



## INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS

CÓDIGO: **ENST10352**

CARGA HORÁRIA: **48 HORAS**

PROFESSOR: **ALBERTO DE MEDEIROS JR.**

### OBJETIVOS

#### Geral

Capacitar o mestrando a diagnosticar e solucionar problemas de mercado com base em informações de diferentes naturezas e fontes fazendo a sua integração com as informações internas, visando à eficácia dos resultados da empresa, como a prática da inteligência de negócios, possibilitam decisões relativas às inovações de produtos e processos que propiciem desenvolvimento de novos mercados.

#### Específicos

- Habilitar-se a buscar e analisar dados que ajudem a caracterizar a realidade da oportunidade identificada, quanto à sua demanda, preços, qualidade, distribuição, imagem, concorrência e outros aspectos relevantes a partir de bases de dados confiáveis.
- Habilitar-se a obter e tratar dados internos e externos que afetam o aproveitamento da oportunidade considerando-se a tomada de decisão quanto à adequação de recursos, capacidades e processos da empresa para garantir resultados eficazes.
- Entender a importância das informações nas empresas para a integração da inovação com o desenvolvimento de novos mercados
- Identificar os principais sistemas de informações utilizados pelas empresas.
- Entender como os sistemas de informação são utilizados para apoiar as decisões na integração de tecnologias e mercados.
- Entender como o aprendizado de máquina e a Inteligência Artificial podem ser utilizados no apoio à tomada de decisões gerenciais.
- Compreender por que os dados representados visualmente são adequados aos tomadores de decisão.



- Utilizar recursos tecnológicos para visualização de forma interativa dos dados coletados nas empresas.

## **ENFOQUE E ABORDAGEM DA DISCIPLINA**

O enfoque da disciplina está centrado nas questões relativas à utilização dos dados, da informação e do conhecimento para a gestão da tecnologia e da inovação integrada às necessidades do mercado, utilizando recursos tecnológicos para análise e visualização de dados.

A abordagem da disciplina é teórico-prática, com utilização de sistemas para apoio à decisão, visualização de dados e de mineração de dados, com ênfase ao aprendizado de máquina, o que propicia um espaço de discussão e prática de métodos e técnicas mais adequados a aplicações voltadas a resolver questões concretas.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1. Transformação digital e tecnologias emergentes
  - 1.1. Transformação Digital
  - 1.2. Internet das Coisas
  - 1.3. Computação Cognitiva
  - 1.4. Indústria 4.0
  - 1.5. Criptomoedas
  - 1.6. *Blockchain*
2. Sistemas de Informação Integrando Tecnologia, Inovação e Mercados
  - 2.1. Introdução aos Sistemas de Informação
  - 2.2. Atributos da Informação
  - 2.3. Os Papéis dos Sistemas de Informação
  - 2.4. Integração Tecnologia-Inovação/Mercado
  - 2.5. A Busca pela Oportunidade
3. Operando com Sistemas de Informação
  - 3.1. Os Sistemas de Informação nas Operações
  - 3.2. Os Sistemas Integrados de Gestão
  - 3.3. Os Sistemas de Informação para Apoiar as Decisões
4. Decidindo com Conhecimento



- 4.1. Estrutura da Decisão nas Empresas
- 4.2. Modelos de Tomada de Decisão
- 4.3. A Racionalidade na Decisão
- 4.4. O Modelo Decisório Racional
- 4.5. Racionalidade Limitada
- 4.6. A Heurística e seus Vieses
5. Analisando os dados, aproveitando oportunidades e protegendo-se das ameaças.
  - 5.1. Conceito de Inteligência de Negócio
  - 5.2. Sistemas de Gerenciamento de Banco de Dados
  - 5.3. Descoberta de Conhecimento em Bases de Dados
  - 5.4. Aplicações da Mineração de Dados
  - 5.5. *Big Data*
  - 5.6. Os Sistemas CRM
  - 5.7. Tomada de Decisão Considerado as Oportunidades e Ameaças

## **SOFTWARES UTILIZADOS**

RapidMiner (<https://rapidminer.com>)

SuperDecisions (<https://superdecisions.com>)

Tableau (<https://tableau.com>)

## **BIBLIOGRAFIA**

Obs: **F** = edição física nas bibliotecas do Mackenzie

**D** = edição digital nas bibliotecas do Mackenzie

**M** = disponível no Moodle

Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2011) *Administração Estratégica e Vantagem Competitiva*, 3. ed., São Paulo: Pearson. (**F, D**)

Davenport, T. (2014) *Big Data no Trabalho. Derrubando Mitos e Descobrendo Oportunidades*. Rio de Janeiro: Elsevier. (**F**)

Kahneman, D. (2012) *Rápido e Devagar: Duas Formas de Pensar*. Rio de Janeiro: Objetiva.



O'Brien, J. A., & Marakas, G.M. (2013) *Administração de sistemas de informação: uma introdução*. São Paulo: McGraw Hill, 2013. **(F, D)**

Perez, G., & Medeiros Jr., A. (2014) Processo Decisório e Sistemas de Informação. In: Prado, E.P.V., & Souza, C.A. (organizadores) *Fundamentos de Sistemas de Informação*. Rio de Janeiro: Elsevier. **(F)**

Sharda, R., Delen, R. & Turban, E. (2019) *Business Intelligence: enfoque gerencial em inteligência de negócios*. Porto Alegre: Bookman. **(F, D)**

Silva, L.A. (2015) *Mineração de Dados*. São Paulo: Mackenzie. **(F)**

Silva, L.A., Peres, S.M., & Boscariolli, C. (2015) *Introdução em Mineração de Dados – com aplicações em R*. São Paulo: Elsevier. **(F, D)**

Turban, E., & Volonino, D. (2010) *Tecnologia da Informação para Gestão – Em Busca da Melhor Desempenho Estratégico e Operacional*. Porto Alegre: Bookman. **(F, D)**