



INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN PARA PROYECTOS APLICADOS

CÓDIGO: **ENST54815**

CARGA DE TRABAJO: **40 HORAS**

PROFESOR: **GILBERTO PEREZ y NELSON ROBERTO FURQUIM**

OBJETIVOS

General

El objetivo de esta disciplina es dotar los estudiantes de técnicas versátiles para llevar a cabo investigación aplicada, en entornos profesionales, mercados y empresas, de una manera práctica y adaptable a las necesidades específicas de sus campos de actividad. También se enfatizará la ética en la investigación aplicada y la difusión de los resultados, proporcionando a los estudiantes las competencias necesarias para realizar investigación aplicada de calidad, contribuyendo a la resolución de problemas, al aprovechamiento de las oportunidades de mercado y a la mejora de las prácticas en sus respectivas actividades profesionales y en sus negocios.

Específicos

- Preparar al estudiante para la elaboración de Proyectos Aplicados;
- Desarrollar el sentido crítico del estudiante en la elección de los métodos y técnicas a utilizar;
- Desarrollar el conocimiento de técnicas alternativas para utilización en proyectos de investigación, especialmente en el Trabajo de Finalización del Curso.

ENFOQUE Y ACERCAMIENTO DE LA DISCIPLINA

El enfoque de la disciplina se centra en cuestiones relacionadas con las diferentes alternativas metodológicas a utilizar en los proyectos de investigación. El tema central del curso es la presentación de instrumentos y técnicas versátiles que pueden utilizarse en el trabajo de finalización del curso.

El enfoque de la disciplina es proporcionar a los estudiantes subvenciones para el análisis y la exposición de alternativas y métodos de investigación aplicada que les permitan desarrollar proyectos basados en el método científico, con el objetivo de proponer soluciones a problemas reales existentes en las empresas, así como el aprovechamiento de oportunidades de negocio.



CONTENIDO DEL PROGRAMA

1. Estructura del proyecto y búsqueda en la base de datos
2. Diagrama de investigación de campo
3. Preparación para la recolección de datos y aspectos éticos de la investigación
4. Técnicas y instrumentos para la recolección de datos
5. Técnicas de análisis de datos cualitativos
6. Técnicas de análisis cuantitativo de datos
7. Elaboración de Mapas Conceptuales relacionados con el estudio

ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El proceso de enseñanza-aprendizaje abarca el uso de técnicas relacionadas con la investigación aplicada, en entornos profesionales, además de la elaboración de trabajos individuales y grupales. La evaluación se realizará en base a la ponderación de los siguientes ítems:

- 1) Asistencia y participación de los estudiantes en las clases (**Peso 2**)
- 2) Calidad de las entregas parciales, teniendo en cuenta la claridad, objetividad y comprensión del texto (**Peso 3**)
- 3) Trabajo Final – Diagnóstico del Proyecto (**Peso 5**).

El trabajo final del curso es la elaboración de un proyecto que incluye las opciones metodológicas y los pasos necesarios para proponer una solución a un problema real existente en la empresa em que trabaja el estudiante, o para aprovechar una oportunidad de negocio. Este trabajo será presentado em la última clase del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Almeida, Martinho Isnard Ribeiro de. (2019). Manual para desenvolvimento de pesquisa profissional / Martinho Isnard Ribeiro de Almeida, Milton Francisconi, Priscila Pereira Fernandes, São Paulo: Atlas.

Backes, D. S., Colomé, J. S., Erdmann, R. H., & Lunardi, V. L. (2011). Grupo focal como técnica de coleta e análise de dados em pesquisas qualitativas. *O mundo da saúde*, 35(4), 438-442.

Cooper, Donald R. & Schindler, Pamela S. (2016). 12th ed. *Métodos de pesquisa em administração*. Porto Alegre: AMGH. [[Portal Mackenzie>Biblioteca>Livros Eletrônicos> Minha Biblioteca](#)]



- Ferrão, N. S., & Santarosa, M. C. P. (2020). Mapas Conceituais para a compreensão de textos no âmbito de um curso de pós-graduação. *Revista Eletrônica de Educação Matemática*, 15(1), 1-21.
- Fischmann, Adalberto A. (2018). Planejamento Estratégico na Prática /Adalberto A. Fischmann, Matinho Isnard Ribeiro de Almeida, São Paulo: Atlas.
- Guerriero, I. C. Z., & Minayo, M. C. D. S. (2013). O desafio de revisar aspectos éticos das pesquisas em ciências sociais e humanas: a necessidade de diretrizes específicas. *Physis: Revista de Saúde Coletiva*, 23, 763-782.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2009). *Análise multivariada de dados*. Bookman editora.
- Malhotra, Naresh K. (2011). *Pesquisa de marketing: foco na decisão*. 3rd ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall. [[Portal Mackenzie>Biblioteca>Livros Eletrônicos>Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson](#)]
- Marcondes, Reynaldo C., Miguel, Lilian A. P., Franklin, Marcos A. & Perez, Gilberto. (2017). *Metodologia para trabalhos práticos e aplicados - Administração e Contabilidade*. Recuperado de https://www.mackenzie.br/fileadmin/ARQUIVOS/Public/6-pos-graduacao/upm-higienopolis/mestrado-doutorado/admin-desen-negocios/2018/Livro_Metodologia_trabalhos_praticos.pdf (disponível também no Moodle).
- Mozzato, A. R., & Grzybovski, D. (2011). Análise de conteúdo como técnica de análise de dados qualitativos no campo da administração: potencial e desafios. *Revista de Administração Contemporânea*, 15, 731-747.
- Munaretto, L. F., Corrêa, H. L., & da Cunha, J. A. C. (2013). Um estudo sobre as características do método Delphi e de grupo focal, como técnicas na obtenção de dados em pesquisas exploratórias. *Revista de Administração da Universidade Federal de Santa Maria*, 6(1), 9-24.
- Nique, Walter & Ladeira, Wagner. (2013). *Pesquisa de marketing: uma orientação para o mercado brasileiro*. São Paulo: Atlas. [[Portal Mackenzie>Biblioteca>Livros Eletrônicos>Minha Biblioteca](#)]
- Oliveira, J. C. P. D., Oliveira, A. D., Morais, F. D. A. M., Silva, G. M. D., & Silva, C. N. M. (2016, October). O questionário, o formulário e a entrevista como instrumentos de coleta de dados: vantagens e desvantagens do seu uso na pesquisa de campo em ciências humanas. In *III Congresso Nacional de Educação* (Vol. 83, pp. 1-13).
- Pesämaa, O., Zwikaël, O., Hair Jr, J., & Huemann, M. (2021). Publishing quantitative papers with rigor and transparency. *International Journal of Project Management*, 39(3), 217-222.



Taherdoost, H. (2022). What are different research approaches? Comprehensive Review of Qualitative, quantitative, and mixed method research, their applications, types, and limitations. *Journal of Management Science & Engineering Research*, 5(1), 53-63.

Yasuda, Aurora, Oliveira, Diva M. T. (2013). *Pesquisa de marketing: guia para a prática de pesquisa de mercado*. São Paulo: Cengage Learning. [[Portal Mackenzie>Biblioteca>Livros Eletrônicos> Minha Biblioteca](#)]

Manual do Mendeley -
https://www.periodicos.capes.gov.br/images/documents/MENDELEY_AUG_2018_PORT.pdf

Manual do VosViewer -
https://www.vosviewer.com/documentation/Manual_VOSviewer_1.6.8.pdf

Manual do Canva:

https://www.canva.com/pt_br/aprenda/design/

Google scholar:

<https://scholar.google.com/intl/en-US/scholar/about.html>