



GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA TECNOLOGÍA

CÓDIGO: **ENST12268**

HORAS DE CRÉDITO: **48 HORAS**

PROFESOR: **ALEXANDRE CAPPELLOZZA Y GILBERTO PEREZ**

OBJETIVOS

General

Permitir al alumno analizar la adopción de nuevas tecnologías originadas en las necesidades del mercado, con el fin de obtener resultados efectivos para la empresa.

Específicos

- Explorar los aspectos teóricos y empíricos involucrados en la Gestión de la Tecnología;
- Estimular el desarrollo y análisis de aplicaciones tecnológicas con un enfoque en aspectos gerenciales y estratégicos;
- Desarrollar conocimientos en el uso de instrumentos apoyados en modelos de tecnologías de la información..

FOCO Y ENFOQUE

El enfoque de la disciplina se centra en cuestiones estratégicas, de comportamiento, analíticas y asociadas relacionadas con la adopción de innovaciones y tecnologías de manera coherente con las necesidades del mercado y las expectativas de las partes interesadas, a través de estudios con base científica para obtener resultados efectivos. El tema central del curso es la gestión de la tecnología, con énfasis en aspectos gerenciales y estratégicos, más que técnicos.

Además, el curso debe proporcionar un espacio para el debate, el análisis y la exposición de teorías, métodos y técnicas apropiadas para abordar los problemas que enfrentan las empresas con respecto a la gestión de las tecnologías.

CONTENIDO

1. Transformación digital
2. Modelos de comportamiento de adopción de tecnología
3. Investigación en ciencia del diseño para el desarrollo de artefactos tecnológicos
4. Transición tecnológica
5. Análisis y Evaluación de Recursos Tecnológicos.



ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El proceso de enseñanza-aprendizaje incluye estudios de casos, lecturas de artículos y debates durante la clase, además de la preparación de trabajos individuales y grupales.

Los trabajos permiten al alumno reflexionar sobre el trabajo final a desarrollar y los trabajos grupales están diseñados para discusiones sobre soluciones tecnológicas con el objetivo de compartir experiencias y aprendizaje colaborativo.

Las clases se imparten en persona y no en persona. En las clases presenciales se presentan y discuten los fundamentos y conceptos asociados al uso estratégico de las tecnologías en las organizaciones. Las clases no presenciales están dedicadas a tareas individuales y grupales.

El producto final de la disciplina es un artículo que trata sobre la proposición de un artefacto tecnológico aplicado como soporte a procesos o solución organizacional. El trabajo debe enfocarse en los beneficios y funcionalidades del artefacto a través de su uso desde diferentes perspectivas, por ejemplo, procesos, usuarios, empresas o estrategias organizacionales. Este trabajo es presentado en la última clase, en plenario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baskerville, R., Baiyere, A., Gregor, S., Hevner, A., & Rossi, M. (2018). Design science research contributions: Finding a balance between artifact and theory. *Journal of the Association for Information Systems*, 19(5), 358-376.
- Cappelozza, A., de Moraes, G. H. S. M., & Mairene Muniz, L. (2017). Uso Pessoal das Tecnologias no Trabalho: Motivadores e Efeitos à Distração Profissional. *RAC - Revista de Administração Contemporânea*, 21(5), 605–626.
- Cappelozza, A., de Moraes, G. H. S. M., Perez, G., & Simões, A. L. (2022). Antecedent factors of violation of information security rules. *Rausp Management Journal*, 57(1), 85-103.
- Costa, F. I. F., A. Cappelozza, A., & de Moraes, G. H. S. M. (2021). Implantação do Pagamento Instantâneo no Mercado Brasileiro de Seguros. *Práticas em Contabilidade e Gestão*, 9(4), 1-31.
- Hevner, A. R., March, S. T., Park, J., & Ram, S. (2004). Design science in information systems research. *MIS Quarterly*, 28(1), 75-105.
- Hoehle, H., & Venkatesh, V. (2015). Mobile Application Usability: Conceptualization and Instrument Development. *MIS Quarterly*, 39(2).
- Jarvenpaa, S. L., & Tuunainen, V. K. (2013). How Finnair Socialized Customers for Service Co-Creation with Social Media. *MIS Quarterly Executive*, 12(3).



- Peffers, K. E. N., Tuunanen, T., Rothenberger, M. A., & Chatterjee, S. (2007). A design science research methodology for information systems research. *Journal of Management Information Systems*, 24(3), 45-77.
- Rogers, David L. (2017). *Transformação Digital - Repensando o seu Negócio para a Era Digital*. São Paulo: Autêntica Business.
- Ross, J.W., Weill, P., Robertson, D. C. (2017). *Arquitetura de TI como estratégia empresarial*. São Paulo: M.Books.
- Scheepers, R., Lacity, M. C., & Willcocks, L. P. (2018). Cognitive Automation as Part of Deakin University's Digital Strategy. *MIS Quarterly Executive*, 17(2).
- Smith, H. A., & Watson, R. T. (2018). Digital Transformation at Carestream Health. *MIS Quarterly Executive*, 18(1).
- Soares, S. D., Moraes, G. H. S. M., Cappellozza, A., & Morini, C. (2020). Explaining library user loyalty through perceived service quality: What is wrong? *Journal of the Association for Information Science & Technology*, 71(8), 954–967.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly*, 36(1), 157-178.