança das informações sigilosas de seus alunos. A gestão desses dados é feita por meio de *softwares*, conduzidos pela Gerência de segurança de TI.

**g4-pr8 – Número total de queixas comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes**

O canal por meio do qual o Mackenzie recebe queixas relativas à violação de privacidade e perda de dados de seus alunos é a Ouvidoria. Não foram registrados casos desse tipo pelo órgão em 2013 e 2014. ○



Higiênópolis

# Créditos

## **Iniciativa**

Dr. Anaor Donizetti Carneiro da Silva  
Diretoria de Finanças e Planejamento

## **Coordenação geral**

Rev. Jôer Corrêa Batista  
Victor Peres e Perez  
Gerência de Responsabilidade Social e Filantropia  
do Instituto Presbiteriano Mackenzie

## **Consultoria GRI, redação, revisão e versão inglês**

MZ Group

## **Projeto gráfico e diagramação**

MZ Group

## **Fotos**

Denise Adams, Wilson Camargo, André de Araújo,  
Patrícia Martins, Ricardo Beccari, Dagoberto No-  
gueira, Moretti, Arquivo do CRT do Mackenzie, ar-  
quivo do Setor de Projetos Socioeducacionais, acervo  
pessoal de professores e líderes dos projetos realiza-  
dos no Mackenzie Voluntário.

## **Pré-impressão e impressão**

Pancrom

## **Contato *g4-31***

Para sugestões e/ou informações, entrar em contato  
com a Gerência de Responsabilidade Social e Filan-  
tropia do Instituto Presbiteriano Mackenzie:  
[sustentabilidade@mackenzie.br](mailto:sustentabilidade@mackenzie.br)

As versões digitais em português e inglês, bem como  
a pesquisa de opinião sobre o Relatório de Sustenta-  
bilidade, estão disponíveis na página:  
[mackenzie.br/sustentabilidade.html](http://mackenzie.br/sustentabilidade.html)

