

APROVEITAMENTO DE OPORTUNIDADE PARA CRIAÇÃO DA EMPRESA CLOSED REDES DE PROTEÇÃO

Contextualização:

A oportunidade de negócio tratada neste projeto resulta no aproveitamento de uma oportunidade relacionada ao fornecimento, segurança e qualidade de insumos para a instalação de redes de proteção predial. A oportunidade é fruto de um trabalho de consultoria prestada a uma empresa do setor, que acabou motivando a criação de uma nova empresa, a CLOSED Redes de Proteção.

Objetivos:

O objetivo deste projeto é apresentar de que modo a oportunidade foi identificada por meio de entrevistas e pesquisas no setor e como a consolidação desses conhecimentos acabou gerando um plano de ação para a criação de uma nova empresa.

Metodologia:

A metodologia utilizada para viabilizar o aproveitamento da oportunidade, foi primeiramente entrevistas com especialistas do setor, pesquisas de mercado, dados de importação bem como legislação aplicável ao negócio, além da literatura acadêmica.

Fundamentação Teórica:

Para o aproveitamento da oportunidade, primeiramente foi necessário identificar sua relação com o empreendedorismo. As forças competitivas foram consideradas ao longo deste desenvolvimento, uma vez que o setor, ainda que promissor, atualmente já incorpora players. Assim sendo, para que o risco do negócio tenha congruência com o apetite dos investidores, alianças estratégicas foram definidas e formadas, reduzindo assim os eventuais custos de transação iniciais. Importantes neste projeto, os aspectos tributários e regulatórios com a tomada de decisão acerca da estratégia adotada, demonstrando que uma empresa pode, desde sua concepção, estar alinhada as melhores práticas de conformidade.

Resultados e Análises:

Com base no estudo de mercado, identificação e diagnóstico da oportunidade, um plano de ação foi elaborado para pavimentar o caminho a ser percorrido para a criação da CLOSED e o início

de suas operações. O plano de ação é pautado no conhecimento do produto, teste de amostras, mecanismos de divulgação, importação, venda piloto e desenvolvimento de novos produtos.

Considerações Finais:

Foi possível identificar que uma oportunidade refinada pelo uso de conhecimentos acadêmicos e de empreendedorismo, pode ser transformada em um negócio rentável e aderente às regras do setor, de forma a suprir não somente a demanda de um único cliente como também a do mercado nacional.

Referências:

- ABNT NBR 16046-1:2012 – *Redes de proteção para edificações* - Parte 1: Fabricação da rede de proteção.
- Barney, J.B., & Hesterly, W.S. (2010) *Administração Estratégica e Vantagem Competitiva*. São Paulo: Pearson.
- Christopher, M. (2007) *Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: criando redes que agregam valor*. 2nd ed. São Paulo: Thomson Learning.
- Coutinho, F.M.B, Mello, I.L., & Santa Maria, L.C. (2003) Polietileno: Principais tipos, propriedades e aplicações. *Polímeros: Ciência e Tecnologia*, 13(1), pp. 1-13
- Dornelas, J.C.A. (2005) *Empreendedorismo: transformando ideias em negócios*. 2nd. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
- IEMI (2017) *Relatório Setorial da Indústria Têxtil Brasileira*. 17(17). Outubro 2017
- Ireland, R.D. (2014) *Administração estratégica*. São Paulo: Cengage Learning.
- Maximiano, A.C.A. (2011) *Administração para Empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios*. São Paulo: Pearson.
- Medeiros, A. (1995) *Cálculo Estrutural de Tecidos Planos*. São Paulo: Contêxtil.
- Tavares, M.C. (2010) *Gestão estratégica*. 3rd ed. São Paulo: Atlas.
- Williamson, O.E. (1991) Comparative economic organization: The analysis of discrete structural alternatives. *Administrative Science Quarterly*. 36(2), pp. 269-296.
- Yoshino, M.Y., & Rangan, U.S. (1996). *Alianças estratégicas: Uma abordagem empresarial à globalização*. São Paulo: Makron Book

Palavras-chave:

Empreendedorismo, Redes de Proteção, Importação

Atenção:

- Adotar os tópicos acima para a redação do resumo do Pôster
- Utilize-o para escrever o resumo do seu pôster.

- Texto justificado, fonte Times New Roman, corpo 12, espaçamento simples (entre caracteres, palavras e linhas).